

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Résultats 2016 solides pour Bobst Group, avec un chiffre d'affaires en hausse de 9% et un résultat net en hausse de 26%

- Croissance du chiffre d'affaires de 8.7% en 2016
- Résultat opérationnel de CHF 103.7 millions contre CHF 83.9 millions en 2015
- Résultat net de CHF 84.3 millions contre CHF 67.1 millions en 2015
- A nouveau fortes entrées de trésorerie générées par les activités opérationnelles de CHF 108.2 millions
- Niveau de liquidités nettes de CHF 51.3 millions
- Entrées de commandes au même niveau qu'en 2015 et carnet de commandes en baisse de 4% du fait du chiffre d'affaires plus élevé

Mex, 2 mars 2017 – Bobst Group, un des premiers fournisseurs mondiaux d'équipements et de services destinés aux industries de l'emballage et de l'étiquette, basé en Suisse, a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de CHF 1.447 milliard en 2016, soit une augmentation de CHF 116 millions, ou +8.7% par rapport à 2015. Le résultat opérationnel (EBIT) s'établit à CHF 103.7 millions (CHF 83.9 millions en 2015) et le résultat net atteint CHF 84.3 millions (CHF 67.1 millions en 2015). Les liquidités en hausse de CHF 46.3 millions contribuent à des liquidités nettes de CHF 51.3 millions comparé à une dette nette de CHF 1.7 million en 2015. La rentabilité des capitaux investis (ROCE) passe à 19.9%, contre 16.0% en 2015, et le ratio des fonds propres est en hausse, avec 33.9% au lieu de 31.1% pour le précédent exercice.

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée Générale des Actionnaires le paiement d'un dividende de CHF 1.70 par action (CHF 1.25 en 2015).

	2016	2015
En millions de CHF		
Chiffres d'affaires	1 446.6	1 330.9
Résultat opérationnel (EBIT)	103.7	83.9
Résultat net	84.3	67.1

Entrées et carnet de commandes

Le Groupe a débuté 2016 avec un carnet de commandes en légère hausse par rapport à l'exercice précédent. En 2016, les entrées de commandes de la Business Unit Web-fed ont augmenté par rapport à l'année précédente, tandis que celles de la Business Unit Sheet-fed sont en légère baisse. Globalement, les entrées de commande sont restées stables par rapport à l'exercice précédent. Conformément à nos prévisions et à ce que nous avons annoncé, les résultats en Asie se sont nettement améliorés et ceux en Amérique centrale et du Nord se sont à nouveau améliorés durant l'année écoulée. Comme il fallait s'y attendre, l'activité en Europe s'est ralentie et celle en Amérique du Sud reste faible. Le Groupe a terminé l'exercice avec un carnet de commandes légèrement plus faible qu'en 2015.

Chiffre d'affaires

Sur l'ensemble de l'exercice 2016, le chiffre d'affaires consolidé a progressé de CHF 116 millions, ou 8.7%, pour s'établir à CHF 1.447 milliard. Après ajustement des effets de change et des acquisitions, les ventes organiques sont en hausse de 6.7% sur 2016. La société Nuova Gidue Srl acquise en 2015 et la nouvelle filiale ouverte en Turquie début 2016 ont contribué à hauteur de CHF 16.1 millions à la progression du chiffre d'affaires. Les effets de change ont abouti à une progression du chiffre d'affaires de CHF 10.8 millions.

	En million de CHF	En %
Augmentation en volume	88.8	6.7
Modification du périmètre de consolidation	16.1	1.2
Effet de change	10.8	0.8
Augmentation du chiffre d'affaires	115.7	8.7

Le chiffre d'affaires réalisé a atteint CHF 847 millions au second semestre 2016, par rapport à CHF 600 millions au premier semestre 2016, et à CHF 806 millions au second semestre 2015. Les ventes des produits Sheet-fed ont augmenté de 8.5%, pour atteindre CHF 714 millions. Cette croissance a été portée par une très forte demande de produits dans l'industrie du carton ondulé. La demande de produits dans l'industrie de la boîte pliante est restée stable. Les ventes de produits Web-fed ont augmenté de 4.0% pour atteindre CHF 309 millions en 2016. La demande de machines spéciales et de lignes complexes est restée à un niveau faible comme en 2015. Les ventes de services et de pièces détachées ont fortement augmenté de 12.8%, pour atteindre CHF 423 millions. C'est la meilleure année depuis la création de la Business Unit Services en 2010.

