

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Résultats du premier semestre 2025

### Résultats de Bobst Group impactés par un recul des ventes au premier semestre 2025

Mex, Suisse, 25 juillet 2025 - Les incertitudes géopolitiques et tarifaires ont eu un impact négatif significatif sur les résultats financiers de Bobst Group pour la période considérée. Les entrées de commandes au cours des six premiers mois de 2025 ont été inférieures de 4% au niveau atteint en 2024. Les ventes se sont élevées à CHF 667 millions, soit 19 % de moins qu'au premier semestre 2024 à CHF 828 millions. Le résultat opérationnel (EBIT) s'établit à CHF 5 millions contre CHF 35 millions en 2024, principalement en raison d'une baisse de volume partiellement compensée par une diminution des coûts fixes. Le résultat net est en baisse, passant de CHF 8 millions l'année précédente à CHF -3 millions. La dette nette s'élève à CHF 237 millions, contre CHF 126 millions au début de l'année. À la fin du mois de juin, le carnet de commandes était en baisse de 27% par rapport à l'année précédente, et en hausse de 8% par rapport à la fin de 2024.

Le groupe s'attend à un meilleur second semestre, mais il subsiste des risques qui pourraient avoir un impact négatif sur les résultats de l'année entière. En particulier, la situation géopolitique incertaine due à l'impact des tarifs douaniers, la situation au Moyen-Orient et un nouveau ralentissement de l'industrie dans certaines régions peuvent avoir des conséquences négatives sur les commandes encore à enregistrer et à facturer en 2025. Le Groupe s'attend à ce que les ventes et les résultats de l'année 2025 soient sensiblement inférieurs aux valeurs atteintes l'année précédente.

Au premier semestre 2025, le chiffre d'affaires consolidé s'élève à CHF 667.4 millions, ce qui représente une baisse de CHF 160.8 millions, soit -19.4%, par rapport à CHF 828.2 millions à la même période de 2024. Les variations de volume et de prix ont eu un impact négatif de CHF -144.6 millions. Les taux de change ont eu un impact globalement négatif sur le chiffre d'affaires de CHF -16.2 millions.

En millions de CHF	30 juin 2025	30 juin 2024	Δ %
<b>Chiffre d'affaires par BU</b>			
BU Printing & Converting	332.4	497.2	(33.1)
BU Services & Performance	335.0	331.0	1.2
Autres	0.0	0.0	0.0
<b>Total</b>	<b>667.4</b>	<b>828.2</b>	<b>(19.4)</b>

La baisse du chiffre d'affaires consolidé s'explique par la diminution des ventes d'équipements, tandis que les ventes de pièces détachées et de services sont au même niveau qu'au premier semestre 2024. La répartition des ventes par zones géographiques a montré une stabilité du pourcentage par région par rapport au premier semestre 2024 avec une légère diminution du pourcentage en Europe.

Le résultat opérationnel (EBIT) s'établit à CHF 5.4 millions contre CHF 34.7 millions pour la même période de 2024. La baisse du résultat opérationnel (EBIT) est principalement due à une baisse de volume, partiellement compensée par une diminution des coûts fixes.

Le résultat opérationnel (EBIT) de la Business Unit Printing & Converting est en baisse, s'établissant à CHF -42.4 millions au premier semestre 2025, contre CHF -5.8 millions l'année précédente. La baisse des volumes a fortement pesé sur le premier semestre et n'a pu être que partiellement compensée par la baisse des coûts et d'autres dépenses, telles que la baisse des coûts de vente et de marketing due à l'absence de drupa.

Le résultat opérationnel (EBIT) de la Business Unit Services & Performance a augmenté de CHF 8.3 million par rapport à la même période en 2024, pour atteindre CHF 49.6 millions au premier semestre 2025. Cette augmentation est principalement due à une meilleure marge générée par l'amélioration constante de l'excellence opérationnelle et à la baisse des coûts de vente et de marketing en raison de l'absence de drupa.

