

## PRESSEMITTEILUNG

### Bobst Group meldet starkes Umsatzwachstum, aber niedrigere Ergebnisse als 2017

- Die Umsätze sind um 6.9% auf CHF 1 635 Millionen gestiegen
- Das Betriebsergebnis (EBIT) beträgt CHF 87 Millionen (CHF 119 Millionen in 2017)
- Das Konzernergebnis beträgt CHF 50 Millionen (CHF 107 Millionen in 2017)
- Es wird eine Dividende von CHF 1.50 vorgeschlagen (CHF 2.60 in 2017)
- Der Auftragseingang und Auftragsbestand sind auf ähnlichem Niveau wie in 2017

Mex, 27. Februar 2019 – Die Bobst Group, ein weltweit führender Schweizer Anbieter von Ausrüstungen und Service-Dienstleistungen für die Verpackungs- und Etikettenindustrie, erzielte im Geschäftsjahr 2018 ein starkes Wachstum in den Bereichen Wellpappe, Etiketten und Folien. Die Unternehmensgruppe erzielte 2018 einen Umsatz von CHF 1 635 Millionen. Im Vergleich zum Jahr 2017 entspricht das einer Steigerung um CHF 106 Millionen oder 6.9%. Das Betriebsergebnis (EBIT) betrug CHF 87 Millionen (CHF 119 Millionen in 2017), das Konzernergebnis CHF 50 Millionen (CHF 107 Millionen in 2017).

Hohe Investitionen in die Digitalisierung, in eine bessere Marktdurchdringung in China und in die Qualitätskampagne im Geschäftsbereich Web-fed haben den Konzerngewinn 2018 erheblich reduziert. Die Rendite aus eingesetztem Kapital (ROCE) fiel von 23.2% im Jahre 2017 auf 14.2% und die Eigenkapitalquote von 35.6% im Vorjahr auf 33.4%.

Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung die Ausschüttung einer Dividende von CHF 1.50 pro Aktie (CHF 2.60 in 2017) vor. Die Unternehmensgruppe rechnet 2019 mit einem etwa gleich hohen Umsatz wie 2018. Für 2019 und 2020 wird beim Betriebsergebnis (EBIT) eine Marge in Höhe von 6% bis 7% erwartet.

	2018	2017
In Millionen CHF		
Umsatz	<b>1 634.5</b>	1 528.6
Betriebsergebnis (EBIT)	<b>86.5</b>	118.7
Konzernergebnis	<b>50.4</b>	106.9

#### Auftragseingang und Auftragsbestand

Die Gruppe begann das Jahr 2018 mit einem über 20% höheren Auftragsbestand für Maschinen als im Vorjahr. Der Auftragseingang lag 2018 auf dem gleichen Niveau wie im Vorjahr, wobei er im Geschäftsbereich Sheet-fed leicht anstieg. In Europa blieben die Auftragseingänge im Vergleich zum Vorjahr auf hohem Niveau stabil. Auf dem amerikanischen Kontinent und in Afrika stiegen sie um etwa 15%. In Asien gingen sie um etwas mehr als 10% zurück. Die Unternehmensgruppe beendete das Berichtsjahr mit einem Auftragsbestand für Maschinen, der dem des Vorjahres vergleichbar war.

## Umsatz

Im gesamten Geschäftsjahr nahm der Konzernumsatz um CHF 106 Millionen oder 6.9% auf CHF 1 635 Millionen zu. Bereinigt um Wechselkurseffekte und Akquisitionen, betrug das organische Umsatzwachstum 2018 CHF 82 Millionen oder 5.4%. Zwei in 2018 neu gegründete Unternehmen trugen mit CHF 4 Millionen zur Umsatzsteigerung bei. Wechselkursveränderungen wirkten sich mit CHF 20 Millionen auf die Umsatzsteigerung aus.

