

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Résultats du premier semestre 2019

### Bobst Group a connu un démarrage plus lent qu'au premier semestre 2018

- Diminution du chiffre d'affaires de 3% par rapport au premier semestre 2018.
- Le résultat opérationnel (EBIT) est en recul, passant de CHF 35.2 millions en 2018 à CHF 14.8 millions.
- Le résultat net s'établit à CHF 7.4 millions, contre CHF 24.9 millions en 2018.
- Les entrées de commandes et le carnet de commandes ont baissé respectivement de 15% et de 9% par rapport à l'exercice précédent.
- Les prévisions de marge sur le résultat opérationnel (EBIT) pour 2019 ont été revues à la baisse, à moins de 5%, contre 6-7%.

Mex, le 24 juillet 2019 – Bobst Group a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 736.8 millions pour les six premiers mois de 2019, par rapport à CHF 762.5 millions au premier semestre 2018. Le résultat opérationnel (EBIT) s'établit à CHF 14.8 millions, contre CHF 35.2 millions sur la même période de 2018. Le résultat net est en baisse, passant de CHF 24.9 millions l'année précédente à CHF 7.4 millions. Le Groupe fait face à des signes de ralentissement et à une pression accrue sur les prix. Les entrées de commandes et le carnet de commandes ont diminué respectivement de 15% et de 9% par rapport à l'exercice précédent. Les prévisions de bénéfice de l'exercice 2019 sont donc revues à la baisse. Le Groupe prévoit une marge sur le résultat opérationnel (EBIT) de moins de 5% pour l'ensemble de l'exercice 2019 (contre 6-7% annoncés en mars dernier).

Au premier semestre 2019, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à CHF 736.8 millions, soit une diminution de CHF 25.7 millions, ou -3.4%, par rapport à la même période de 2018. Les variations de volume et de prix ont eu un impact négatif de CHF 15.0 millions, soit -2.0%.

Les taux de change ont eu un impact globalement négatif sur le chiffre d'affaires de CHF 10.7 millions.

L'évolution des taux de change, en raison de la conversion des devises étrangères au titre de la consolidation, représente une diminution de CHF 6.7 millions, ou -0.9%, et l'impact transactionnel sur le volume des ventes provenant des opérations suisses représente une diminution de CHF 4.0 millions, soit -0.5%.

Chiffre d'affaires par BU	Au 30 juin 2019 (En millions CHF)	Au 30 juin 2018 (En millions CHF)	Δ %
BU Sheet-fed	377.5	391.0	-3.5
BU Web-fed	115.6	134.1	-13.8
BU Services	243.6	237.1	+2.7
Autres	0.1	0.3	-66.6
<b>Total</b>	<b>736.8</b>	<b>762.5</b>	<b>-3.4</b>

La réduction du chiffre d'affaires consolidé s'explique en grande partie par une diminution du nombre des entrées de commandes par rapport au premier semestre 2018.

Le résultat opérationnel (EBIT) a atteint CHF 14.8 millions, contre CHF 35.2 millions pour la même période de 2018. Des ventes en léger recul par rapport aux volumes élevés observés au cours de la même période de

2018, un mix produits défavorable, la plus forte pression sur les prix pour conserver nos parts de marché, ainsi que l'augmentation prévue des coûts relatifs aux initiatives de transformation numérique lancées par le Groupe ont contribué à la baisse du résultat opérationnel (EBIT).

Le résultat opérationnel (EBIT) de la Business Unit Sheet-fed s'établit à CHF 12.1 millions au premier semestre 2019, contre CHF 29.7 millions au premier semestre 2018. Le recul des ventes au premier semestre, un mix produits défavorable, la pression sur les prix et une sous-utilisation des capacités de production due à une baisse des commandes et à la réduction prévue des stocks expliquent cette baisse du résultat opérationnel (EBIT). La Business Unit Web-fed reste pénalisée par un mix produits défavorable et une forte pression sur les marges. Les démarches qualité initiées en 2018 se déroulent comme prévu et devraient apporter les améliorations attendues. Le résultat opérationnel (EBIT) s'est établi à CHF -21.4 millions au premier semestre 2019, contre CHF -20.2 millions au premier semestre 2018. La Business Unit Services a dû absorber les charges liées au renforcement important des effectifs de techniciens itinérants et de support technique, qui s'est accéléré en 2018 en cohérence avec la stratégie du Groupe. Les coûts de formation ont un impact négatif sur le résultat opérationnel (EBIT) de la Business Unit, qui s'élevait à CHF 25.3 millions au premier semestre 2019, contre CHF 27.4 millions pour la même période de 2018. Les trois Business Units ont eu des coûts plus élevés en raison de l'intensification des activités d'impression numérique du Groupe (Mouvent, BBS, IoT), démarrées en 2017.