En millions de CHF	30 juin 2025	30 juin 2024	Δ
<b>EBIT par BU</b>			
BU Printing & Converting	(42.4)	(5.8)	(36.6)
BU Services & Performance	49.6	41.3	8.3
Autres	(1.8)	(0.8)	(1.0)
<b>Total</b>	<b>5.4</b>	<b>34.7</b>	<b>(29.3)</b>

Le résultat net a atteint CHF -3.3 millions, contre CHF 7.7 millions en 2024. La diminution du résultat net est due à la baisse du résultat opérationnel (EBIT), compensée en partie par l'impact favorable sur le résultat financier par rapport à 2024, qui incluait l'impact négatif des taux de change lié à la vente de BHS et d'IVG.

La dette nette s'est établie à CHF 237.1 millions à fin juin 2025, contre une dette nette de CHF 125.8 millions à fin 2024. Cette baisse est principalement due à un flux de trésorerie négatif provenant des activités d'exploitation lié à la baisse des ventes et au flux de trésorerie utilisé pour les activités de financement pour le paiement des dividendes. Le ratio de fonds propres consolidés a atteint 23.2% du total du bilan, contre 27.9% fin 2024. La réduction du ratio est due au faible résultat net du premier semestre 2025 et au versement de dividendes pour un montant de CHF 82.3 millions.

## ACTIVITÉS ET PERSPECTIVES PAR BUSINESS UNIT

### Business Unit Printing & Converting

En termes d'entrées de commandes, la Business Unit Printing & Converting a connu un premier semestre 2025 inférieur à celui de juin 2024 de 9.4%. Les projections plus optimistes à l'origine étaient basées sur un volume élevé de réservations en décembre 2024, ainsi que sur un solide entonnoir d'opportunités aux États-Unis, en Europe du Sud et au Moyen-Orient.

Les effets négatifs sur l'activité sont principalement dus à d'importants retards dans les commandes en raison de l'impact des tarifs douaniers américains, ainsi qu'à la nouvelle situation de guerre au Moyen-Orient. Les clients ont réagi en gelant les projets attribués à BOBST pour plus de CHF 80 millions par rapport aux prévisions du premier semestre pour ses régions et nos lignes de produits.

Les fusions mondiales de grands groupes se poursuivent, l'accent étant mis sur les initiatives d'économie et la consolidation géographique, voire la fermeture de sites de production. À quelques exceptions près, cette situation a pour effet de retarder considérablement les investissements en capital

pour la Business Unit Printing & Converting, en particulier en Europe centrale. D'autre part, cela signifie que le Groupe a plus d'opportunités pour nos activités de service et de rétrofit.

L'Europe du Sud, l'Amérique centrale, l'Inde et l'Afrique sont les principaux contributeurs des commandes de la Business Unit Printing & Converting au cours de ce premier semestre. Dans le domaine de l'emballage flexible, nous avons pu obtenir un bon niveau d'entrées de commandes au premier semestre pour les lignes de produits Hélio, Enduction, Contrecollage et Métallisation sous vide, en soutenant la charge de travail des usines de Bobst San Giorgio et de Bobst Manchester.

En raison des surcapacités de nos grands comptes dans le secteur du carton ondulé, nous continuons à adopter un comportement prudent en matière d'investissement. Dans l'ensemble, le volume des nouveaux devis reste stable après les six premiers mois de 2025, provenant principalement des groupes de taille moyenne, ainsi que des segments des clients indépendants et privés.

Des initiatives commerciales axées sur la Chine, l'Amérique du Nord et la région DACH sont en place pour améliorer les activités du marché, mais nous nous attendons toujours à des prises de commandes limitées dans les mois à venir.

La reconnaissance du chiffre d'affaires du second semestre sera nettement supérieure à celle des six premiers mois de l'année.

