

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bobst Group annonce des ventes record et de bons résultats financiers en 2022

- Le chiffre d'affaires s'est élevé à CHF 1.841 milliard contre CHF 1.563 milliard en 2021.
- Le résultat opérationnel (EBIT) s'établit à CHF 141 millions (contre CHF 99 millions en 2021).
- Le résultat net atteint CHF 115 millions (contre CHF 93 millions en 2021).
- Cash flow de CHF 93 millions généré par les activités opérationnelles (CHF 186 millions en 2021).
- La rentabilité des capitaux investis (ROCE) passe à 28.7% (contre 22.0% en 2021).
- La position de trésorerie passe à CHF 67 millions, contre CHF 154 millions en 2021.
- Dividende ordinaire de CHF 5 par action (CHF 2 en 2022), plus un dividende extraordinaire de CHF 5 par action (CHF 6 en 2022) proposés en 2023.

Mex, Suisse, 27 février 2023 – Le Groupe Bobst enregistre des entrées de commandes légèrement plus élevées qu'en 2021 et des ventes record pour l'ensemble de l'année 2022. Le carnet de commandes de fin d'année concernant les machines et les services est supérieur de près de 20% à celui de fin 2021. Le résultat opérationnel (EBIT) et le résultat net ont atteint de bons niveaux en dépit des défis globaux. L'obtention de tels résultats n'a été possible que grâce à l'engagement sans faille de nos collaborateurs et au soutien de nos clients et fournisseurs. Nous reconnaissons que la satisfaction de nos clients a souffert des délais de livraison trop longs pour les nouveaux équipements.

Le groupe Bobst a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 1.841 milliard en 2022, soit une augmentation de CHF 278 millions, ou 17.8%, par rapport à 2021, avec une croissance particulièrement importante de la Business Unit Printing & Converting (CHF +227 millions). Le résultat opérationnel (EBIT) s'est établi à CHF 141 millions (CHF 99 millions en 2021), tandis que le résultat net est ressorti à CHF 115 millions (CHF 93 millions en 2021).

La rentabilité des capitaux investis (ROCE) est en forte augmentation et atteint 28.7%, contre 22.0% en 2021. Le cash flow généré par les activités opérationnelles a atteint CHF 93 millions, contre CHF 186 millions en 2021. La position de trésorerie nette est passée de CHF 154 millions en 2021 à CHF 67 millions pendant l'exercice écoulé. Ceci est principalement dû aux CHF 132 millions de dividendes distribués en avril 2022. La diminution du ratio de fonds propres, qui est passé de 32.3% l'an dernier à 28.9% durant l'exercice écoulé, s'explique également par le dividende versé en 2022.

Compte tenu des bons résultats financiers, le Conseil d'administration recommande à l'Assemblée Générale ordinaire des actionnaires de verser un dividende régulier de CHF 5 par action, ainsi qu'un dividende extraordinaire de CHF 5 par action en 2023.

Le Groupe est convaincu que 2023 sera encore une année forte, mais les risques connus, et notamment la situation de la chaîne d'approvisionnement, les nouvelles hausses des coûts des salaires, des matériaux et de l'énergie, mais aussi la situation géopolitique incertaine, pourraient avoir un impact négatif sur les résultats du Groupe. Pour l'ensemble de l'année 2023, le Groupe s'attend actuellement à un chiffre d'affaires similaire à celui atteint en 2022 (CHF 1.8 milliard) et à un résultat opérationnel (EBIT) légèrement inférieur à celui de 2022 (7.7%).

	2022	2021
En millions CHF		
Chiffre d'affaires	1840.9	1 563.4
Résultat opérationnel (EBIT)	141.3	99.0
Résultat net	115.3	93.4

