

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Résultats au premier semestre 2017

#### Bobst Group affiche un chiffre d'affaires en hausse et a plus que doublé ses résultats comparé au premier semestre 2016

- Augmentation du chiffre d'affaires de 7% par rapport au premier semestre 2016.
- Le résultat opérationnel (EBIT) a progressé par rapport à 2016, passant de CHF 18.0 millions à CHF 39.8 millions.
- Le résultat net s'élève à CHF 27.7 millions contre CHF 9.7 millions en 2016.
- Les commandes ont augmenté de 20% et le carnet de commandes de 5% par rapport à l'exercice précédent.

Mex, 27 juillet 2017 – Bobst Group a comptabilisé un très bon premier semestre 2017. Pendant cette période, le chiffre d'affaires s'est élevé à CHF 643.2 millions, par rapport à CHF 600.4 millions à la même période en 2016. Le résultat opérationnel (EBIT) a augmenté de CHF 21.8 millions pour s'établir à CHF 39.8 millions. Le résultat net a atteint CHF 27.7 millions, en hausse de CHF 9.7 millions par rapport à l'année précédente. Les commandes ont augmenté de 20% et le carnet de commandes de 5% par rapport à l'exercice précédent. Mouvent, notre nouvelle start-up, sera le centre de compétences et le prestataire de solutions d'impression digitale de BOBST, dédié à l'innovation, avec l'objectif de gagner de nouveaux marchés dans ce domaine.

Au cours du premier semestre 2017, le chiffre d'affaires consolidé a atteint CHF 643.2 millions, ce qui représente une augmentation de CHF 42.8 millions, soit +7.1%, par rapport à la même période en 2016. Cette progression est principalement due à un niveau d'activité globalement bon pour les trois Business Units et à un démarrage lent pour la Business Unit Web-fed en 2016. Les variations de volume et de prix ont eu un impact positif de CHF 48.9 millions, soit +8.1%. L'acquisition de l'entreprise allemande Boxplan a contribué à l'augmentation du chiffre d'affaires, à hauteur de CHF 1.3 million, soit +0.2%. L'évolution défavorable des taux de change, en raison de la conversion des devises étrangères au titre de la consolidation, a représenté une baisse de CHF -4.4 millions, soit -0.7%, et l'impact transactionnel sur le volume de ventes provenant des opérations suisses a représenté un recul de CHF -3.0 millions, soit -0.5%.

Chiffre d'affaires par BU	Au 30 juin 2017 (En millions de CHF)	Au 30 juin 2016 (En millions de CHF)	Δ %
BU Sheet-fed	302.3	289.2	+4.5
BU Web-fed	119.5	100.6	+18.7
BU Services	221.2	210.1	+5.2
Autres	0.2	0.5	-42.5
<b>Total</b>	<b>643.2</b>	<b>600.4</b>	<b>+7.1</b>

Le résultat opérationnel (EBIT) a atteint quant à lui CHF 39.8 millions par rapport à CHF 18.0 millions pour la même période en 2016. L'augmentation du résultat opérationnel (EBIT) est principalement due au chiffre d'affaires plus élevé et à la bonne utilisation de nos capacités industrielles.

Toutes les Business Units ont amélioré leur résultat opérationnel (EBIT) grâce à un chiffre d'affaires plus important. L'augmentation la plus importante provient de la Business Unit Sheet-fed, pour laquelle nous bénéficions des mesures de transformation mises en œuvre au cours de ces dernières années, mais également de la Business Unit Services, qui poursuit l'amélioration de ses processus. La Business Unit Web-fed continue d'avoir une gamme de produits moins favorable et subit une forte pression au niveau de la marge.

EBIT par BU	Au 30 juin 2017 (En millions de CHF)	Au 30 juin 2016 (En millions de CHF)	Δ (En millions de CHF)
BU Sheet-fed	+12.6	-2.5	+15.1
BU Web-fed	-5.3	-7.5	+2.2
BU Services	+33.2	+28.5	+4.7
Autres	-0.7	-0.5	-0.2
<b>Total</b>	<b>+39.8</b>	<b>+18.0</b>	<b>+21.8</b>

Le résultat net a atteint quant à lui CHF 27.7 millions contre CHF 9.7 millions en 2016. L'augmentation du résultat net s'explique principalement par un résultat opérationnel (EBIT) plus élevé.