EBIT par BU	Au 30 juin 2019 (En millions CHF)	Au 30 juin 2018 (En millions CHF)	Δ (En millions CHF)
BU Sheet-fed	+12.1	+29.7	-17.6
BU Web-fed	-21.4	-20.2	-1.2
BU Services	+25.3	+27.4	-2.1
Autres	-1.2	-1.7	+0.5
<b>Total</b>	<b>+14.8</b>	<b>+35.2</b>	<b>-20.4</b>

Le résultat net a atteint CHF 7.4 millions, contre CHF 24.9 millions en 2018. Le recul du résultat net est principalement dû à la baisse du résultat opérationnel (EBIT) et à des pertes sur lesquelles aucun actif d'impôt différé n'est reconnu depuis la fin de l'exercice 2018. Au premier semestre 2018, les actifs d'impôt différés pour les pertes encourues en Allemagne et en Chine étaient encore reconnus. L'augmentation des coûts financiers liés à la mise en place d'une ligne de crédit renouvelable et l'impact défavorable des taux de change ont été compensés par les résultats exceptionnels de nos associés au premier semestre 2019.

L'endettement net a augmenté, passant de CHF 20.7 millions fin 2018 à CHF 117.1 millions pour ce semestre. Ceci est principalement lié aux dépenses en immobilisations courantes, au versement des dividendes, ainsi qu'au nombre généralement plus élevé de machines à facturer au cours du second semestre. Les fonds propres consolidés des actionnaires ont atteint 36.5% du total du bilan, contre 33.4% à la fin de 2018.

## ACTIVITÉS ET PERSPECTIVES PAR BUSINESS UNIT

### Business Unit Sheet-fed

Au premier semestre, le nombre des commandes est satisfaisant, même s'il est inférieur de 13% aux résultats exceptionnels enregistrés au premier semestre 2018, en particulier pour les équipements dédiés au carton ondulé. Le nombre de commandes est en baisse par rapport à l'année précédente dans les secteurs du carton ondulé et de la boîte pliante.

Un important carnet de commandes à la fin 2018 et l'opportunité de livrer des machines en tout début d'année a permis d'atteindre un chiffre d'affaires comparable à celui du premier semestre 2018. Les Amériques progressent par rapport à l'exercice précédent, mais toutes les autres régions sont en deçà des hauts niveaux atteints lors des six premiers mois de 2018.

Les perspectives pour l'exercice complet sont positives. Des signes de ralentissement sont clairement visibles dans certains secteurs qui ont vu leur portefeuille de projets diminuer.

### **Business Unit Web-fed**

En termes d'entrées de commandes et de chiffre d'affaires, l'activité est en recul par rapport à l'exercice précédent en raison d'un démarrage lent dans les marchés matures et en Chine. La menace actuelle d'une guerre commerciale et les actions en faveur du développement durable mises en place par les marques engendrent des incertitudes et des reports d'investissements. Sur les marchés émergents, la demande reste à un bon niveau. Nous pensons que le second semestre sera meilleur que le premier et que nous terminerons l'année avec un chiffre d'affaires quasiment inchangé par rapport à l'exercice précédent.

Lors des portes ouvertes organisées à Florence en Italie en avril avec nos partenaires REVO et Mouvent, la Business Unit a présenté des solutions révolutionnaires, dont la Digiflexo en circuit fermé avec un système d'encre à la demande. Ces nouvelles fonctionnalités, qui permettent de réduire les délais de mise sur le marché tout en améliorant le contrôle de la couleur et la sécurité alimentaire, suscitent un vif intérêt de la part des marchés.

Au second semestre, la Business Unit participera au salon Labelexpo Europe à Bruxelles, où elle présentera une première mondiale en matière de systèmes d'impression hybride. Dans le cadre du salon K 2019 à Düsseldorf, la Business Unit présentera des solutions d'emballages durables et recyclables. Et lors des portes ouvertes prévues à San Giorgio au mois d'octobre, le nouveau centre de compétences dédié à l'enduction sera officiellement inauguré.

### **Business Unit Services**

Au premier semestre, le chiffre d'affaires de la Business Unit Services est en légère hausse par rapport à la même période de 2018. Les ventes ont progressé par rapport à l'année dernière dans toutes les régions, à l'exception de l'Afrique et du Moyen-Orient. Cette croissance provient essentiellement de nos contrats (Maintenance Plus, Connected Services) et de revenus liés aux pièces détachées.

La Business Unit Services prévoit un développement normal de l'activité au second semestre 2019, à condition qu'aucun changement économique majeur ou relatif aux taux de change ne se produise. La Business Unit Services va poursuivre sa transformation numérique et opérationnelle tout en continuant à recruter et à former de nouveaux techniciens de service pour renforcer les compétences sur les marchés où c'est nécessaire. La priorité pour la seconde moitié de 2019 sera de développer notre réseau de distribution mondial et de soutenir les services web-fed, d'améliorer la disponibilité des pièces détachées et de poursuivre nos efforts en matière de satisfaction client.

