

## Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Bobst Group annonce des ventes record et de bons résultats financiers en 2023

- Le chiffre d'affaires a augmenté, atteignant CHF 1.960 milliard, contre CHF 1.841 milliard en 2022.
- Le résultat opérationnel (EBIT) s'établit à CHF 147 millions (contre CHF 141 millions en 2022).
- Le résultat net atteint CHF 119 millions (contre CHF 115 millions en 2022).
- Le cash flow généré par les activités opérationnelles s'élève à CHF 45 millions (contre CHF 93 millions en 2022).
- La rentabilité des capitaux investis (ROCE) passe à 24.9% (contre 28.7% en 2022).
- La dette nette s'établit à CHF 134 millions, alors que 2022 enregistrait des liquidités nettes pour CHF 67 millions.
- Dividende de CHF 5 par action proposé en 2024 (contre CHF 5 de dividende ordinaire plus CHF 5 de dividende extraordinaire par action en 2023).

*Mex, Suisse, 27 février 2024* – Bobst Group annonce des entrées de commandes plus faibles qu'en 2022 et des ventes record pour l'année 2023. Le carnet de commandes de fin d'année concernant les machines et les services est par conséquent inférieur à celui de fin 2022. Le résultat opérationnel et le résultat net ont tous deux atteint des niveaux élevés. La satisfaction des clients augmente progressivement, car la situation de la chaîne d'approvisionnement s'est nettement améliorée depuis l'été 2023.

Le chiffre d'affaires de Bobst Group a atteint CHF 1.960 milliard en 2023, ce qui représente une augmentation de CHF 119 millions (+6.5%), par rapport à 2022. Le résultat opérationnel (EBIT) s'est établi à CHF 147 millions (CHF 141 millions en 2022), tandis que le résultat net était de CHF 119 millions (CHF 115 millions en 2022).

La rentabilité des capitaux investis (ROCE) a diminué pour atteindre 24.9% contre 28.7% en 2022. Le cash flow généré par les activités opérationnelles s'est établi à CHF 45 millions, contre CHF 93 millions en 2022. La position de trésorerie a diminué au cours de l'exercice considéré, ce qui s'est traduit par une dette nette de CHF 134 millions, contre une position de trésorerie nette de CHF 67 millions en 2022. Cela est principalement dû à l'augmentation du fonds de roulement net au cours de l'exercice considéré et au dividende extraordinaire distribué en avril 2023. La diminution du ratio de fonds propres, qui est passé de 28.9% l'année précédente à 25.7% durant l'exercice considéré, s'explique principalement par le dividende versé.

Compte tenu des bons résultats financiers, le Conseil d'administration recommande à l'Assemblée générale annuelle des actionnaires de verser un dividende de CHF 5 par action en 2024.

Le Groupe est confiant en sa capacité de réaliser une nouvelle bonne année pour 2024 malgré les risques connus, notamment sur la situation économique globale de plusieurs marchés et les nombreuses tensions géopolitiques qui pourraient affecter ses résultats. Pour l'ensemble de

**l'exercice 2024, le Groupe s'attend actuellement à ce que le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel (EBIT) soient inférieurs aux niveaux atteints en 2022.**

|                              | 2023          | 2022    |
|------------------------------|---------------|---------|
| En millions de CHF           |               |         |
| Chiffre d'affaires           | <b>1960.3</b> | 1 840.9 |
| Résultat opérationnel (EBIT) | <b>147.2</b>  | 141.3   |
| Résultat net                 | <b>119.3</b>  | 115.3   |

### **Entrées et carnet de commandes**

Le Groupe a démarré l'année 2023 avec un carnet de commandes de machines en hausse de 20% par rapport à l'année précédente. Comme prévu, les entrées de commandes ont été inférieures à celles de l'année précédente au premier semestre 2023 et à nouveau en fin d'année, enregistrant un troisième trimestre encore plus faible. Cela a entraîné une diminution globale de 20% des commandes totales par rapport à la valeur record atteinte l'année précédente. Les commandes de la Business Unit Printing & Converting ont été inférieures de 30% à celles de l'année précédente, avec des tendances différentes selon le secteur d'activité. Les commandes de la Business Unit Services & Performance sont restées à un niveau similaire à celui de 2022. Le carnet de commandes de la Business Unit Printing & Converting est inférieur d'environ 30% au niveau enregistré fin 2022, mais reste supérieur à son niveau d'avant le Covid.