	In Millionen CHF	In %
Volumenzuwachs	81.9	5.4
Veränderung im Konsolidierungskreis	3.6	0.2
Wechselkursveränderungen	20.4	1.4
<b>Umsatzsteigerung</b>	<b>105.9</b>	<b>6.9</b>

In der zweiten Jahreshälfte 2018 belief sich der Umsatz auf CHF 872 Millionen, im Vergleich zu CHF 763 Millionen in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres und CHF 885 Millionen im zweiten Halbjahr 2017. Der mit sheet-fed-Produkten erzielte Umsatz stieg um 8.0% auf CHF 805 Millionen. Dieses Wachstum ist einmal mehr auf eine sehr starke Nachfrage nach Produkten für die Wellpappenindustrie zurückzuführen. Die Nachfrage nach Produkten für die Faltschachtelindustrie blieb stabil. Der mit web-fed-Produkten erzielte Umsatz stieg 2018 um 3.9% und belief sich auf CHF 343 Millionen. Alle Produktlinien haben zu diesem Wachstum beigetragen. Die Nachfrage nach Spezialmaschinen und komplexen Anlagen blieb auf niedrigem Niveau. Der mit Service-Dienstleistungen und Ersatzteilen erzielte Umsatz stieg um 7.4% auf CHF 486 Millionen.

Umsatz	2018		2017		Δ%
In Millionen CHF					
Europa	749.9	45.9%	684.8	44.8%	9.5
Amerika	470.0	28.8%	438.7	28.7%	7.1
Asien und Ozeanien	361.5	22.1%	363.2	23.8%	-0.4
Afrika	53.1	3.2%	41.9	2.7%	26.8
<b>Gesamt</b>	<b>1 634.5</b>	<b>100.0%</b>	<b>1 528.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>6.9</b>

## Ergebnisse

Das Betriebsergebnis (EBIT) betrug CHF 87 Millionen oder 5.3% des Umsatzes gegenüber CHF 119 Millionen bzw. 7.8% des Umsatzes in 2017. Basierend auf dem starken Umsatzwachstum und einer insgesamt guten Marktsituation, hat der Konzern seine Massnahmen zur Einführung einer Reihe von Produkten für den Digitaldruck beschleunigt und seine Aktivitäten im Internet der Dinge (IdD) verstärkt. Qualitäts-Upgrades für

einige in den letzten Jahren auf den Markt gebrachte Produkte, zusätzliche Transformationsmassnahmen im Geschäftsbereich Web-fed und zusätzliche Ressourcen im Vertriebs- und Service-Netzwerk in Wachstumsmärkten haben stark negativ auf das Betriebsergebnis (EBIT) des Berichtsjahres gewirkt.

Der Geschäftsbereich Web-fed war besonders von den zusätzlichen Kosten betroffen. Sein Betriebsergebnis (EBIT) belief sich für das Jahr 2018 auf einen Verlust von CHF 37 Millionen, im Vergleich zu einem Verlust von CHF 7 Millionen im Jahre 2017. Der Geschäftsbereich Sheet-fed erreichte ein Betriebsergebnis (EBIT) von CHF 60 Millionen, gegenüber CHF 64 Millionen in 2017. Der durch den höheren Umsatz erzielte zusätzliche Gewinn wurde von den seit März 2018 vorgenommenen Investitionen in die neue Strategie China 4.0 mehr als aufgezehrt. Der Geschäftsbereich Services hat seine Rentabilität weiter verbessert. Das Betriebsergebnis (EBIT) betrug CHF 66 Millionen gegenüber CHF 63 Millionen im Vorjahr.

Das Konzernergebnis erreichte CHF 50 Millionen (CHF 107 Millionen in 2017). Der Rückgang ist auf das niedrigere Betriebsergebnis (EBIT), das Fehlen eines in 2017 verbuchten steuerlichen Einmaleffektes in Höhe von CHF 15 Millionen und auf Verluste zurückzuführen, auf denen im Geschäftsjahr 2018 keine latenten Steuern aktiviert wurden.

