

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bobst Group affiche une hausse des ventes et des résultats pour le premier semestre 2023

Mex, Suisse, le 26 juillet 2023 – Bobst Group a continué d'enregistrer d'importantes prises de commandes au premier semestre 2023 ; elles sont néanmoins inférieures de 22 % par rapport au premier semestre 2022. Le chiffre d'affaires s'est élevé à CHF 815 millions pour les six premiers mois de 2023, contre CHF 773 millions au premier semestre 2022. Le résultat opérationnel (EBIT) s'établit à CHF 47 millions, contre CHF 29 millions en 2022. Le résultat net a augmenté, passant de CHF 21 millions en 2022 à CHF 41 millions. Les ventes et les résultats du premier semestre ont été conformes aux attentes. La trésorerie nette a diminué, passant de CHF 67 millions au début de l'année à une dette nette de CHF 218 millions fin juin 2023. À la fin juin, le carnet de commandes était en baisse de 5 % par rapport à l'année précédente.

Le Groupe s'attend à un bon second semestre en raison de l'excellent carnet de commandes et du succès des activités de service, mais il existe également des risques qui pourraient avoir un impact négatif sur les résultats de l'année entière. La production et l'installation de toutes les machines prévues pour le second semestre de l'année restent un défi majeur et nécessitent de nouvelles améliorations de la chaîne d'approvisionnement en pièces détachées et en matériaux.

Au premier semestre 2023, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à CHF 814,6 millions, ce qui représente une augmentation de CHF 42,1 millions, soit +5,4 % par rapport à la même période de 2022. Les variations de volume et de prix ont eu un impact positif de CHF 66,2 millions, soit +8,6 %.

Les taux de change ont eu un impact globalement négatif sur le chiffre d'affaires de CHF 25,9 millions, soit -3,4 %.

Le résultat net a progressé de CHF 1,8 million (soit +0,2 %) grâce à l'acquisition de Dücker Robotics s.r.l., Momo, en Italie, le 28 avril 2023.

En millions de CHF	30 juin 2023	30 juin 2022	Δ%
Ventes par BU			
BU Printing & Converting	498,9	466,9	6,9
BU Services et Performance	315,7	305,6	3,3
Autre	0,0	0,0	0,0
Total	814,6	772,5	5,4

La hausse du chiffre d'affaires consolidé s'explique par le carnet de commandes élevé en début d'année, ainsi que par l'absence de restrictions des déplacements et la fin des confinements liés à la pandémie au cours des exercices précédents. Cela a permis au groupe d'installer plus de machines et d'effectuer plus d'activités de service qu'au cours de la même période en 2022.

Le résultat opérationnel (EBIT) s'établit quant à lui à CHF 46,8 millions, contre CHF 28,6 millions pour la même période de 2022. L'amélioration du résultat opérationnel (EBIT) s'explique par l'augmentation des volumes de ventes, l'amélioration des marges et une meilleure absorption des coûts liée à la diminution des événements qui impactaient négativement les performances opérationnelles du Groupe. De nouvelles hausses des prix des matériaux, des pièces détachées et de l'électricité ont limité l'amélioration globale.

Le résultat opérationnel (EBIT) de la Business Unit Printing & Converting s'est amélioré, s'établissant à CHF -3,8 millions au premier semestre 2023, contre CHF -9,7 millions au premier semestre 2022. La progression des ventes et une meilleure absorption des coûts au premier semestre de l'exercice ont contribué à cette amélioration du résultat opérationnel (EBIT). La disponibilité de plusieurs composants spéciaux nécessaires pour assembler nos machines s'est améliorée par rapport à la même période de 2022, mais n'est pas encore à un niveau satisfaisant. Les pièces manquantes ont entraîné des inefficacités et des reprises dans la plupart de nos sites de production. Le temps perdu lors de la tentative de cyberattaque subie en avril 2023 et les coûts additionnels nécessaires pour rétablir pleinement nos services ont également limité l'impact favorable de la progression des ventes.

Le résultat opérationnel (EBIT) de la Business Unit Services et Performance s'est amélioré, s'établissant à CHF 51,9 millions au premier semestre 2023, contre CHF 39,6 millions au premier semestre 2022. Cette amélioration s'explique par la progression des ventes de pièces détachées et une meilleure utilisation de nos techniciens de terrain. Les pièces manquantes lors du processus d'assemblage créent une charge de travail supplémentaire pour les techniciens de terrain pendant l'installation des machines, mais les nombreux techniciens et experts en assistance technique recrutés en 2021 et 2022 pourraient être mieux déployés. Ce renforcement des équipes a eu un impact positif sur la rentabilité de la Business Unit au premier semestre.