### **Chiffre d'affaires**

Le chiffre d'affaires consolidé pour l'ensemble de l'année 2023 a augmenté de CHF 119 millions, soit 6.5%, pour s'établir à CHF 1.960 milliard. Après ajustement des effets de change et des acquisitions, les ventes organiques étaient en hausse de CHF 179 millions, soit 9.7%, sur 2023. Une amélioration de CHF 9 millions, soit 0.5%, est imputable à l'évolution du périmètre de consolidation à la suite des acquisitions réalisées en 2023. L'évolution défavorable des taux de change a eu un impact négatif de CHF 68 millions (-3.7%), sur le chiffre d'affaires.

Le chiffre d'affaires a atteint CHF 1.146 milliard au second semestre 2023, contre CHF 814 millions au premier semestre de l'année, et CHF 1.068 milliard au second semestre 2022. Les ventes comptabilisées au second semestre 2023 représentent la valeur la plus élevée jamais atteinte par le Groupe en un semestre, et ce malgré les inondations survenues sur notre site de Florence en novembre 2023.

Le chiffre d'affaires de la Business Unit Printing & Converting a augmenté de CHF 7.9% pour s'établir à CHF 1.316 milliard. L'augmentation du chiffre d'affaires consolidé s'explique par un carnet de commandes de machines bien rempli au début de l'année et par une meilleure disponibilité des pièces détachées au cours de l'exercice considéré. Le secteur du carton ondulé a été particulièrement dynamique, suivi par ceux des boîtes pliantes, des étiquettes et des matériaux flexibles.

Le chiffre d'affaires de la Business Unit Services & Performance a augmenté de 3.6% et atteint CHF 644 millions. La croissance s'explique principalement par les activités de modernisation et de remise à neuf. Le chiffre d'affaires comptabilisé pour les services est resté stable.

| Chiffre d'affaires | 2023          |               | 2022    |        | Δ%    |
|--------------------|---------------|---------------|---------|--------|-------|
| En millions de CHF |               |               |         |        |       |
| Europe             | <b>938.1</b>  | <b>47.9%</b>  | 875.8   | 47.6%  | +7.1  |
| Amérique           | <b>609.7</b>  | <b>31.1%</b>  | 594.3   | 32.3%  | +2.6  |
| Asie et Océanie    | <b>341.2</b>  | <b>17.4%</b>  | 327.3   | 17.8%  | +4.2  |
| Afrique            | <b>71.3</b>   | <b>3.6%</b>   | 43.5    | 2.3%   | +63.9 |
| <b>Total</b>       | <b>1960.3</b> | <b>100.0%</b> | 1 840.9 | 100.0% | +6.5  |

### Résultats

Le résultat opérationnel (EBIT) a atteint CHF 147 millions, soit 7.5% du chiffre d'affaires, contre CHF 141 millions, ou 7.7% en 2022.

Le résultat opérationnel (EBIT) de la Business Unit Printing & Converting s'est établi à CHF 42 millions, contre CHF 47 millions en 2022. La hausse des ventes et une bonne gestion des coûts ont eu un effet positif sur le résultat opérationnel (EBIT), mais les inondations survenues à Florence en novembre 2023 ont eu impact défavorable d'environ CHF 25 millions sur le résultat d'exploitation (EBIT) des Business Units. L'utilisation des capacités industrielles s'est améliorée par rapport à l'année précédente. Les initiatives en cours pour renforcer la rentabilité et l'efficacité continuent d'être mises en œuvre.

La Business Unit Services & Performance a atteint un résultat opérationnel (EBIT) de CHF 108 millions, contre CHF 97 millions l'année précédente. L'amélioration s'explique essentiellement par la hausse d'activité et une meilleure utilisation de nos techniciens de maintenance sur le terrain par rapport à l'année précédente.

Le résultat net s'est établi à CHF 119 millions, contre CHF 115 millions en 2022. L'augmentation du résultat net est essentiellement due à la hausse du résultat opérationnel (EBIT) et du résultat financier. Le taux d'imposition a augmenté en raison de pertes dans certaines entités, pour lesquelles aucun actif d'impôt différé n'est comptabilisé en 2023, et de la reprise d'actifs d'impôt différé comptabilisés les années précédentes.