### **Bilanz**

Das niedrigere Konzernergebnis und eine vorübergehende überproportionale Erhöhung des Nettoumlaufvermögens führten zu einem Barmittelabfluss aus Geschäftstätigkeit in Höhe von CHF 46 Millionen, im Vergleich zum aussergewöhnlich hohen Barmittelzufluss von CHF 150 Millionen im Jahre 2017. Dies hatte einen Einfluss auf den Barmittelbestand und führte zum Jahresende zu einer Nettoverschuldung von CHF 21 Millionen, gegenüber einer Netto-Cash-Position in Höhe von CHF 133 Millionen in 2017. Die Rendite aus eingesetztem Kapital (ROCE) fiel von 23.2% in 2017 auf 14.2% im Berichtsjahr und die Eigenkapitalquote von 35.6% im Vorjahr vorübergehend auf 33.4%, da im September des Berichtsjahres eine zusätzliche Anleihe ausgegeben wurde.

### **Vorschlag zur Dividende**

Der Verwaltungsrat schlägt der Generalversammlung die Ausschüttung einer Dividende von CHF 1.50 pro Aktie vor (CHF 2.60 in 2017). Dieser Vorschlag entspricht der Dividendenpolitik des Unternehmens, die eine Ausschüttungsquote von 30-50% des Konzerngewinns nach Steuern empfiehlt.

### **Konzernorganisation**

Der Geschäftsbereich Web-fed steht hinsichtlich der Implementierung seiner Strategie, seiner Marktdurchdringung und der Erhöhung seiner Rentabilität vor verschiedenen Herausforderungen, weshalb der Konzern in der Leitung des Geschäftsbereichs Veränderungen vornimmt.

Die Zusammensetzung der Konzernleitung ändert sich. Erik Bothorel, zuvor Leiter des Geschäftsbereichs Web-fed, ist Ende 2018 aus der Konzernleitung ausgeschieden. Stephan März, bisher Leiter des Geschäftsbereiches Services, hat mit Wirkung zum 1. Januar 2019 die Verantwortung für den Geschäftsbereich Web-fed übernommen. Julian Laran, der bisher im Geschäftsbereich Services für Supply Chain und Operations verantwortlich war, wurde zum 1. Januar 2019 zum Leiter des Geschäftsbereichs Services ernannt.

### **Ausblick und Strategie**

Der Konsum bewegt sich weltweit nach wie vor auf einem guten Niveau und unterstützt damit die Entwicklung der Gesamtwirtschaft. Wir denken, dass die politischen Spannungen anhalten und die wirtschaftliche Entwicklung dämpfen werden. Wir bereiten die Gruppe vor, um weiterhin Opportunitäten wahrnehmen zu können und für einen wirtschaftlichen Abschwung gerüstet zu sein.

Um unsere strategischen Ziele zu unterstützen, fokussieren wir uns auf folgende Prioritäten:

- Wir wollen die Zufriedenheit unserer Kunden steigern und messen diese mit dem Net Promoter Score (NPS). Wir wollen unseren Technikern eine kontinuierliche Weiterentwicklung ermöglichen und sie in unserem Unternehmen halten, während wir unsere Ersatzteilverfügbarkeit mit unserem Drehscheibenkonzept weltweit verbessern. Wir verbessern weiterhin die Qualität unserer Maschinen und Service-Dienstleistungen;
- Wir werden in China, Südostasien und im Nahen Osten weiter expandieren und investieren sowie unser Angebot an Maschinen und Service-Dienstleistungen an die Trends in den Märkten anpassen;
- Mit der Digitalisierung der Kernprozesse erhöht die Unternehmensgruppe ihre Effizienz, verbessert ihre Integration und steigert mittelfristig ihre Leistungsfähigkeit;
- Der Digitaldruck ist auf einem guten Weg und wir werden der Textil- und Etikettenindustrie in 2019 ein umfassendes Produktportfolio anbieten. Dies ist der Start einer neuen Ära für die BOBST Group und beweist ihre Fähigkeit, neue Marktsegmente zu erschliessen.

Beide Geschäftsbereiche die Maschinen anbieten erfreuen sich eines hohen Auftragsbestands, und die steigende Zahl der Aussendiensttechniker ermöglicht es uns, unser Service-Angebot zu erweitern. Basierend auf der heutigen Bewertung des gesamten Geschäftsumfelds und der sich daraus ergebenden Möglichkeiten, erwartet die Gruppe für 2019 Umsätze auf vergleichbarem Niveau wie in 2018 zu erzielen. Für 2019 und 2020 wird beim Betriebsergebnis (EBIT) eine Marge von 6% bis 7% erwartet. Die langfristigen Ziele mit einer Betriebsergebnismarge (EBIT) von mindestens 8% und einer Rentabilität aus eingesetztem Kapital (ROCE) von mindestens 20% werden aufrecht erhalten. Das Umsatzziel wird von zuvor CHF 1 600-1 700 Millionen auf CHF 1 700-1 800 Millionen erhöht.

