

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bobst Group réalise de très bons résultats financiers en 2021

Les résultats financiers du groupe Bobst pour l'exercice 2021 confirment les tendances positives du marché amorcées au dernier trimestre 2020 et les entrées de commandes ont atteint un niveau record, supérieur de presque 40% par rapport à 2020. De très bons résultats financiers ont été obtenus pour l'ensemble de l'année.

- Le chiffre d'affaires a atteint CHF 1.563 milliard contre CHF 1.372 milliard en 2020.
- Le résultat opérationnel (EBIT) s'établit à CHF 99 millions (contre CHF 44 millions en 2020).
- Le résultat net atteint CHF 93 millions (contre CHF 17 millions en 2020).
- Excellent cash flow de CHF 186 millions généré par les activités opérationnelles (CHF 160 millions en 2020).
- La rentabilité des capitaux investis (ROCE) a atteint l'objectif à long terme et est passée à 22.0% (8.3% en 2020).
- La position de trésorerie nette a augmenté, passant de CHF 4 millions en 2020 à CHF 154 millions.
- Dividende ordinaire de CHF 2 par action (0 en 2021). En raison de la position nette de trésorerie et des très bons résultats financiers, un dividende extraordinaire de CHF 6 par action est proposé en 2022.

Mex, Suisse, 25 février 2022 – Les résultats financiers du groupe Bobst pour l'exercice 2021 confirment les tendances positives du marché amorcées au dernier trimestre 2020 et les entrées de commandes ont atteint un niveau record, supérieur de presque 40% par rapport à 2020. Le chiffre d'affaires du Groupe a atteint CHF 1.563 milliard en 2021, une augmentation de CHF 191 millions, ou 14.0%, par rapport à 2020, avec une forte croissance de la Business Unit Services & Performance. Le résultat opérationnel (EBIT) s'est établi à CHF 99 millions (CHF 44 millions en 2020), tandis que le résultat net a atteint CHF 93 millions (CHF 17 millions en 2020).

La rentabilité des capitaux investis (ROCE) a atteint son objectif à long terme et est passée à 22.0% contre 8.3% en 2020. Le ratio de fonds propres est passé à 32.3% contre 33.2% l'année précédente en raison d'une augmentation du bilan total. Un excellent cash flow généré par les activités opérationnelles de CHF 186 millions (CHF 160 millions en 2020) a permis au Groupe d'améliorer la position de trésorerie nette de CHF 4 millions en 2020 à CHF 154 millions en 2021.

Après une telle reprise financière, une gestion efficace de la pandémie et en considérant l'absence de dividende en 2021, le Conseil d'administration recommande à l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires de verser un dividende ordinaire de CHF 2 par action ainsi qu'un dividende extraordinaire de CHF 6 par action en 2022.

Le carnet de commandes de machines de fin d'année est supérieur de 80% à celui de fin 2020. Pour 2022, le Groupe estime que le chiffre d'affaires s'établira entre CHF 1.7 et 1.8 milliard et la marge du résultat opérationnel (EBIT) entre 7% et 8%.

	2021	2020
En millions de CHF		
Chiffre d'affaires	1 563.4	1 372.0
Résultat opérationnel (EBIT)	99.0	43.7
Résultat net	93.4	17.3

Entrées et carnet de commandes

Le Groupe a démarré l'année 2021 avec un carnet de commandes de machines supérieur de CHF 100 millions par rapport à celui de l'année précédente. Les entrées de commandes ont été particulièrement importantes au premier semestre 2021, et la tendance positive a continué tout au long de l'année pour passer à un niveau presque 40% supérieur par rapport à 2020. Les commandes pour la Business Unit Printing & Converting ont atteint un niveau record, dépassant celui de l'année précédente de 50%. La région dont la croissance a été la plus élevée en 2021 est le sud de l'Europe, suivi du reste de l'Europe et du continent américain. En Asie et en Afrique une amélioration a été observée par rapport à l'année précédente, toutefois inférieure à celle des autres régions. Les quatre industries ont contribué à l'augmentation des commandes avec une croissance plus marquée pour les équipements du carton ondulé, puis ceux de la boîte pliante, des matériaux flexibles et des étiquettes. Les commandes de la Business Unit Services & Performance ont augmenté de 15% par rapport à 2020. Le carnet de commandes de machines à fin 2021 est supérieur de 80% à celui de 2020 et le carnet de commandes de services stable.

