



Profil annuel 2015
Bobst Group SA

NOUVELLES PERSPECTIVES

 **BOBST**

CHIFFRES CLÉS

En millions CHF		2010		2011 (retraité)		2012 (retraité)		2013 (retraité)		2014	
Actifs											
	Actifs non courants	645.8	39%	742.2	43%	558.9	37%	571.1	37%	524.6	32%
	Actifs courants	997.6	61%	975.4	57%	966.8	63%	955.9	63%	1 098.6	68%
		1 643.4	100%	1 717.6	100%	1 525.7	100%	1 527.0	100%	1 623.2	100%
Passifs											
	Fonds propres	577.7	35%	557.1	32%	410.1	27%	508.1	33%	454.8	28%
	Passifs non courants	508.2	31%	680.9	40%	600.8	39%	407.7	27%	482.1	30%
	Passifs courants	557.5	34%	479.6	28%	514.8	34%	611.2	40%	686.3	42%
		1 643.4	100%	1 717.6	100%	1 525.7	100%	1 527.0	100%	1 623.2	100%
Liquidités nettes/ Dettes nettes		-163.3		-256.2		-190.4		-109.0		-17.7	
Chiffre d'affaires		1 280.2		1 270.3		1 263.7		1 353.9		1 300.0	
Résultat opérationnel (EBIT)		61.3		27.5		19.0		60.3		81.7	
	En % du chiffre d'affaires	4.8%		2.2%		1.5%		4.5%		6.3%	
Résultat net		49.3		2.5		-5.0		27.7		53.0	
	En % du chiffre d'affaires	3.9%		0.2%		-0.4%		2.0%		4.1%	
	En % des fonds propres	8.5%		0.4%		-1.2%		5.5%		11.7%	
Dépenses d'investissement (CAPEX)		56.8		87.6		62.5		29.5		27.1	
Rentabilité des capitaux investis (ROCE)		n/a		n/a		2.5%		8.6%		12.6%	
Rendement de l'action											
	Cours de l'action à la fin de l'année	43.0		23.3		26.1		30.3		38.4	
	Capitalisation boursière	765.8		415.0		464.8		538.8		634.3	
	Résultat par action (16 518 478 actions)	2.98		0.03		-0.43		1.58		3.06	
	Ratio cours/bénéfice	14.4		776.7		-60.7		19.1		12.5	
	Dividende payé :										
	- total, en millions CHF	0.0		0.0		0.0		13.4		20.6	
	- payout ratio	0.0%		0.0%		0.0%		48.4%		38.9%	
	- rendement boursier	0.0%		0.0%		0.0%		2.5%		3.3%	
Nombre d'employés		5 121		5 343		5 124		4 929		4 841	
	Variation en % par rapport à l'année précédente	-6.7%		4.3%		-4.1%		-3.8%		-1.8%	

ACCROÎTRE LA PERFORMANCE

3 PRINCIPAUX
SECTEURS
BÉNÉFICIAIRES
DE NOS SOLUTIONS
D'EMBALLAGE
INNOVANTES

CHF 1.30
milliard de chiffre
d'affaires en 2014

**MATÉRIAUX
FLEXIBLES**

**CARTON
ONDULÉ**

**BOÎTE
PLIANTE**

**BOBST est le
premier fournisseur
mondial
d'équipements et
de services
destinés à l'industrie
de l'emballage**

Près de **5 000**
collaborateurs hautement
qualifiés dans le monde

Près de **1 350**
brevets et
demandes
de brevet

EN ROUTE VERS L'EXCELLENCE



« 125 ANS DE PASSION POUR L'HUMAIN ET L'INNOVATION TECHNIQUE »

Bobst Group et son environnement

En 2014, l'économie mondiale est restée globalement positive, mais les taux de croissance ont connu des variations importantes, qui ont pesé sur le potentiel d'investissement de nombreuses économies. L'instabilité politique de pays comme l'Ukraine, la Syrie et l'Égypte, ainsi que les fluctuations monétaires ont affecté la dynamique des affaires. En Asie, le taux de croissance de la Chine est inférieur aux prévisions, tandis que la confiance commence à revenir en Inde, à la suite des dernières élections. Si l'Amérique du Nord connaît une forte progression, l'économie reste atone en Amérique du Sud. Dans ce contexte incertain, la résilience du secteur de l'emballage constitue un élément clé de la capacité du Groupe à atteindre les objectifs ambitieux qu'il s'est donnés cette année. Avec Amazon, eBay, Zalando, et d'autres, le e-commerce contribue à façonner un avenir prometteur et solide pour l'emballage.