Entrées et carnet de commandes

Le Groupe a démarré l'année 2022 avec un carnet de commandes en hausse de 80% par rapport à l'année précédente. Les entrées de commandes ont été particulièrement importantes au premier semestre de l'année 2022 et à nouveau en fin d'année. Cela a entraîné une augmentation globale des commandes totales de 2% par rapport à la valeur déjà exceptionnelle obtenue l'année dernière. Les commandes de la Business Unit Printing & Converting ont été inférieures de 2% à celles de l'année passée, avec des tendances différentes selon le secteur d'activité. Les commandes ont à nouveau augmenté dans les segments des étiquettes et de la boîte pliante, mais leur volume a diminué pour les matériaux flexibles, et notamment pour le carton ondulé. Les commandes ont augmenté en Asie et en Afrique, et ont été légèrement inférieures à celles de l'année précédente en Europe et dans les Amériques. Les commandes de la Business Unit Services & Performance ont augmenté de 12% par rapport à 2021. À la fin de l'exercice 2022, le carnet de commandes des deux BU est supérieur de près de 20% à celui de 2021.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé pour l'ensemble de l'année 2022 a augmenté de CHF 278 millions, soit 17.8%, pour s'établir à CHF 1.841 milliard. Après ajustement des effets de change et des acquisitions, les ventes organiques étaient en hausse de CHF 320 millions, soit 20.5%, sur 2022. Une amélioration de CHF 4 millions, soit 0.3%, est imputable à l'évolution du périmètre de consolidation et à ses répercussions sur l'exercice à la suite des acquisitions réalisées en 2021. L'évolution défavorable des taux de change a eu un impact négatif de CHF 46 millions, soit -3.0%, sur le chiffre d'affaires.

Le chiffre d'affaires a atteint CHF 1.068 milliard au second semestre 2022, par rapport à CHF 773 millions au premier semestre 2022, et CHF 896 millions au second semestre 2021. Les ventes comptabilisées au second semestre 2022 représentent la valeur la plus élevée jamais atteinte par le Groupe en un semestre, et ce malgré la situation tendue de la chaîne d'approvisionnement, des achats au transport.

Les ventes de la BU Printing & Converting ont augmenté de 22.9% pour s'établir à CHF 1.219 milliard. Cette augmentation provient de l'augmentation du carnet de commandes au début de l'exercice par rapport à 2021 et, encore une fois, à de très nombreuses entrées de commandes en cours d'année. Les quatre secteurs d'activité ont contribué à la croissance du chiffre d'affaires. L'industrie de la boîte pliante a été la plus dynamique, suivie par celle du carton ondulé, des matériaux flexibles et des étiquettes. La Business Unit Printing & Converting n'a pas été en mesure d'expédier et de facturer toutes les machines prévues pour 2022 en raison de la situation de la chaîne d'approvisionnement susmentionnée.

La Business Unit Services & Performance a à nouveau enregistré une croissance supérieure à la moyenne avec une augmentation des ventes de 9.1%, soit CHF 622 millions. Cette forte croissance provient du secteur des pièces de rechange, car la plupart de nos clients ont utilisé leurs équipements de façon intensive. Les ventes comptabilisées pour les services ont à nouveau atteint des niveaux record.

Chiffre d'affaires	2022		2021		Δ%
En millions CHF					
Europe	875.8	47.6%	735.4	47.1%	+19.1
Amériques	594.3	32.3%	457.8	29.3%	+29.8
Asia & Océanie	327.3	17.8%	327.5	20.9%	-0.1
Afrique	43.5	2.3%	42.7	2.7%	+1.9
Total	1840.9	100.0%	1563.4	100.0%	+17.8

Résultats

Le résultat opérationnel (EBIT) a atteint CHF 141 millions, soit 7.7 % du chiffre d'affaires, par rapport à CHF 99 millions, ou 6.3%, en 2021.

Le résultat opérationnel (EBIT) de la Business Unit Printing & Converting a atteint CHF 47 millions, contre CHF 14 millions en 2021. Des ventes plus élevées et une meilleure gestion des coûts ont eu un effet positif sur le résultat opérationnel (EBIT), mais l'augmentation des prix des matériaux, des composants et du transport ont pesé sur l'amélioration globale du résultat de la Business Unit. L'utilisation des capacités industrielles n'a pas été optimale en raison d'interruptions fréquentes et de retards dus à des pièces manquantes. Les initiatives en cours pour renforcer la rentabilité et l'efficacité sont maintenues.

La Business Unit Services & Performance a atteint un résultat opérationnel (EBIT) de CHF 97 millions, contre CHF 88 millions de l'année précédente. L'amélioration est due à une activité plus élevée et aux augmentations de prix mises en œuvre depuis 2021. La Business Unit Services & Performance a augmenté le nombre de techniciens de maintenance sur le terrain de manière significative pour faire face à la croissance du nombre de machines installées. Cet investissement majeur dans la satisfaction des clients actuels et futurs a eu des conséquences négatives sur la rentabilité, car le taux d'utilisation des ressources nouvellement recrutées a été nettement inférieur à la moyenne au cours des 12 à 24 premiers mois. La Business Unit Services & Performance a aussi subi l'effet des augmentations de prix des matériaux, des composants et du transport, mais elle est parvenue à répercuter ces augmentations plus rapidement en raison de délais beaucoup plus courts par rapport au secteur de l'équipement. La chaîne d'approvisionnement en pièces de rechange a souffert temporairement suite au lancement du nouveau centre de distribution européen du Groupe à Genk, mais la situation est rapidement revenue à la normale et l'amélioration des performances a permis de rattraper une partie des retards avant la fin de l'année.