En millions de CHF	30 juin 2023	30 juin 2022	Δ
EBIT par BU			
BU Printing & Converting	(3,8)	(9,7)	5,9
BU Services et Performance	51,9	39,6	12,3
Autre	(1,3)	(1,3)	0,0
Total	46,8	28,6	18,2

Le résultat net a atteint CHF 41,3 millions, contre CHF 21,6 millions en 2022. La hausse du résultat net est principalement liée à l'augmentation du résultat opérationnel (EBIT). L'amélioration des résultats des autres entités du groupe et un meilleur résultat financier ont également eu un impact positif.

La situation de dette nette s'établissait à CHF 218,2 millions à fin juin 2023, contre une dette nette de CHF 67,0 millions à fin juin 2022. Cela est principalement dû aux dividendes de CHF 165,2 millions distribués en avril 2023 aux actionnaires et à une augmentation de CHF 150,7 millions du fonds de roulement net, par rapport au niveau extrêmement bas atteint à la fin de 2022. Les fonds propres consolidés ont atteint 22,1 % du total du bilan, contre 28,9 % fin 2022. La réduction du ratio est principalement due à la distribution de dividendes ordinaires et extraordinaires.

ACTIVITÉS ET PERSPECTIVES PAR BUSINESS UNIT

Business Unit Printing & Converting

En termes d'entrées de commandes, la Business Unit a connu un premier semestre satisfaisant en 2023, mais avec un nombre de commandes nettement inférieur par rapport aux années record précédentes. Le carnet de commandes reste très solide. Il est en hausse de 4 % par rapport à la fin de l'année 2022, mais en baisse de 7 % par rapport à juin 2022.

Les principales tendances du marché restent l'e-commerce, le développement durable et la recyclabilité (économie circulaire) dans l'ensemble des secteurs. Cela offre à BOBST d'excellentes opportunités pour répondre à ces demandes du marché en fournissant de nouvelles solutions pour les films et papiers fonctionnels haute barrière, de nouveaux stratifiés mono-matériaux recyclables et des films destinés au secteur de l'emballage flexible. Pour les secteurs de la boîte pliante et du carton ondulé, nos nouvelles solutions de suivi des performances en temps réel, d'installation rapide et de réduction des déchets, ainsi que nos solutions avancées d'automatisation (acquisition de Dücker) sont bien perçues par le marché. La consolidation du secteur se poursuit, y compris la création de nouvelles usines et l'intégration verticale des producteurs de papier et de films dans les activités de transformation. En parallèle, les propriétaires de marques tendent à amorcer une régionalisation des chaînes d'approvisionnement pour les rendre plus résilientes et limiter les risques mondiaux.

Nos plus grands défis sont l'impact significatif de l'évolution des taux de change, les turbulences de la chaîne d'approvisionnement, l'augmentation des prix de l'énergie et des matières premières, et leur disponibilité. Un groupe de travail transverse dédié gère ces enjeux en tirant parti de notre échelle mondiale et de nos capacités de planification de la production.

Le programme de transformation de la Business Unit Printing & Converting initié en 2020 est sur la bonne voie et les résultats se concrétisent actuellement. Après un premier semestre solide, nous nous attendons à ce que le niveau des prises de commandes se stabilise ou soit légèrement inférieur au second semestre 2023. Comme lors de l'exercice précédent, nous prévoyons que les ventes du second semestre seront supérieures au niveau enregistré au cours des six premiers mois. La disponibilité incertaine des pièces chez les principaux fournisseurs pourrait toutefois avoir des répercussions sur les livraisons de certaines machines prévues cette année.

Business Unit Services et Performance

Le chiffre d'affaires de la Business Unit Services et Performance au premier semestre est en hausse de 3 % par rapport à la même période de 2022, et la plupart des régions ont contribué à cette progression.

Cette croissance est due au dynamisme des activités de vente de pièces détachées et de services, mais l'activité outillage est en léger recul en raison d'une charge de travail réduite dans certains sites de nos clients. BOBST Connect et notre contrat de services « Maintenance Plus » ont clairement contribué à cette croissance, et ce malgré le fait qu'il a été difficile de mener à bien certains projets mentionnés ci-dessus en raison du grand nombre d'installations de nouvelles machines dans le monde.

Notre nouveau centre de distribution de pièces détachées de Gand, en Belgique, est désormais opérationnel et monte progressivement en puissance, mais les délais de livraison restent longs pour nos clients, car les difficultés dans la chaîne d'approvisionnement se résorbent lentement.