#### **Business Unit Services et Performance**

Le chiffre d'affaires de la Business Unit Services & Performance au premier semestre a atteint CHF 335.0 millions, soit une hausse de 1.2% par rapport à la même période en 2024. Cette croissance est principalement due aux régions Amériques et Europe centrale. L'expansion a été principalement soutenue par les contrats de maintenance, les rétrofits, les mises à niveau et le reconditionnement des machines, tandis que l'activité relative aux pièces est restée stable.

L'activité des clients au cours des six premiers mois de 2025 a été affectée par une baisse de la charge de travail et une transition vers des commandes à court terme, reflétant un sentiment général d'attente dans toutes les régions. Cette attitude prudente a été largement influencée par les incertitudes géopolitiques actuelles, notamment la guerre en Ukraine, les tensions au Moyen-Orient et la décision attendue des États-Unis concernant les tarifs douaniers.

Les activités de services continuent d'afficher de solides performances, soutenues par un engagement accru des clients et l'expansion de nos contrats Maintenance Plus, avec la plupart des régions enregistrant des résultats supérieurs à ceux de l'année précédente.

La croissance des contrats de maintenance est soutenue par une orientation commerciale renforcée et l'introduction de nouvelles fonctionnalités offrant au client une meilleure visibilité sur toutes les mises à niveau et les rétrofits disponibles pour une machine spécifique. Nous prévoyons que cette évolution améliorera nos ventes de mises à niveau et de rétrofits au cours du second semestre.

Nos efforts de transformation numérique portent également leurs fruits. Nous avons enregistré une augmentation substantielle du nombre de machines connectées de 10% par rapport à juin 2024, et nous sommes en bonne voie pour atteindre, voire dépasser, tous nos objectifs numériques pour l'année. Ces réalisations renforcent notre orientation stratégique et la valeur de notre écosystème de services numériques.

Dans la région EMEA, nous avons initié le déploiement des services de livraison le jour suivant, en commençant par le Royaume-Uni, l'Irlande et l'Allemagne. Les commandes urgentes arrivent à présent avant 10h30, et les commandes standard avant 18h00. Il s'agit d'une étape clé vers l'amélioration de la satisfaction client et la réduction des temps d'arrêt. Nous prévoyons d'intégrer la plupart des pays européens d'ici à fin 2025.

Les performances et la disponibilité des stocks de notre hub Amériques se sont également améliorées de manière significative au cours du premier semestre grâce à des initiatives locales.

Le programme de transformation BOBST Engage progresse régulièrement et vise à unifier les systèmes de commerce électronique, de CRM et d'ERP au sein d'une plateforme mondiale unique. Une solution CRM comptant 1 500 utilisateurs normalise déjà les interactions avec les clients dans le monde entier, tandis que la migration en cours vers SAP S/4HANA rationalise les flux de données et améliore la prise de décision. Ensemble, ces initiatives favorisent l'efficacité opérationnelle, accélèrent les cycles entre la soumission d'un devis et la commande, et offrent une expérience de service plus cohérente sur tous les marchés.

Pour le second semestre de l'année, la Business Unit Services & Performance devrait maintenir sa dynamique positive, conformément aux résultats prévus.

#### **Retraitement des exercices 2023 et 2024 (correction des erreurs)**

Le 2 novembre 2023, le Groupe a subi une importante inondation sur le site de production situé près de Florence, qui a endommagé ses actifs et ses stocks. Les inondations à Florence ont causé des dommages importants aux stocks de l'entreprise, entièrement provisionnés en 2023 (CHF 17 millions). À la fin de l'année 2024, il restait encore CHF 5.0 millions dans la provision destinée à couvrir la mise au rebut qui devrait avoir lieu en 2025 (après feu vert de l'assurance), de sorte qu'aucun impact supplémentaire sur la valeur des stocks n'a été comptabilisé en 2024.