Le résultat net a atteint CHF 115 millions, contre CHF 93 millions en 2021. La hausse du résultat net est principalement due à la croissance du résultat opérationnel (EBIT). Le taux d'imposition moyen pondéré basé sur les taux en vigueur dans les différentes juridictions a atteint 20.8% en 2022 (contre 20.9% en 2021). La rentabilité des entités locales du Groupe dans les différents pays est restée robuste.

Bilan

La position de trésorerie nette est passée de CHF 77 millions en 2021 à CHF 113 millions pendant l'année écoulée, ce qui est à nouveau un excellent résultat. Les acomptes des clients ont encore augmenté en raison du nombre de commandes élevé, mais cette progression a été plus que compensée par une hausse des créances et des stocks. La position de trésorerie provenant des activités opérationnelles s'est élevée à CHF 93 millions, par rapport à CHF 186 millions en 2021. La position de trésorerie nette est passée de CHF 154 millions en 2021 à CHF 67 millions pendant l'année considérée. Ceci est principalement dû aux CHF 132 millions de dividendes distribués en avril 2022.

La rentabilité des capitaux investis (ROCE) a augmenté pour s'établir à 28.7% pour l'année écoulée, contre 22.0% en 2021. Cette progression est principalement liée à l'augmentation du résultat opérationnel (EBIT), le capital investi ayant atteint CHF 492 millions en 2022, contre CHF 450 millions en 2021. Le ratio de fonds propres a diminué, passant de 32.3% l'année précédente à 28.9% en 2022. Cette réduction est principalement due à la distribution de dividendes ordinaires et extraordinaires, et à une augmentation temporaire du bilan total.

Proposition de dividende

La politique du Groupe en matière de dividende est ajustée et recommande un taux de distribution d'au moins 50% du bénéfice net consolidé après impôts. Le Conseil d'administration recommande à l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires de verser en 2023 un dividende ordinaire de CHF 5 par action (CHF 2 par action en 2022), ainsi qu'un dividende extraordinaire de CHF 5 par action (CHF 6 par action payés en 2022).

Perspectives pour 2023

La satisfaction clients et la qualité seront au cœur de nos priorités lors de la réalisation du carnet de commandes en 2023. Notre année 2023 s'annonce intense et nous ne ferons aucun compromis sur la qualité en produisant plus.

La pression extraordinaire à laquelle nous sommes confrontés en raison des nombreuses crises actuelles pèse lourdement sur l'économie et sur le bien-être physique et mental des individus. En insufflant les bonnes capacités de leadership, nous poursuivrons nos activités, même en cette période de volatilité, pour le bien de toutes nos parties prenantes.

Nous continuerons l'intrapreneuriat et la réalisation de notre vision.

Nos activités vont croître grâce au développement de BOBST Connect et à l'IoT Lab, avec de nouveaux produits de service et modèles commerciaux. L'accélération de la digitalisation des outils et des consommables, et l'atteinte d'un Net Promoter Score (NPS) supérieur à 50 dans toutes les lignes de produits d'ici à 2025, sont quelques-unes des initiatives clés que nous avons pour 2023.

Notre vision de l'industrie de transformer l'avenir du secteur de l'emballage – Connectivité, Digitalisation, Automation – inclut également la Durabilité. La complexité croissante de la chaîne de valeur de l'emballage (impression et conversion numériques, automation, connectivité, flux de travail de bout en bout) exige une transformation. La durabilité/ESG (environnement, social, gouvernance) continue de mettre la pression sur notre industrie à travers ses multiples et lourdes exigences de conformité et de reporting, telles que la conformité GRI, RBI, la plateforme Ecovadis pour l'évaluation des fournisseurs, la TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures), et les nouvelles directives européennes impactant BOBST.

Compte tenu de l'environnement économique global et des perspectives actuelles, le Groupe s'attend à un chiffre d'affaires en 2023 à un niveau similaire à celui atteint en 2022 (CHF 1.8 milliard) et à ce que la marge du résultat opérationnel (EBIT) soit légèrement inférieure à celle de 2022 (7.7%). Les objectifs à long terme, visant un résultat opérationnel (EBIT) d'au moins 8% et une rentabilité des capitaux investis (ROCE) d'au moins 20%, sont maintenus. Les objectifs à long terme de distribution de dividendes et de ratio de fonds propres sont ajustés à 30-35% pour le ratio de fonds propres et à un minimum de 50% du résultat net consolidé après impôt pour le ratio de distribution.