Les ventes en Europe ont augmenté de CHF 9 millions. La bonne performance de pays tels que l'Italie, la Suisse et l'Ukraine a été partiellement érodée par des ventes plus faibles en Pologne, en Allemagne, au Royaume-Uni et en Autriche. Les ventes dans les Amériques ont progressé de CHF 42 millions. Cette amélioration est principalement à mettre au compte de la croissance enregistrée aux États-Unis et au Mexique. Les ventes en Asie et en Océanie ont progressé de CHF 42 millions, principalement dans des pays tels que le Japon, la Turquie, l'Australie et le Vietnam. Le ralentissement général en Chine a entraîné un nouveau repli des ventes dans ce pays. L'Afrique a enregistré une hausse de CHF 23 millions, à mettre principalement au compte du Maroc et de l'Afrique du Sud.

Chiffre d'affaires	2016		2015		Δ %
En millions de CHF					
Europe	662	45.7%	653	49.0%	1.4
Amériques	427	29.5%	385	28.9%	10.7
Asie et Océanie	307	21.2%	265	19.9%	16.1
Afrique	51	3.6%	28	2.2%	80.2
Total	1'447	100.0%	1'331	100.0%	8.7

Résultats

Le résultat opérationnel (EBIT) s'établit à CHF 103.7 millions, ou 7.2%, du chiffre d'affaires, comparé à CHF 83.9 millions, ou 6.3%, du chiffre d'affaires en 2015. L'augmentation du résultat opérationnel (EBIT) s'explique par une hausse des ventes qui a conduit à une bonne utilisation des capacités industrielles du Groupe et à des mesures d'amélioration visant à accroître constamment notre compétitivité.

Le résultat net a atteint CHF 84.3 millions (CHF 67.1 millions en 2015). L'augmentation s'explique par la hausse du résultat opérationnel et la réduction des coûts de financement. L'impôt sur les bénéfices a augmenté car le Groupe a bénéficié en 2015 d'un crédit d'impôt exceptionnel de CHF 8.1 millions qui ne s'est pas reproduit en 2016.

Bilan

De bonnes activités commerciales, ainsi que la poursuite d'efforts visant à optimiser le fonds de roulement net et les capitaux investis, ont entraîné une augmentation des liquidités de CHF 46.3 millions en 2016. Cela a contribué à des liquidités nettes de CHF 51.3 millions pour l'exercice en cours, contre une dette nette de CHF 1.7 million en 2015. La rentabilité des capitaux investis (ROCE) passe à 19.9%, contre 16.0% en 2015, et le ratio des fonds propres a augmenté à 33.9% au lieu de 31.1% pour le précédent exercice.

Transition des normes IFRS aux Swiss GAAP RPC

Suite au passage des normes IFRS aux Swiss GAAP RPC, le compte de résultat de l'exercice 2015 a été retraité, principalement en raison de l'ajustement des charges liées aux avantages du personnel et aux acquisitions. Au bilan, la principale différence provient des passifs relatifs aux avantages du personnel, du goodwill et d'autres actifs incorporels provenant d'acquisitions, qui ont été compensés par les capitaux propres. Cela entraîne conjointement avec d'autres effets, une baisse des actifs totaux de CHF 93.1 millions et une augmentation des capitaux propres de CHF 8.2 millions au bilan au 31 décembre 2015. Suite à ces modifications, le ratio des fonds propres a progressé de 28.6% à 31.1% au 31 décembre 2015.

Perspectives et objectifs financiers

Nous vivons des temps changeants et 2017 sera encore une « année imprévisible ». Les nouveaux leaderships politiques qui gouvernent les pays peuvent avoir une incidence sur le marché mondial et influencer sur ses dynamiques. Si les marchés resteront imprévisibles, il n'en demeure pas moins que de nombreuses opportunités seront possibles.

Notre avancée, et nos objectifs, s'inscrivent dans l'innovation et le développement de nouvelles machines, de nouveaux services et l'accroissement de notre part de marché. À l'appui de notre stratégie, nous recentrons nos efforts sur la satisfaction client, un facteur vital à la bonne santé de la Société. Nous visons une croissance dans toutes nos Business Units et certains marchés cibles, une ambition illustrée notamment par l'inauguration prochaine de notre troisième site de production en Chine prévue au début de 2018. Nous poursuivons nos investissements dans l'innovation par le développement futur d'un centre de compétences en technologies de l'impression numérique, et nous continuerons de rationaliser nos opérations, pour plus de synergies au sein du Groupe, par la mise en œuvre de processus « lean » ou le développement de pratiques mutualisées.