Chiffre d'affaires

Sur l'ensemble de l'exercice 2021, le chiffre d'affaires consolidé a progressé de CHF 191 millions, ou 14.0%, pour s'établir à CHF 1.563 milliard. Après ajustement des effets de change et des acquisitions, les ventes organiques étaient en hausse de CHF 176 millions, soit 12.9%, en 2021. Une hausse de CHF 15 millions, soit 1.1%, est imputable à l'évolution du périmètre de consolidation et à ses répercussions sur l'exercice suite à l'acquisition de CITO-SYSTEM GmbH, Schwaig, Allemagne en avril 2020, et aux acquisitions de Jetpack SAS, Paris, France en janvier 2021, Cm Service Italia Srl, Lonato del Garda, Italie en septembre 2021, North American Cerutti Corporation, New Berlin, États-Unis et 24/7 Cerutti Service Srl, Casale Monferrato, Italie en novembre 2021. L'évolution défavorable des taux de change a eu un impact négatif sur le chiffre d'affaires de CHF 1 million, soit -0.1%.

Le chiffre d'affaires a atteint CHF 896 millions au second semestre 2021, par rapport à CHF 667 millions au premier semestre et à CHF 848 millions au second semestre de 2020. Les ventes comptabilisées au second semestre 2021 ont été très satisfaisantes, et ce d'autant plus si l'on considère l'impact de la situation tendue de la chaîne d'approvisionnement de l'achat au transport.

Les ventes de la Business Unit Printing & Converting ont augmenté de 12.7% pour s'établir à CHF 992 millions, atteignant presque leur niveau pré-pandémie. Un carnet de commandes supérieur en début d'année par rapport à 2020, des entrées de commandes record durant l'exercice et concernant en particulier les industries du carton ondulé et de la boîte pliante ont entraîné cette augmentation. La Business Unit Printing & Converting n'a pas été en mesure d'expédier et de facturer toutes les machines prévues pour 2021 en raison de la situation de la chaîne d'approvisionnement susmentionnée.

La Business Unit Services & Performance a dépassé la croissance de l'année précédente avec une augmentation des ventes de 15.9% pour atteindre CHF 570 millions. La forte croissance provient de l'activité pièces de rechange car la plupart des clients ont utilisé plus intensivement leurs équipements. Les ventes comptabilisées pour les services ont retrouvé leur niveau pré-pandémie malgré des restrictions de voyager toujours en vigueur, principalement en Asie.

Chiffre d'affaires	2021		2020		Δ%
In million CHF					
Europe	735.4	47.1%	646.7	47.1%	+13.7
Amériques	457.8	29.3%	392.1	28.6%	+16.8
Asia & Océanie	327.5	20.9%	278.6	20.3%	+17.6
Afrique	42.7	2.7%	54.6	4.0%	-21.8
Total	1563.4	100.0%	1372.0	100.0%	+14.0

Résultats

Le résultat opérationnel (EBIT) a atteint CHF 99 millions, ou 6.3% du chiffre d'affaires, par rapport à CHF 44 millions, ou 3.2% du chiffre d'affaires, en 2020.

Le résultat opérationnel (EBIT) de la Business Unit Printing & Converting a atteint CHF 14 millions, contre CHF -17 millions en 2020. Des ventes plus élevées et une meilleure utilisation des capacités industrielles ont eu un effet positif sur le résultat opérationnel (EBIT), mais les augmentations de prix des matériaux, des composants et du transport ont pesé sur l'amélioration globale du résultat de la Business Unit. Les initiatives en cours pour améliorer davantage la rentabilité sont en bonne voie et les augmentations de coûts instaurées en 2020 seront répercutées à partir de 2022.

La Business Unit Services & Performance a réalisé un résultat opérationnel (EBIT) de CHF 87 millions, contre CHF 62 millions l'année précédente. La forte croissance des ventes et une excellente utilisation des ressources ont conduit à l'amélioration de la rentabilité. La Business Unit Services & Performance a aussi subi l'effet des augmentations de prix des matériaux, des composants et du transport, mais elle a pu les répercuter plus rapidement, en raison de délais beaucoup plus courts par rapport au secteur de l'équipement. Comme confirmé en 2020, la chaîne logistique des pièces détachées s'est montrée très efficace et d'une grande résilience et le Groupe a continué à réaliser une partie des services et des interventions d'assistance technique à distance.