Assemblée générale ordinaire

Les mandats de l'ensemble des membres du Conseil d'administration doivent être renouvelés pour une durée d'un an. Lors de la prochaine Assemblée générale ordinaire des actionnaires du 30 mars 2023, Alain Guttmann, Thierry de Kalbermatten, Jürgen Brandt et Gian-Luca Bona seront proposés pour réélection pour une nouvelle période d'un an. Philip Mosimann ne se représentera pas, car il atteindra prochainement la limite d'âge applicable aux membres du Conseil d'administration. Nous remercions M. Philip Mosimann pour sa contribution majeure au Conseil d'administration et à notre entreprise, notamment en apportant à notre Groupe sa vaste expérience industrielle, son professionnalisme et sa compréhension claire des enjeux de l'industrie. Mme Montserrat Peidro-Insa et M. Marc Schuler seront proposés pour élection. Mme Peidro-Insa est Vice-présidente de la stratégie EMEA chez Pax8, leader du commerce en ligne permettant aux professionnels de l'informatique d'acheter, de vendre et de gérer les meilleures solutions technologiques. Elle possède une expérience éprouvée dans le lancement de nouveaux produits au sein d'environnements corporate, et une compréhension et une expertise approfondies des segments de marché clés de l'industrie des arts graphiques, tels que l'impression commerciale, l'emballage et les étiquettes. Avant de rejoindre Pax8, elle a travaillé de nombreuses années chez HP dans la Business Unit Graphique et ensuite chez Heidelberg en qualité de Responsable de la Business Unit Impression digitale. M. Marc Schuler a rejoint Dixi Polytool en 1998 en tant que Directeur des ventes et du marketing, puis, en janvier 2009, a été promu Directeur Général. Industriel passionné, accordant une importance toute particulière à la durabilité, il est très actif en tant que Président de l'Association PME et Créateurs d'Entreprise, membre du Conseil d'administration des Usines Métallurgiques de Vallorbe, Vice-président de l'European Cutting Tool Association et membre du Comité Swissemem.



A propos de BOBST

Nous sommes l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'équipements et de services destinés au traitement de substrats, à l'impression et au façonnage pour les industries de l'étiquette, de l'emballage flexible, de la boîte pliante et du carton ondulé.

Fondée en 1890 à Lausanne (Suisse) par Joseph Bobst, la société BOBST est présente dans plus de 50 pays, possède 19 sites de production dans 11 pays et emploie plus de 6 100 personnes dans le monde. Elle a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de CHF 1.841 milliard sur l'exercice de 2022.

Séance d'information de ce jour – Publication du rapport de gestion 2022

Une conférence pour les analystes financiers et les médias aura lieu aujourd'hui, 27 février 2023, à 10h15 à Mex. La conférence sera également accessible en ligne. Le rapport de gestion, les états financiers 2022 et la traduction en allemand et en anglais de ce communiqué seront disponibles sur le site web du Groupe <http://investors.bobst.com> dès 07h00. La présentation sera aussi disponible dès 07h00.

Renseignements

Relations investisseurs et médias

Stefano Bianchi

Tel. +41 21 621 27 57

E-mail: investors@bobst.com

Prochaines communications

30 mars 2023	Assemblée générale ordinaire des actionnaires à 17h00 à Mex
26 juillet 2023	Publication du rapport semestriel au 30 juin 2023 Téléconférence pour les analystes financiers et les médias
08 novembre 2023	Conférence pour les analystes financiers et les médias à Zurich

Security symbols

ISIN: CH0012684657

Négoce: [OTC-X Berner Kantonal Bank](#) | [Lienhardt & Partner](#)

Disclaimer

Forward looking statements are subject to uncertainties and risk. Actual future results may differ materially from those expressed in or implied by the statements. Some of these uncertainties and risks relate to factors that are beyond BOBST's ability to control or estimate precisely, such as, in particular, future market conditions, currency fluctuations, or behavior of other market participants. Readers are cautioned not to put undue reliance on forward looking statements, which speak only of the date of this communication. BOBST disclaims any intention or obligation to update and revise any forward looking statements constantly, whether as a result of new information, future events or otherwise.