

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultats au premier semestre 2016

Augmentation du chiffre d'affaires et du résultat opérationnel (EBIT) par rapport au premier semestre 2015

- Augmentation du chiffre d'affaires de 14% par rapport au premier semestre 2015.
- Le résultat opérationnel (EBIT) au premier semestre a augmenté, passant de CHF 14.7 millions en 2015 à CHF 18.0 millions.
- Les commandes restent stables et le carnet de commandes est légèrement plus important que celui de l'exercice précédent.
- Le salon drupa 2016 s'est révélé être un véritable succès pour BOBST, avec le lancement de six nouveaux produits.

Mex, 28 juillet 2016 – Bobst Group a comptabilisé un bon premier semestre 2016. Pendant cette période le chiffre d'affaires s'est élevé à CHF 600.4 millions, par rapport à CHF 524.7 millions comptabilisé à la même période en 2015. Le résultat opérationnel (EBIT) a augmenté de CHF 3.3 millions pour atteindre CHF 18.0 millions. Le résultat net a atteint CHF 9.7 millions par rapport à CHF 14.8 millions lors de l'exercice précédent, au cours duquel le Groupe a bénéficié d'un crédit d'impôt exceptionnel de CHF 8.1 millions qui ne s'est pas reproduit en 2016. Les commandes restent stables et le carnet de commandes est légèrement plus important que celui de l'exercice précédent.

Au cours du premier semestre 2016, le chiffre d'affaires consolidé a atteint CHF 600.4 millions, ce qui représente une augmentation de CHF 75.7 millions, soit +14.4%, par rapport à la même période en 2015. Cette progression est principalement due à un bon carnet de commandes en début d'exercice et à un niveau d'activité global favorable. Les variations de volume et de prix ont eu un impact positif de CHF 46.7 millions, soit +8.9%. L'augmentation de CHF 14.9 millions, soit +2.8%, est due aux répercussions de l'acquisition de Nuova Gidue, qui n'a affecté qu'un seul mois au premier semestre 2015.

L'évolution favorable des taux de change, en raison de la conversion des devises étrangères au titre de la consolidation, a représenté CHF +10.8 millions, soit +2.1%, et l'impact transactionnel sur le volume de ventes provenant des opérations suisses a représenté CHF +3.3 millions, soit +0.6%.

Chiffre d'affaires par BU	Au 30 juin 2016 (En millions de CHF)	Au 30 juin 2015 (En millions de CHF)	Δ %
BU Sheet-fed	289.2	235.8	+22.6
BU Web-fed	100.6	108.2	-7.0
BU Services	210.1	180.2	+16.6
Autres	0.5	0.5	0.0
Total	600.4	524.7	+14.4

Bobst Group a changé de normes comptables en abandonnant les IFRS pour adopter les Swiss GAAP RPC à partir de l'exercice fiscal 2016. Les chiffres 2015 ont été retraités lorsque nécessaire, afin d'assurer une comparaison appropriée avec l'exercice 2016.

Le résultat opérationnel (EBIT) a atteint quant à lui CHF 18.0 millions par rapport à CHF 14.7 millions pour la même période en 2015. L'augmentation du résultat opérationnel (EBIT) est principalement due à la contribution positive du chiffre d'affaires plus élevé. Cette progression est partiellement compensée par des coûts plus élevés, notamment dans le cadre du lancement de nouveaux produits et de la participation aux salons professionnels.

Le résultat opérationnel (EBIT) des BU Sheet-fed et Services s'est amélioré grâce à un chiffre d'affaires plus important, tandis que le résultat opérationnel (EBIT) de la BU Web-fed s'avère plus faible que celui du premier semestre 2015 en raison de la diminution du chiffre d'affaires, d'une gamme de produits moins favorable et d'une pression au niveau de la marge.

EBIT par BU	Au 30 juin 2016 (En millions de CHF)	Au 30 juin 2015 (En millions de CHF)	Δ (En millions de CHF)
BU Sheet-fed	-2.5	-5.2	+2.7
BU Web-fed	-7.5	-2.1	-5.4
BU Services	+28.5	+21.5	+7.0
Autres	-0.5	+0.5	-1.0
Total	+18.0	+14.7	+3.3

Le résultat net a atteint quant à lui CHF 9.7 millions contre CHF 14.8 millions en 2015. Les charges financières ont poursuivi leur baisse au cours de l'exercice, mais le Groupe a bénéficié d'un crédit d'impôt exceptionnel de CHF 8.1 millions en 2015 qui ne s'est pas reproduit en 2016.