Les deux Business Units ont bénéficié de l'impact favorable mais ponctuel de la vente de biens immobiliers en France, Allemagne et Autriche en 2021. L'impact positif sur le résultat opérationnel (EBIT) s'est élevé à CHF 12 millions pour la Business Unit Printing & Converting et à CHF 7 millions pour la Business Unit Services & Performance. En 2021, le Groupe a décidé d'accélérer l'amortissement des systèmes ERP. La réduction de la période d'amortissement de sept à cinq ans a eu un impact négatif de CHF 4 millions sur le résultat opérationnel (EBIT) de 2021.

Le résultat net a atteint CHF 93 millions, contre CHF 17 millions en 2020. La hausse du résultat net est principalement due à la croissance du résultat opérationnel (EBIT) et à des impôts sur le revenu plus bas. Le taux d'imposition moyen pondéré basé sur les taux en vigueur dans les différentes juridictions a atteint 20.9% en 2021 (27.5% en 2020). La diminution du taux d'imposition moyen pondéré applicable a été générée par un changement très favorable de la combinaison de rentabilité des filiales du Groupe en 2021 dans différents pays. Un autre effet fiscal favorable provient de l'utilisation de pertes fiscales non reconnues précédemment, notamment en Suisse et en Chine.

Bilan

Les acomptes des clients sur le nombre de commandes record de 2021 ont entraîné un fonds de roulement net très faible de CHF 77 millions, comparé à CHF 177 millions en 2020. Ceci a contribué à améliorer le cash flow généré par les activités opérationnelles de CHF 186 millions, comparé à l'excellent cash flow déjà atteint en 2020 de CHF 161 millions. La position de trésorerie nette est passée de CHF 4 millions en 2020 à CHF 154 millions en 2021. Cette amélioration a été réalisée en incluant les gains provenant de la vente d'actifs corporels pour un montant de CHF 20 millions et les dépenses d'investissement pour un montant de CHF 39 millions, ainsi que l'acquisition d'une participation majoritaire dans les sociétés Jetpack SAS, Paris, France, Cm Service Italia Srl, Lonato del Garda, Italie, North American Cerutti Corporation, New Berlin, États-Unis et 24/7 Cerutti Service Srl, Casale Monferrato, Italie, pour un montant de CHF 12 millions au total.

La rentabilité des capitaux investis (ROCE) a atteint son objectif à long terme et est passée à 22.0% contre 8.3% en 2020. Ceci est attribuable au bon résultat opérationnel (EBIT) et aux capitaux investis à hauteur de CHF 450 millions, contre CHF 529 millions en 2020. Le ratio de fonds propres a diminué légèrement de 33.2% pour l'année précédente à 32.3% en 2021. Les fonds propres ont augmenté de CHF 84 millions pendant l'exercice, mais une augmentation de la trésorerie, des créances, des stocks et des actifs financiers principalement, a entraîné une augmentation temporaire encore plus élevée du bilan total.

Proposition de dividende

La politique du Groupe en matière de dividendes recommande un taux de distribution compris entre 30% et 50% du bénéfice net consolidé après impôts. Le Groupe n'a versé aucun dividende en 2021 en raison des incertitudes liées à la pandémie. La reprise globale de notre industrie a été beaucoup plus rapide que prévu et le Groupe a obtenu un très bon résultat net en 2021. Les prévisions pour 2022 sont positives et le carnet de commandes de machines est très élevé. Le Groupe n'a pas pu éviter de payer des intérêts négatifs en 2021 attribuables à la position de trésorerie très élevée (CHF 495 millions fin 2021). Ainsi, le Conseil d'administration recommande à l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires de verser un dividende ordinaire de CHF 2 par action (aucun dividende n'a été versé en 2021) ainsi qu'un dividende extraordinaire de CHF 6 par action en 2022.

Perspectives pour 2022

Une très grande attention sera consacrée au soin des employés et à la satisfaction client en 2022. Nous devons être en mesure de produire plus sans compromettre la qualité tout en affrontant les turbulences de la chaîne d'approvisionnement. Notre nouvelle organisation lancée en été 2020 a été mise en place. Nous poursuivrons le développement d'un état d'esprit intrapreneurial dans toutes les Business Units et les lignes de produits, nous réaliserons la plateforme pour pièces de rechange Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA) afin de mieux servir nos clients et nous engagerons plus de 150 techniciens de terrain ou de spécialistes de service technique, un véritable défi vu le manque de personnel qualifié.