### **PERSPECTIVES POUR LE SECOND SEMESTRE 2019**

L'incertitude qui pèse sur nos marchés est plus forte en raison de l'instabilité géopolitique et de la guerre commerciale entre les États-Unis et la Chine. En outre, notre secteur est également touché par la demande des consommateurs et des propriétaires de marques de mettre au point des solutions d'emballages respectueuses de l'environnement. Cette tendance offrira de nouvelles opportunités au groupe Bobst à moyen et long terme, mais aujourd'hui, elle freine les investissements de nos clients. La consolidation accélérée de

notre industrie et l'arrivée de nouveaux acteurs intensifient la concurrence et la pression sur les prix, qui affectent nos deux Business Units machines.

Aux taux de change actuels, le Groupe prévoit un chiffre d'affaires annuel d'un niveau comparable à celui de l'exercice précédent (CHF 1 635 millions en 2018). Les prévisions de marge opérationnelle (EBIT) pour l'ensemble de l'année 2019, qui étaient de l'ordre de 6-7%, ont été ramenées à moins de 5%. La diminution de la marge du résultat opérationnel (EBIT) est principalement due à une pression accrue sur les prix pour défendre nos parts de marché, à une sous-utilisation des capacités de production liée à la diminution des commandes, et à la réduction prévue des stocks.

Le Groupe continue d'investir dans l'amélioration de la qualité, de renforcer ses capacités dans les marchés en croissance et dans diverses initiatives de numérisation, dont le lancement d'une gamme de produits d'impression numérique, Bobst Business System (BBS) et l'Internet des Objets (IoT).

Bobst Group évalue actuellement la possibilité de vendre certains de ses terrains et locaux en France et aux États-Unis. Bobst Lyon investit dans l'extension et la modernisation de son site actuel de Bron et en conséquence, le site de Villeurbanne va être mis en vente. Des discussions sont en cours avec les parties intéressées et les autorités en vue de conclure la transaction dans un délai de 12-18 mois, et une promesse de vente a été signée le 22 juillet. Bobst North America envisage de vendre des terrains excédentaires non utilisés à des fins d'exploitation. Des discussions sont en cours avec les parties intéressées et les autorités en vue de conclure la transaction dans les 12 prochains mois.

Si la transaction aboutit, les recettes cumulées de ces deux ventes auront un impact d'environ CHF 30-35 millions sur le résultat opérationnel (EBIT) et d'environ CHF 20-25 millions sur le résultat net.

Les objectifs financiers à long terme, visant au minimum un résultat opérationnel (EBIT) de 8% et une rentabilité des capitaux investis (ROCE) de 20%, restent inchangés.



## À propos de BOBST

Nous sommes l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'équipements et de services destinés au traitement de substrats, à l'impression et au façonnage pour les industries de l'étiquette, de l'emballage flexible, de la boîte pliante et du carton ondulé.

Fondée en 1890 à Lausanne (Suisse) par Joseph Bobst, la société BOBST est présente dans plus de 50 pays, possède 14 sites de production dans 8 pays et emploie plus de 5 600 personnes dans le monde. Elle a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de CHF 1 635 millions sur l'exercice 2018.

## Rapport semestriel au 30 juin 2019

Le rapport semestriel au 30 juin 2019 est disponible sous <http://investors.bobst.com/publications>.

## Téléconférence de ce jour

Une conférence téléphonique pour les analystes financiers et les médias aura lieu aujourd'hui à 10h30, heure suisse. L'enregistrement sera disponible dès la fin de la conférence et jusqu'au jeudi 25 juillet 2019. Le numéro de téléphone pour accéder à ce service est :

- Numéro international : +44 207 9911 888  
suivi du code d'accès : 797816

Dès le jeudi, 25 juillet 2019 à 09.00, heure Suisse, l'enregistrement sera disponible sous <http://investors.bobst.com/publications>.

## Renseignements

Relations investisseurs et médias

Stefano Bianchi

Tel. +41 21 621 27 57

E-mail : [investors@bobst.com](mailto:investors@bobst.com)

## Prochaines communications

8 novembre 2019	Conférence pour les analystes financiers et les médias à Zurich
2 mars 2020	Publication des états financiers 2019 Conférence pour les analystes financiers et les médias à Mex
7 avril 2020	Assemblée générale annuelle des actionnaires à 17h00 à Mex

## Security symbols

SIX SWISS EXCHANGE : BOBNN or 1268465

ISIN : CH0012684657

SIX Telekurs : BOBNN,4 or 1268465,4

Bloomberg : BOBNN SW

Reuters : BOBNN.S

## Disclaimer

Forward looking statements are subject to uncertainties and risk. Actual future results may differ materially from those expressed in or implied by the statements. Some of these uncertainties and risks relate to factors that are beyond BOBST's ability to control or estimate precisely, such as, in particular, future market conditions, currency fluctuations, or behavior of other market participants. Readers are cautioned not to put undue reliance on forward looking statements, which speak only of the date of this communication. BOBST disclaims any intention or obligation to update and revise any forward looking statements constantly, whether as a result of new information, future events or otherwise.