### Bilan

Le fonds de roulement net est passé de CHF 113 millions en 2022 à CHF 247 millions au cours de l'exercice considéré, ce qui est conforme à l'objectif du Groupe fixé à 12 à 14% du chiffre d'affaires. Les acomptes des clients ont considérablement diminué en raison d'un carnet de commandes de machines moins rempli, et les stocks ont encore augmenté par rapport à l'année précédente. Par conséquent, le cash flow généré par les activités opérationnelles a baissé à CHF 45 millions, contre CHF 93 millions en 2022. La position de trésorerie a diminué au cours de l'exercice considéré, ce qui s'est traduit par une dette nette de CHF 134 millions, contre une position de trésorerie nette de CHF 67 millions en 2022. Ceci est principalement dû à l'augmentation du fonds de roulement net au cours de l'exercice considéré et aux CHF 165 millions de dividende distribué en avril 2023.

La rentabilité des capitaux investis (ROCE) a diminué pour s'établir à 24.9% au cours de l'exercice considéré, mais reste supérieure à l'objectif du Groupe, qui est de 20% minimum. La réduction par rapport au niveau record de 28.7% atteint en 2022 s'explique surtout par l'augmentation du fonds de roulement net. Le ratio de fonds propres a diminué, passant de 28.9% l'année précédente à 25.7% en 2023. La réduction du ratio est principalement due à la distribution de dividendes ordinaires et extraordinaires durant l'exercice considéré.

### **Proposition de dividende**

La politique du Groupe en matière de dividendes recommande le versement d'au moins 50% du bénéfice net consolidé après impôts. Le Conseil d'administration recommande à l'Assemblée générale annuelle des actionnaires de verser un dividende de CHF 5 par action en 2024 (contre un dividende ordinaire de CHF 5 plus un dividende extraordinaire de CHF 5 par action en 2023).

### **Perspectives pour 2024**

L'économie mondiale est confrontée à l'instabilité sur de nombreux fronts, les tensions entre les nations pesant sur les marchés mondiaux et sur l'humeur des investisseurs. Le FMI prévoit une croissance mondiale de 2.9% avec des ajustements aux prévisions d'inflation. Cette croissance sera en grande partie encouragée par l'activité des marchés émergents, tandis qu'elle restera faible dans les économies avancées.

Les principaux enjeux de 2024 concerneront la géopolitique, la croissance, l'optimisation des coûts, la numérisation et l'énergie. Ces thèmes détermineront les décisions économiques et les réponses politiques.

Les États-Unis se révèlent plus résistants que prévu. La Chine est aux prises avec une crise immobilière, tandis que la dynamique géopolitique compliquée de l'Europe, fragilisée par la désinformation et la désinformation à l'échelle mondiale, ébranle la confiance et la stabilité dans la région. L'Inde et le Moyen-Orient semblent trouver une bonne dynamique dans les tendances mondiales. Si la confiance des consommateurs reste globalement faible, celle des entreprises sera fluctuante en raison de la reprise économique, des mesures politiques et de la dynamique du marché.

En outre, en plus du coût élevé des matières premières, de la pénurie de main-d'œuvre qualifiée et de la baisse des commandes consécutive au ralentissement industriel sur le principal marché de vente, le franc suisse s'est récemment apprécié de manière spectaculaire par rapport à l'euro et au dollar américain, ce qui n'est pas sans conséquences pour nous.

Si l'industrie de l'emballage reste globalement active malgré les fluctuations et la complexité croissante de l'environnement mondial, elle demeurera impactée en 2024 par la numérisation et par les exigences de durabilité portées par l'Union européenne, qui intensifie ses efforts face aux risques climatiques.

En attendant, les détenteurs de marques et convertisseurs subissent des pressions liées aux volumes, à la réduction des délais de commercialisation, à la diminution des tailles de lot et à la nécessité d'assurer une cohérence entre les ventes physiques et en ligne.

Dans cet environnement à l'évolution rapide, la vision de BOBST est toujours restée stable et cohérente. Alors que nous nous tournons vers drupa 2024, notre vision ne cesse de progresser à un rythme soutenu. A terme, l'ensemble des machines et des outils « communiqueront » ensemble, en

transmettant des données de manière fluide par le biais d'une plateforme hébergée dans le Cloud, orchestrant l'ensemble du processus de production avec des systèmes de contrôle de la qualité.