Le nouveau système de gestion de la relation client (CRM) de BOBST, initialement introduit aux États-Unis en 2022 et déployé aujourd'hui dans le monde entier, améliore la mise en œuvre et le suivi de nos interventions de service.

La Business Unit Services et Performance prévoit un développement normal de l'activité au second semestre 2023, à condition qu'aucun changement économique majeur ou relatif aux taux de change ne se produise.

La Business Unit Services et Performance va poursuivre sa transformation numérique et opérationnelle tout en continuant à recruter et à former de nouveaux techniciens de service pour renforcer nos compétences sur les marchés où c'est nécessaire. La Business Unit Services & Performance travaille activement avec la Business Unit Printing & Converting pour proposer des rénovations et des mises à niveau innovantes soutenant le programme de développement durable de nos clients.

La priorité pour la seconde moitié de 2023 sera de développer notre réseau de distribution mondial, de poursuivre la transformation de nos systèmes informatiques, d'améliorer la disponibilité des pièces détachées et de poursuivre nos efforts en matière de satisfaction client.

PERSPECTIVES POUR LE SECOND SEMESTRE 2023

Pour l'ensemble de l'exercice, les entrées de commandes devraient rester à un niveau similaire à celui des six premiers mois de l'année. Les incertitudes liées à l'inflation toujours trop élevée dans nos marchés clés, à une chaîne d'approvisionnement imprévisible, à la situation géopolitique et au recul de la consommation des utilisateurs finaux pourraient cependant accentuer ce ralentissement au second semestre 2023.

Les ventes et les résultats du premier semestre ont été conformes aux attentes malgré de multiples difficultés dans la chaîne d'approvisionnement et une tentative de cyberattaque. Le Groupe a pu gérer tous ces défis grâce à l'engagement sans faille de nos équipes et de nos partenaires. La production et l'installation de toutes les machines prévues pour le second semestre de l'année restent un défi majeur et nécessitent de nouvelles améliorations de la chaîne d'approvisionnement en pièces détachées et en matériaux.

Comme annoncé le 27 février, le Groupe prévoit un chiffre d'affaires similaire à celui atteint en 2022 (CHF 1,8 milliard) et une marge de résultat opérationnel (EBIT) en léger recul par rapport à 2022 (7,7 %). Sur la base de l'évaluation actuelle du Groupe, il est encore possible d'atteindre ces objectifs à condition d'améliorer l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement au second semestre.

Les objectifs financiers à long terme, visant au minimum un résultat opérationnel (EBIT) de 8 % et une rentabilité des capitaux investis (ROCE) de 20 %, sont confirmés.



À propos de BOBST

Nous sommes l'un des premiers fournisseurs mondiaux de services et d'équipements de conversion, d'impression et de traitement de substrats pour les industries de l'étiquette, de l'emballage flexible, de la boîte pliante et du carton ondulé.

Fondée en 1890 à Lausanne (Suisse) par Joseph Bobst, la société BOBST est désormais présente dans plus de 50 pays. Elle possède 19 sites de production dans 11 pays et emploie plus de 6 100 personnes dans le monde. Elle a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de CHF 1 841 milliards pour l'exercice clos au 31 décembre 2022.

Rapport semestriel au 30 juin 2023

Le rapport semestriel au 30 juin 2023 est disponible sur <http://investors.bobst.com/publications>.

Téléconférence de ce jour

Une téléconférence destinée aux analystes financiers et aux médias aura lieu aujourd'hui à 10 h 30, heure suisse.

Dès le jeudi 27 juillet 2023 à 9 h (heure suisse), l'enregistrement sera disponible sur notre site internet <http://investors.bobst.com/publications>.

Renseignements

Relations investisseurs et médias

Stefano Bianchi

Tél. : +41 21 621 27 57

E-mail : investors@bobst.com

Prochaines communications

8 novembre 2023 Conférence pour les analystes financiers et les médias à Zurich

27 février 2024 Publication des états financiers 2023

Conférence pour les analystes financiers et les médias à Mex

28 mars 2024 Assemblée générale annuelle à Mex

Symboles boursiers des titres

ISIN : CH0012684657

Transactions boursières : [OTC-X Berner Kantonal Bank](#) | [Lienhardt & Partner](#)

Disclaimer

Forward looking statements are subject to uncertainties and risk. Actual future results may differ materially from those expressed in or implied by the statements. Some of these uncertainties and risks relate to factors that are beyond BOBST's ability to control or estimate precisely, such as, in particular, future market conditions, currency fluctuations, or behavior of other market participants. Readers are cautioned not to put undue reliance on forward looking statements, which speak only of the date of this communication. BOBST disclaims any intention or obligation to update and revise any forward looking statements constantly, whether as a result of new information, future events or otherwise.