La trésorerie nette a baissé, passant de CHF 51.3 millions fin 2016 à CHF 7.6 millions. Ce phénomène est principalement dû aux stocks temporairement plus élevés de machines à facturer au cours du second semestre. Les fonds propres consolidés ont atteint 32.5% du bilan total, comparé à 33.9% fin 2016.

## ACTIVITÉS ET PERSPECTIVES PAR BUSINESS UNIT

### Business Unit Sheet-fed

L'activité commerciale du premier semestre 2017 a été forte poursuivant la tendance positive de 2016, avec de solides performances dans les secteurs du carton ondulé et de la boîte pliante. Les commandes totales du premier semestre 2017 ont été 30% supérieures à celles de la même période en 2016.

La demande est bonne à la fois sur les marchés matures et émergents qui, par rapport à l'exercice précédent, enregistrent une hausse des activités se reflétant dans les entrées de commandes du premier semestre. Des résultats encourageants ont été constatés en Chine, où le volume et la valeur des commandes ont plus que doublé au cours du premier semestre 2017 par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cela s'explique principalement par un contexte économique plus positif, dans lequel la pression plus importante sur les prix et la marge pour les clients encourage les investissements dans des équipements et des systèmes d'automatisation extrêmement productifs.

En moyenne, toutes les régions comptabilisent une hausse du pourcentage de commandes à deux chiffres par rapport à la même période en 2016. Les seules exceptions sont l'Afrique et la Turquie, dont la performance se situe en deçà de la moyenne, en raison de facteurs politiques et économiques qui ralentissent les investissements.

Le chiffre d'affaires au premier semestre a augmenté de 5% par rapport à la même période en 2016. Le déséquilibre positif habituel du volume au second semestre baisse progressivement depuis 2015.

### Business Unit Web-fed

L'activité du marché des matériaux flexibles est restée stable par rapport à l'exercice précédent, même si le chiffre d'affaires du premier semestre 2017 a légèrement augmenté par rapport à 2016.

Aucune variation significative par rapport à 2016 n'a été observée sur ce marché. Notre performance dans les pays matures reste cohérente avec les volumes demandés. Les pays émergents, dont la Chine, la Russie et le Brésil, maintiennent une activité très faible. Les exceptions sont l'Inde et l'Asie du Sud-Est qui font preuve d'une activité en hausse. Les commandes totales du premier semestre 2017 ont baissé de 2% par rapport à la même période en 2016.

En Chine les travaux de construction du nouveau site de production et du centre de compétences à Changzhou qui ont démarré en mai 2017 s'achèveront avant la clôture de l'exercice. Cette nouvelle infrastructure permettra à la BU Web-fed de développer sa présence en Asie afin de mieux servir le marché local.

Le chiffre d'affaires au premier semestre a augmenté de 18% par rapport à la même période en 2016. Cela s'explique principalement par un démarrage lent en 2016. La répartition du chiffre d'affaires entre le premier et le second semestre reste encore assez déséquilibrée. Le bon niveau des entrées de commandes et la tendance jusqu'ici positive de l'industrie de l'emballage nous permettront d'augmenter notre chiffre d'affaires en devises locales, par rapport au volume de l'exercice précédent.

### **Business Unit Services**

Au premier semestre, le chiffre d'affaires de la Business Unit Services a augmenté de 5% par rapport à la même période en 2016. Sur le marché européen et nord-américain, le volume a augmenté, principalement en raison des activités contractuelles telles que les programmes de maintenance, l'inspection des machines et les activités relatives à la résolution de problèmes et au suivi à distance. Tandis que l'Europe et l'Amérique du Nord ont progressé de plus de 10% par rapport à 2016, la Chine et l'Inde sont restées stables dans le secteur des services. En Asie, après un chiffre d'affaires acceptable en 2016, les activités dans la région du Sud-Est et au Japon étaient légèrement inférieures à 2016.