Des différences dans l'évaluation des stocks, des factures de tiers incorrectement comptabilisées et des principes comptables incorrectement appliqués ont été identifiées chez Bobst Firenze Srl en mai 2025 lors d'un contrôle comptable et corrigées en juin 2025.

Il en résulte une diminution des réserves consolidées (partie des capitaux propres) pour 2023 par rapport au chiffre précédemment publié de CHF -5.9 millions et une diminution du résultat net consolidé pour 2024 par rapport au chiffre précédemment publié de CHF -14.0 millions. Il n'y a eu aucun effet net sur les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation.

#### **PERSPECTIVES POUR LE SECOND SEMESTRE 2025**

L'incertitude générée par les annonces tarifaires américaines, la dévaluation du dollar américain, de l'euro et d'autres devises par rapport au franc suisse, ainsi que les guerres en cours et les tensions croissantes, en particulier en Europe de l'Est, au Moyen-Orient et dans certaines régions d'Asie, continueront de miner la confiance des clients et de perturber le commerce mondial. Il s'agit là de sujets de préoccupation majeurs pour la performance globale du Groupe au second semestre, car les clients reportent leurs décisions d'investissement.

Le Groupe s'attend à ce que les ventes et les résultats de l'année 2025 soient sensiblement inférieurs aux valeurs atteintes l'année précédente. Les ventes pourraient reculer d'environ 15% par rapport au chiffre d'affaires de CHF 1.891 milliard réalisé en 2024 et le résultat opérationnel (EBIT) sera inférieur de plus de moitié au résultat opérationnel (EBIT) retraité de 2024, qui s'élevait à CHF 141.6 millions.



## À propos de BOBST

Nous sommes l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'équipements et de services destinés au traitement de substrats, à l'impression et au façonnage pour les industries de l'étiquette, de l'emballage flexible, de la boîte pliante et du carton ondulé. Notre vision de transformer l'avenir du secteur de l'emballage est basée sur quatre piliers - la connectivité, la digitalisation, l'automatisation et la durabilité.

Fondée en 1890 à Lausanne (Suisse) par Joseph Bobst, la société BOBST est présente dans plus de 50 pays, possède 21 sites de production dans 12 pays et emploie plus de 6 400 personnes dans le monde. Elle a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de CHF 1.891 milliard sur l'exercice 2024.

## Rapport semestriel au 30 juin 2025

Le rapport semestriel au 30 juin 2025 est disponible sur [investors.bobst.com/publications](https://investors.bobst.com/publications).

## Téléconférence de ce jour

Une téléconférence destinée aux analystes financiers et aux médias aura lieu aujourd'hui à 10h30, heure suisse.

Dès le lundi 28 juillet 2025 à 9h (heure suisse), l'enregistrement sera disponible sur notre site internet [investors.bobst.com/publications](https://investors.bobst.com/publications).

## Renseignements

Relations investisseurs et médias

Stefano Bianchi

Tel. +41 21 5471697

E-mail: [investors@bobst.com](mailto:investors@bobst.com)

## Prochaines communications

11 novembre 2025 Conférence pour les analystes financiers et les médias à Zurich

27 février 2026 Publication des états financiers 2025

Conférence pour les analystes financiers et les médias à Mex

02 avril 2026 Assemblée générale annuelle à Mex

## Security symbols

ISIN: CH0012684657

Trading: OTC-X Berner Kantonal Bank | [Lienhardt & Partner](#)

## Disclaimer

Forward looking statements are subject to uncertainties and risk. Actual future results may differ materially from those expressed in or implied by the statements. Some of these uncertainties and risks relate to factors that are beyond BOBST's ability to control or estimate precisely, such as, in particular, future market conditions, currency fluctuations, or behavior of other market participants. Readers are cautioned not to put undue reliance on forward looking statements, which speak only of the date of this communication. BOBST disclaims any intention or obligation to update and revise any forward looking statements constantly, whether as a result of new information, future events or otherwise.