Les entrées de trésorerie générées par les activités opérationnelles ont atteint CHF 11.6 millions, contre CHF 48.9 millions au premier semestre 2015. Cela s'explique principalement par une forte activité au cours du premier semestre ayant généré des créances clients plus importantes que lors de l'exercice précédent, ainsi que des stocks temporairement plus élevés de machines à facturer au cours du second semestre.

L'endettement net a augmenté, passant de CHF 1.7 million fin 2015 à CHF 20.2 millions pour ce semestre. Ce phénomène est principalement dû à l'augmentation habituelle du fonds de roulement net au cours de l'exercice. Les fonds propres consolidés ont atteint 30.7% du bilan total, comparé à 31.1% fin 2015.

Transition des normes IFRS aux Swiss GAAP RPC

Suite à la transition des normes IFRS aux Swiss GAAP RPC, le compte de résultat de l'exercice 2015 s'est légèrement amélioré, principalement en raison de l'ajustement des charges liées aux avantages du personnel et aux acquisitions. Quant au bilan, les principales différences proviennent des passifs relatifs aux avantages du personnel, du goodwill et des autres actifs incorporels provenant des acquisitions, qui ont été compensés par les fonds propres. Cela entraîne conjointement avec d'autres effets, une baisse des actifs totaux de CHF 93.1 millions et une augmentation des fonds propres de CHF 8.2 millions au bilan au 31 décembre 2015. Suite à ces modifications, le ratio des fonds propres a progressé de 28.6% à 31.1% au 31 décembre 2015.

ACTIVITÉS ET PERSPECTIVES PAR BUSINESS UNIT

Business Unit Sheet-fed

Par rapport à la forte activité exceptionnelle qui a animé le premier semestre 2015, le premier semestre de l'exercice 2016 s'est avéré en deçà des attentes.

La drupa s'est révélée être un véritable succès, grâce à l'activité soutenue au cours du salon, générant des promesses d'achat significatives dans toutes les zones géographiques.

Tant la MASTERCUT 106 PER que la MASTERFOLD 110 dévoilées à la drupa ont surpris les visiteurs par leurs solutions sophistiquées, qui en font les machines les plus productives du marché. Des vitesses de production plus élevées, des réglages beaucoup plus rapides, un volume réduit de déchets, une augmentation de la disponibilité machine et des technologies qui permettent d'atteindre une production « zéro défaut », autant d'atouts qui répondent aux besoins des utilisateurs, à la recherche d'une automatisation plus poussée et de changements de travaux rapides et précis.

Comme pour 2015, la demande globale est toujours motivée par les marchés matures, notamment en Amérique du Nord, ainsi qu'en Europe occidentale. Les marchés émergents ont enregistré une meilleure performance en 2016 grâce à l'Asie du Sud-Est et l'Afrique & Moyen-Orient, tandis que celle de l'Amérique du Sud continue à baisser. L'Inde a démarré l'exercice 2016 lentement et la Chine subit encore l'impact de son contexte économique.

Malgré une baisse de 6% des commandes totales au premier semestre 2016 par rapport à la même période lors de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires pour le semestre a augmenté de 22.6%, notamment en raison du carnet de commandes positif disponible en début d'année. En conséquence, les perspectives pour l'exercice complet sont prometteuses sur la base du carnet de commandes actuel et de l'activité habituellement plus importante au second semestre. Des défis resteront certes à relever, surtout dans les lignes de produits de la découpe, de la dorure, et du pliage-collage.

Business Unit Web-fed

Le premier semestre de l'exercice est resté stable par rapport à celui de 2015 au niveau des commandes, ce qui s'explique principalement par le gel des investissements de la part des clients jusqu'à la drupa 2016, qui s'est déroulée de fin mai à début juin.

Le succès de la drupa 2016 a entraîné un nombre important de promesses d'achat. Le salon a permis à la BU de montrer les nouvelles facettes de l'intégration de ses lignes de produits, tout en présentant de nombreuses machines innovantes. La ligne de produits d'impression hélio a exposé les nouvelles presses 6002 et 6003, tandis que la ligne de produits flexo a présenté la nouvelle machine MW 85 F, conçue pour les tirages courts avec un minimum de déchets. La ligne de produits de contrecollage a montré sa nouvelle machine compacte avec et sans solvant CL 750, qui vient compléter la gamme dédiée aux transformateurs qui souhaitent bénéficier de machines non automatiques, notamment pour la production de tirages moyens et les marchés émergents. La ligne de produits d'étiquettes a présenté pour la première fois sa presse flexo en ligne M6 selon deux configurations, l'une dédiée aux emballages souples, et l'autre aux boîtes pliantes. Ces deux machines ont pu démontrer les capacités d'impression avec une gamme chromatique étendue, ce qui permet d'optimiser l'efficacité du processus et d'éviter le recours aux couleurs Pantone.