Depuis sa création il y a 125 ans, BOBST s'est toujours attaché à s'adapter et à innover afin de se maintenir au premier rang, grâce à des produits et des services de grande qualité. Notre stratégie en 2017 se déroulera comme suit :

- Continuer d'investir pour une présence forte dans les grands marchés.
- Continuer à déployer notre culture et nos valeurs qui sont la Confiance, le Respect, la Passion et la Performance.
- Générer durablement de la valeur, sur le plan humain et financier, pour nos parties prenantes.
- À partir des enseignements tirés de nos réussites et de nos erreurs, nous développerons et innoverons dans de nouveaux domaines, ce qui permettra la génération de sources de revenus supplémentaires à moyen et à long terme.

Le Groupe confirme ses estimations publiées le 20 décembre 2016, lesquelles anticipent un chiffre d'affaires de l'ordre de celui réalisé en 2016. Sauf circonstances imprévues, le Groupe prévoit d'atteindre un résultat opérationnel (EBIT) similaire à celui de 2016.

Élections au Conseil d'administration

Les mandats de l'ensemble des membres du Conseil d'administration arriveront à échéance lors de la prochaine Assemblée Générale des Actionnaires, le 6 avril 2017. Alain Guttmann, Thierry de Kalbermatten, Jürgen Brandt, Gian-Luca Bona et Philip Mosimann seront proposés pour réélection pour une nouvelle période d'un an. Ulf Berg ne se présentera pas pour réélection, ce dernier ayant décidé après onze ans de service en tant qu'administrateur de la Société de ne pas se réengager pour une année supplémentaire. Nous le remercions très chaleureusement pour son excellente contribution et pour l'approche économique innovante qu'il a apportée au Groupe depuis 2006. M. Patrice Bula (1956), membre de la direction générale de Nestlé SA depuis 2011 et membre du Conseil d'administration de Schindler Holding Ltd, sera proposé comme nouveau membre du Conseil. Il apportera au Groupe son expérience et ses compétences dans le secteur des biens de consommation et sa grande expérience des pays d'Extrême-Orient. Le Conseil d'administration souhaite proposer Alain Guttmann en tant que Président.



À propos de Bobst Group

Nous sommes l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'équipements et de services destinés aux fabricants d'emballages et d'étiquettes des industries de la boîte pliante, du carton ondulé et des matériaux flexibles.

Fondée en 1890 à Lausanne (Suisse) par Joseph Bobst, la société BOBST est présente dans plus de 50 pays, possède 11 sites de production dans 8 pays et emploie près de 5 000 personnes dans le monde. Elle a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de CHF 1.447 milliard sur l'exercice 2016.

Séance d'information de ce jour – Publication du rapport de gestion 2016

Une conférence pour les analystes financiers et les médias aura lieu aujourd'hui, 2 mars 2017, à 10h15 à Mex. Le rapport de gestion, les états financiers 2016 et des traductions en allemand et anglais de ce communiqué seront disponibles sur le site web du Groupe <http://investors.bobst.com> dès 06h30, et la présentation dès 10h15.

Renseignements

Relations investisseurs et médias
Giuseppe Santoro
Tel. +41 21 621 25 60
E-mail: investors@bobst.com

Prochaines communications

6 avril 2017	Assemblée générale annuelle des actionnaires à 17h00 à Mex
27 juillet 2017	Publication du rapport semestriel au 30 juin 2017 Téléconférence pour les analystes financiers et les médias
Novembre 2017 (à confirmer: semaine du 6 nov.)	Conférence pour les analystes financiers et les médias à Zurich

Security symbols

SIX SWISS EXCHANGE: BOBNN or 1268465
ISIN: CH0012684657
SIX Telekurs: BOBNN,4 or 1268465,4
Bloomberg: BOBNN SW
Reuters: BOBNN.S

Disclaimer:

Forward looking statements are subject to uncertainties and risk. Actual future results may differ materially from those expressed in or implied by the statements. Some of these uncertainties and risks relate to factors that are beyond BOBST's ability to control or estimate precisely, such as, in particular, future market conditions, currency fluctuations, or behavior of other market participants. Readers are cautioned not to put undue reliance on forward looking statements, which speak only of the date of this communication. BOBST disclaims any intention or obligation to update and revise any forward looking statements constantly, whether as a result of new information, future events or otherwise.