### **Generalversammlung**

Die Mandate aller Mitglieder des Verwaltungsrats müssen für ein Jahr erneuert werden. Auf der am 4. April 2019 stattfindenden Generalversammlung werden Alain Guttman, Thierry de Kalbermatten, Jürgen Brandt, Gian-Luca Bona und Philip Mosimann für ein Jahr zur Wiederwahl vorgeschlagen. Patrice Bula hat aufgrund anderer Verpflichtungen beschlossen, nicht mehr zur Wiederwahl zur Verfügung zu stehen. Wir sprechen ihm grossen Dank für seine verschiedenen Beiträge aus. Der Verwaltungsrat will Alain Guttman wieder als Vorsitzenden vorschlagen. Die Generalversammlung wird sich, neben dem Vorschlag zur Ausschüttung einer Dividende in Höhe von CHF 1.50 pro Aktie, auch über die Anträge zur Vergütung des Verwaltungsrats (AGM 2019-AGM 2020) und der Konzerleitung (Geschäftsjahr 2020) beschäftigen.



## Über BOBST

Wir sind einer der weltweit führenden Lieferanten von Qualitätsanlagen und Services für Verpackungs- und Etikettenhersteller in den Bereichen Faltschachteln, Wellpappe und flexible Materialien.

Das 1890 von Joseph Bobst in Lausanne, Schweiz, gegründete Unternehmen BOBST ist in mehr als 50 Ländern vertreten, besitzt 14 Produktionsstätten in 8 Ländern und beschäftigt mehr als 5600 Mitarbeiter auf der ganzen Welt. Das Unternehmen erzielte im vergangenen Geschäftsjahr, das am 31. Dezember 2018 endete, einen Umsatz von CHF 1 635 Millionen.

## Die heutige Informationssitzung – Veröffentlichung des Geschäftsberichts für 2018

Heute, am 27. Februar 2019, wird um 10.15 Uhr in Mouvent SA, Cheseaux-sur-Lausanne (Schweiz) eine Konferenz für Finanzanalysten und die Medien abgehalten. Der Geschäftsbericht 2018, der Jahresabschluss sowie Übersetzungen dieser Medienmitteilung in Französisch und Englisch stehen ab 06.30 Uhr auf der Webseite der Bobst Group <http://investors.bobst.com> zur Verfügung. Die Präsentation wird ab 10.15 Uhr verfügbar sein.

## Kontakt

Investoren und Medien

Stefano Bianchi

Tel. +41 21 621 27 57

E-mail: [investors@bobst.com](mailto:investors@bobst.com)

## Wichtige Termine

- |                   |  |
|-------------------|--|
| 04. April 2019    | Generalversammlung um 17:00 Uhr in Mex   |
| 24. Juli 2019     | Veröffentlichung des Halbjahres-Berichtes zum 30. Juni 2018<br>Finanzanalysten- und Medientelefonkonferenz |
| 08. November 2019 | Analysten- und Medienkonferenz in Zürich   |

## Security symbols

SIX SWISS EXCHANGE : BOBNN or 1268465

ISIN : CH0012684657

SIX Telekurs : BOBNN,4 or 1268465,4

Bloomberg : BOBNN SW

Reuters : BOBNN.S

## Disclaimer

Forward looking statements are subject to uncertainties and risk. Actual future results may differ materially from those expressed in or implied by the statements. Some of these uncertainties and risks relate to factors that are beyond BOBST's ability to control or estimate precisely, such as, in particular, future market conditions, currency fluctuations, or behavior of other market participants. Readers are cautioned not to put undue reliance on forward looking statements, which speak only of the date of this communication. BOBST disclaims any intention or obligation to update and revise any forward looking statements constantly, whether as a result of new information, future events or otherwise.