Les tendances globales du marché restent stables par rapport à celles de l'exercice précédent. Les pays matures et les États-Unis ont démontré un bon niveau d'activité, même si des consolidations se poursuivent parmi les clients. L'activité des marchés émergents, en Chine et en Amérique du Sud a été faible, tandis que l'Inde et l'Afrique & Moyen-Orient se sont montrés plus dynamiques malgré l'instabilité politique de certaines régions.

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2016 a reculé par rapport à la même période en 2015. Malgré ce fait, le carnet de commandes et la performance positive au cours de la drupa devraient permettre à la BU d'atteindre ses objectifs annuels.

Business Unit Services

Au premier semestre 2016, le chiffre d'affaires de la Business Unit Services a augmenté de 16.6% par rapport à la même période en 2015.

Le volume a augmenté sur le marché européen et nord-américain, principalement en raison des activités contractuelles accrues, telles que les programmes de maintenance, l'inspection des machines et les activités relatives à la résolution de problèmes et au suivi à distance. Grâce au recrutement de nouveaux techniciens intervenant sur site, le nombre d'heures de service a augmenté. Le chiffre d'affaires a augmenté de près de 20% en Europe et aux États-Unis, de 8% en Afrique & Moyen-Orient, mais est resté stable en Amérique du Sud. En Asie, après un exercice 2015 assez lent, les clients ont davantage fait appel au support technique de BOBST et la BU a comptabilisé une croissance de 20%, principalement due à la révision et au transfert des machines.

La Business Unit Services s'attend à enregistrer un développement normal des activités au cours du second semestre 2016, à condition qu'aucun changement économique majeur ou relatif aux taux de change ne se produise. De plus, elle poursuivra sa vision qui consiste à devenir une référence dans le secteur de l'emballage.

PERSPECTIVES POUR LE DEUXIÈME SEMESTRE 2016

Le Groupe prévoit une forte demande continue en Europe et en Amérique du Nord. La situation en Asie devrait continuer à s'améliorer, mais la demande en Amérique du Sud restera faible en raison du ralentissement de l'économie. La plupart des nouvelles promesses d'achat suite à la drupa se concrétiseront en commandes au cours du troisième trimestre, ce qui stimulera l'activité du second semestre 2016 pratiquement pour toutes les usines. En raison de la forte activité du premier semestre, à taux de change constant, et sauf circonstances imprévues, le Groupe est confiant quant à la réalisation d'un chiffre d'affaires de CHF 1.35 à 1.40 milliard en 2016 (contre CHF 1.30 à 1.35 milliard prévu précédemment). Pour l'exercice complet 2016, le Groupe prévoit un résultat opérationnel (EBIT) similaire au résultat opérationnel (EBIT) retraité pour 2015 (CHF 83.9 millions). Le résultat net sera plus faible que celui qui a été retraité pour 2015 (CHF 67.1 millions), étant donné que le Groupe a bénéficié d'un crédit d'impôt exceptionnel en 2015.

Les objectifs financiers à moyen et à long terme visant au minimum un résultat opérationnel (EBIT) de 8% et une rentabilité des capitaux investis (ROCE) de 15% restent inchangés. Le feedback de la part des clients et des visiteurs de la drupa a confirmé le succès de la stratégie du Groupe, qui vise à innover et améliorer la performance de ses services.



À propos de Bobst Group

Nous sommes l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'équipements et de services destinés aux fabricants d'emballages et d'étiquettes des industries de la boîte pliante, du carton ondulé et des matériaux flexibles.

Fondée en 1890 à Lausanne (Suisse) par Joseph Bobst, la société BOBST est présente dans plus de 50 pays, possède 12 sites de production dans 8 pays et emploie près de 5 000 personnes dans le monde. Elle a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de CHF 1.33 milliard sur l'exercice 2015.

Rapport semestriel au 30 juin 2016

Le rapport semestriel au 30 juin 2016 est disponible sous <http://investors.bobst.com/publications>.

Téléconférence de ce jour

Une conférence téléphonique pour les analystes financiers et les médias aura lieu aujourd'hui à 10h30, heure suisse. L'enregistrement sera disponible dès la fin de la conférence et jusqu'au vendredi 29 juillet 2016. Le numéro de téléphone pour accéder à ce service est :

- Numéro international : +44 (0) 20 8196 1998
suivi du code d'accès : 8441598#

Dès le vendredi 29 juillet 2016 à 09h00, heure suisse, l'enregistrement sera disponible sous <http://investors.bobst.com/publications>.