Pour les entreprises qui adoptent cette approche, tout au long du flux de production, des décisions fondées davantage sur des faits et en temps opportun seront prises, et une productivité plus élevée, une efficacité accrue et une réduction des déchets deviendront une réalité. D'ici drupa 2024, nous disposerons d'encore plus de preuves et d'études de cas pour démontrer les effets de cette approche.

Sur la base de l'évaluation actuelle de l'environnement commercial et des perspectives au niveau mondial, le Groupe s'attend pour 2024 à un chiffre d'affaires et à un résultat opérationnel (EBIT) plus faibles que ceux atteints en 2022. Les objectifs à long terme, visant au minimum un résultat opérationnel (EBIT) de 8% et une rentabilité des capitaux investis (ROCE) de 20%, sont maintenus. Les objectifs à long terme concernant la distribution des dividendes et le ratio des capitaux propres sont de 30-35% pour le ratio des capitaux propres et d'au moins 50% du bénéfice net consolidé après impôt pour le ratio de distribution.

Le 31 janvier 2024, Bobst Group a émis un emprunt obligataire de CHF 200 millions. La somme recueillie sera utilisée pour rembourser les CHF 135 millions d'emprunt obligataire arrivant à échéance le 27 septembre 2024, ainsi que pour les besoins généraux de l'entreprise.

### **Assemblée générale ordinaire**

Les mandats de l'ensemble des membres du Conseil d'administration arrivent à échéance et seront proposés au renouvellement pour une durée d'un an. Lors de la prochaine Assemblée générale annuelle des actionnaires du 28 mars 2024, Alain Guttman, Thierry de Kalbermatten, Montserrat Peidro-Insa, Jürgen Brandt, Gian-Luca Bona et Marc Schuler seront proposés à leur réélection pour une nouvelle période d'un an.



## À propos de BOBST

Nous sommes l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'équipements et de services destinés au traitement de substrats, à l'impression et au façonnage pour les industries de l'étiquette, de l'emballage flexible, de la boîte pliante et du carton ondulé.

Fondée en 1890 à Lausanne (Suisse) par Joseph Bobst, la société BOBST est présente dans plus de 50 pays, possède 21 sites de production dans 12 pays et emploie plus de 6 300 personnes dans le monde. Elle a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de CHF 1.960 milliard sur l'exercice 2023.

## Séance d'information de ce jour – Publication du rapport de gestion 2023

Une conférence à l'intention des analystes financiers et des médias aura lieu aujourd'hui, mardi 27 février 2024, à 10 h 15 à Mex. Cette conférence sera également accessible en ligne. Le rapport annuel 2023, les états financiers, ainsi que les traductions en français et en allemand du présent communiqué seront disponibles sur le site Internet du Groupe <http://investors.bobst.com> à partir de 7 h 00. La présentation sera également disponible dès 7 h 00.

## Renseignements

Relations investisseurs et médias

Stefano Bianchi

Tél. : +41 21 547 16 97

E-mail : [investors@bobst.com](mailto:investors@bobst.com)

## Prochaines communications

|                 |                                                                                                                 |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 28 mars 2024    | Assemblée générale ordinaire des actionnaires à 9 h 00 à Mex                                                    |
| 24 juillet 2024 | Publication du rapport semestriel au 30 juin 2024<br>Téléconférence pour les analystes financiers et les médias |
| 6 novembre 2024 | Conférence pour les analystes financiers et les médias à Zurich                                                 |

## Security symbols

ISIN: CH0012684657

Trading: [OTC-X Berner Kantonal Bank](#) | [Lienhardt & Partner](#)

## Disclaimer

Forward looking statements are subject to uncertainties and risk. Actual future results may differ materially from those expressed in or implied by the statements. Some of these uncertainties and risks relate to factors that are beyond BOBST's ability to control or estimate precisely, such as, in particular, future market conditions, currency fluctuations, or behavior of other market participants. Readers are cautioned not to put undue reliance on forward looking statements, which speak only of the date of this communication. BOBST disclaims any intention or obligation to update and revise any forward looking statements constantly, whether as a result of new information, future events or otherwise.