La Business Unit Services prévoit un développement normal des activités au cours du second semestre 2017, à condition qu'aucun changement économique majeur ou relatif aux taux de change ne se produise.

La Business Unit Services continuera à développer ses compétences pour soutenir le lancement international des produits. La dernière partie de l'exercice 2017 sera dédiée à « recruter, former et fidéliser » les chefs de vente et les techniciens, à poursuivre l'optimisation des entrepôts de pièces détachées en Asie-Pacifique, ainsi qu'à l'assurance de la satisfaction client.

### **PERSPECTIVES POUR LE DEUXIÈME SEMESTRE 2017**

Le Groupe prévoit une demande continue en Europe et en Amérique du Nord. La situation en Asie devrait continuer à s'améliorer, mais l'Amérique du Sud ainsi que la Turquie resteront faibles en raison du ralentissement de l'économie. Le Groupe prévoit un deuxième semestre 2017 très dynamique sur presque tous les sites. À taux de change constant, et sauf circonstances imprévues, le Groupe reste confiant quant à la réalisation d'un chiffre d'affaires et d'un résultat opérationnel (EBIT) légèrement plus élevés qu'en 2016.

Les objectifs financiers à moyen et à long terme visant au minimum un résultat opérationnel (EBIT) de 8% et une rentabilité des capitaux investis (ROCE) de 15% restent inchangés.



## À propos de BOBST

Nous sommes l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'équipements et de services destinés aux fabricants d'emballages et d'étiquettes des industries de la boîte pliante, du carton ondulé et des matériaux flexibles.

Fondée en 1890 à Lausanne (Suisse) par Joseph Bobst, la société BOBST est présente dans plus de 50 pays, possède 12 sites de production dans 8 pays et emploie plus de 5000 personnes dans le monde. Elle a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de CHF 1.45 milliard sur l'exercice 2016.

## Rapport semestriel au 30 juin 2017

Le rapport semestriel au 30 juin 2017 est disponible sous <http://investors.bobst.com/publications>.

## Téléconférence de ce jour

Une conférence téléphonique pour les analystes financiers et les médias aura lieu aujourd'hui à 10h30, heure suisse. L'enregistrement sera disponible dès la fin de la conférence et jusqu'au vendredi 28 juillet 2017. Le numéro de téléphone pour accéder à ce service est :

- Numéro international : +44 (0) 20 8196 1998  
suivi du code d'accès : 3925115#

Dès le vendredi 28 juillet 2017 à 09h00, heure suisse, l'enregistrement sera disponible sous <http://investors.bobst.com/publications>.

## Renseignements

Relations investisseurs et médias

Stefano Bianchi

Tel. +41 21 621 27 57

E-mail : [investors@bobst.com](mailto:investors@bobst.com)

## Prochaines communications

9 novembre 2017 Conférence pour les analystes financiers et les médias à Zurich

2 mars 2018 Publication des états financiers 2017

Conférence pour les analystes financiers et les médias à Mex

28 mars 2018 Assemblée générale annuelle des actionnaires à 17h00

## Security symbols

SIX SWISS EXCHANGE : BOBNN or 1268465

ISIN : CH0012684657

SIX Telekurs : BOBNN,4 or 1268465,4

Bloomberg : BOBNN SW

Reuters : BOBNN.S

## Disclaimer

Forward looking statements are subject to uncertainties and risk. Actual future results may differ materially from those expressed in or implied by the statements. Some of these uncertainties and risks relate to factors that are beyond BOBST's ability to control or estimate precisely, such as, in particular, future market conditions, currency fluctuations, or behavior of other market participants. Readers are cautioned not to put undue reliance on forward looking statements, which speak only of the date of this communication. BOBST disclaims any intention or obligation to update and revise any forward looking statements constantly, whether as a result of new information, future events or otherwise.