Renseignements

Relations investisseurs et médias
Giuseppe Santoro
Tel. +41 21 621 25 60
E-mail : investors@bobst.com

Prochaines communications

20 décembre 2016 Conférence pour les analystes financiers et les médias à Zurich
3 mars 2017 Publication des états financiers 2016
Conférence pour les analystes financiers et les médias à Mex
6 avril 2017 Assemblée générale annuelle des actionnaires à 17h00

Security symbols

SIX SWISS EXCHANGE : BOBNN or 1268465
ISIN : CH0012684657
SIX Telekurs : BOBNN,4 or 1268465,4
Bloomberg : BOBNN SW
Reuters : BOBNN.S

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ INTERMÉDIAIRE

En millions CHF	Janv-juin 2016	Janv-juin 2015	Janv-déc 2015
Chiffre d'affaires	600.4	524.7	1 330.9
Autres produits d'exploitation	8.4	4.5	10.6
Matières et services	-352.0	-289.5	-812.0
Charges de personnel	-217.9	-200.8	-396.5
Amortissements	-14.6	-17.2	-34.3
Autres charges d'exploitation	-6.3	-7.0	-14.8
Résultat opérationnel (EBIT)	18.0	14.7	83.9
Quote-part dans les résultats des sociétés associées	0.0	1.4	6.6
Charges d'intérêts	-2.7	-7.4	-10.3
Autres produits financiers	3.4	7.2	4.5
Autres charges financières	-2.4	-3.2	-5.3
Résultat avant impôts sur le bénéfice	16.3	12.7	79.4
Impôts sur le bénéfice	-6.6	2.1	-12.3
Résultat net	9.7	14.8	67.1
Attribuable:			
Aux actionnaires	9.4	14.3	66.4
Aux participations ne donnant pas le contrôle	0.3	0.5	0.7
Résultat par action nominative (en CHF)	0.57	0.86	4.02
Résultat dilué par action nominative (en CHF)	0.57	0.86	4.02

Les chiffres de l'exercice précédent ont été retraités en raison de la transition des normes IFRS aux Swiss GAAP RPC.

BILAN CONSOLIDÉ INTERMÉDIAIRE

En millions CHF	Jun 2016	Jun 2015	Décembre 2015
Immobilisations incorporelles	30.8	25.2	27.2
Immobilisations corporelles	257.1	273.6	267.2
Actifs financiers autres	19.2	43.4	19.0
Participations dans les sociétés associées	30.9	27.0	33.2
Réserve de contributions de l'employeur	25.9	25.9	25.9
Débiteurs	4.6	7.1	3.8
Débiteurs financement clients	6.6	4.4	6.5
Charges payées d'avance et produits à recevoir	1.4	1.2	1.4
Impôts différés actifs	35.7	35.7	35.5
Actifs non courants	412.2	443.5	419.7
Stocks	403.1	376.6	320.4
Débiteurs	244.1	230.4	305.5
Débiteurs financement clients	6.8	4.0	6.4
Créances d'impôts	6.2	9.7	8.5
Charges payées d'avance et produits à recevoir	9.8	11.9	7.3
Instruments financiers dérivés	3.0	7.6	1.3
Disponibilités	256.9	254.0	279.2
Actifs courants	929.9	894.2	928.6
Total des actifs	1 342.1	1 337.7	1 348.3
Capital-actions	16.5	16.5	16.5
Réserves	385.7	341.2	336.6
Résultat net	9.4	14.3	66.4
Fonds propres des actionnaires	411.6	372.0	419.5
Participations ne donnant pas le contrôle	2.1	17.5	2.3
Fonds propres	413.7	389.5	421.8
Emprunts	264.7	266.5	265.6
Provisions	18.6	16.2	16.5
Avantages du personnel	37.3	40.1	39.8
Fournisseurs et autres créanciers	21.6	49.1	21.4
Impôts différés passifs	46.8	48.9	48.4
Passifs non courants	389.0	420.8	391.7
Emprunts	12.4	14.7	15.3
Provisions	50.1	41.7	47.0
Avantages du personnel	1.7	2.2	1.6
Fournisseurs et autres créanciers	393.4	376.9	363.7
Charges à payer et produits constatés d'avance	70.3	69.4	81.9
Dettes d'impôts	6.1	10.9	17.8
Instruments financiers dérivés	5.4	11.6	7.5
Passifs courants	539.4	527.4	534.8
Total des passifs	1 342.1	1 337.7	1 348.3

Les chiffres de l'exercice précédent ont été retraités en raison de la transition des normes IFRS aux Swiss GAAP RPC.