2021 a été une année très intense, imprévisible et pleine d'opportunités. Nos clients confirment que notre vision de l'industrie – connecter, numériser et automatiser – est en bonne voie. Les innovations en matière de développement durable font partie intégrante de nos solutions et nous permettent de soutenir tous les secteurs, en particulier celui des emballages flexibles, en aidant les marques à tenir leurs engagements de recyclabilité.

Nous sommes convaincus que nous aurons une bonne année 2022 tout en ayant conscience de la pression extraordinaire à laquelle nous sommes confrontés en raison des problèmes sanitaires, de l'augmentation des coûts des matières premières et des composants, et des contraintes liées à la chaîne d'approvisionnement mondiale. La pandémie continue d'avoir un impact important sur le comportement de la population. Nous pouvons aider nos clients, imprimeurs et convertisseurs en faisant ce que nous savons le mieux: innover, contribuer à la durabilité de notre industrie et de ses produits – tout en gardant à l'esprit que notre industrie suit toujours des cycles sur des périodes plus ou moins longues.

Sur la base de l'évaluation actuelle et des perspectives de l'environnement des affaires, le Groupe s'attend pour 2022 à un chiffre d'affaires se situant dans une fourchette de CHF 1.7 milliard à 1.8 milliard, et à un résultat opérationnel (EBIT) de l'ordre de 7% à 8%. Les objectifs à long terme visant un résultat opérationnel (EBIT) d'au moins 8% et une rentabilité des capitaux investis (ROCE) d'au moins 20% sont maintenus.

Assemblée générale ordinaire

Les mandats de l'ensemble des membres du Conseil d'administration doivent être renouvelés pour une durée d'un an. Lors de la prochaine Assemblée générale ordinaire des actionnaires du 30 mars 2022, Alain Guttmann, Thierry de Kalbermatten, Jürgen Brandt, Gian-Luca Bona et Philip Mosimann seront proposés pour réélection pour une nouvelle période d'un an. Le Conseil d'administration souhaite proposer Alain Guttmann comme Président du Conseil. En marge de la proposition de verser un dividende de CHF 8, l'Assemblée générale ordinaire traitera également les demandes relatives à la rémunération du Conseil d'administration (AG 2022-AG 2023) et du Comité de direction (exercice 2023).



A propos de BOBST

Nous sommes l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'équipements et de services destinés au traitement de substrats, à l'impression et au façonnage pour les industries de l'étiquette, de l'emballage flexible, de la boîte pliante et du carton ondulé.

Fondée en 1890 à Lausanne (Suisse) par Joseph Bobst, la société BOBST est présente dans plus de 50 pays, possède 19 sites de production dans 11 pays et emploie plus de 5800 personnes dans le monde. Elle a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de CHF 1.563 milliard sur l'exercice de 2021.

Séance d'information de ce jour – Publication du rapport de gestion 2021

Une conférence pour les analystes financiers et les médias aura lieu aujourd'hui, 25 février 2022, à 10h15 à Mex. La conférence sera également accessible en ligne. Le rapport de gestion, les états financiers 2021 et la traduction en allemand et en anglais de ce communiqué seront disponibles sur le site web du Groupe <http://investors.bobst.com> dès 06h00. La présentation sera aussi disponible dès 06h00.

Renseignements

Relations investisseurs et médias

Stefano Bianchi

Tel. +41 21 621 27 57

E-mail: investors@bobst.com

Prochaines communications

30 mars 2022	Assemblée générale ordinaire des actionnaires à 17h00 à Mex
26 juillet 2022	Publication du rapport semestriel au 30 juin 2022 Téléconférence pour les analystes financiers et les médias
09 novembre 2022	Conférence pour les analystes financiers et les médias à Zurich

Security symbols

SIX SWISS EXCHANGE: BOBNN or 1268465

ISIN: CH0012684657

SIX Telekurs: BOBNN,4 or 1268465,4

Bloomberg: BOBNN SW

Reuters: BOBNN.S

Disclaimer

Forward looking statements are subject to uncertainties and risk. Actual future results may differ materially from those expressed in or implied by the statements. Some of these uncertainties and risks relate to factors that are beyond BOBST's ability to control or estimate precisely, such as, in particular, future market conditions, currency fluctuations, or behavior of other market participants. Readers are cautioned not to put undue reliance on forward looking statements, which speak only of the date of this communication. BOBST disclaims any intention or obligation to update and revise any forward looking statements constantly, whether as a result of new information, future events or otherwise.