Création de valeur

Bobst Group s'est fixé un objectif clair de création de valeur à moyen terme, à savoir un résultat opérationnel (EBIT) de 8% au minimum et une rentabilité des capitaux investis (ROCE) de 15%. Avec en 2014 un excellent niveau de performance atteignant un EBIT de 6.3%, nous sommes en avance d'un an sur l'amélioration annuelle moyenne nécessaire pour atteindre 8% à moyen terme. La décision prise par la Banque nationale suisse le 15 janvier dernier d'abolir le cours plancher de CHF 1.20 pour EUR 1 introduit en 2011 va changer la donne pour le secteur suisse des exportations. Notre activité basée en Suisse et les effets de change ont un fort impact sur

l'EBIT du Groupe. Il devient par conséquent plus difficile de créer de la valeur et nous allons devoir réviser notre objectif à moyen terme, tout en poursuivant nos stratégies produits et de pénétration de marché.

Stratégie du Groupe

Nous continuerons à générer une croissance profitable grâce à la mise en œuvre de notre stratégie de Groupe fondée sur quatre piliers : organisation efficace, excellence opérationnelle, aspect humain et croissance. Nous exprimons les valeurs de l'entreprise au travers de la formule « Du savoir – des hommes et des valeurs », qui souligne l'importance des innovations, des comportements et de la satisfaction du client.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé pour l'ensemble de l'exercice 2014 s'élève à CHF 1.3 milliard, soit un recul de CHF 54 millions, ou 4%, par rapport à 2013. Le bénéfice opérationnel s'est établi à CHF 81.7 millions. En pourcentage du chiffre d'affaires total, la répartition géographique montre que l'Europe a connu la hausse la plus forte, avec 46.3%, tandis que l'Asie/Océanie a reculé avec 21.7%. Cela tient principalement à des ventes ponctuelles importantes comptabilisées en 2013 pour l'Indonésie, ainsi qu'à un ralentissement général des importations de machines en Chine en 2014. On constate une légère progression pour les Amériques, avec 29.2%, tandis que la part de l'Afrique est de 2.8%. Les ventes ont été à nouveau plus fortes au second semestre qu'au premier. Les ventes de produits Sheet-fed sont restées stables par rapport à l'exercice précédent, avec une activité importante pour les presses à découper, les imprimeuses flexo et les plieuses-colleuses pour le carton ondulé, ce qui a compensé une demande plus faible dans le secteur de la boîte pliante. La Business Unit Web-fed a souffert en 2014, et ses ventes ont baissé de 15.8%.

Ceci est dû à un recul de l'activité sur les marchés du tabac et dans les machines spéciales pour les applications de film. Un phénomène de consolidation chez nos clients, de nouvelles réglementations et les cigarettes électroniques risquent, dans un avenir proche, d'avoir des répercussions sur nos activités dans le secteur du tabac. Les ventes de services et de pièces détachées ont été affectées par les effets de change. Notre résultat net consolidé pour 2014, établi à CHF 53 millions, représente une augmentation de CHF 25.3 millions (91%) par rapport à 2013. Le Conseil d'administration propose pour 2014 un dividende d'une valeur de CHF 1.25 par action, ce qui représente une augmentation de CHF 0.50 par action (67%) comparé à CHF 0.75 par action en 2013.

L'innovation est inscrite dans les gènes de notre entreprise

L'innovation est déterminante pour notre avenir. Plus de huit nouveaux modèles ont par conséquent été lancés ou vont l'être entre le premier trimestre 2014 et le second trimestre 2015. Dans le secteur de la boîte pliante, la presse Autoplatine® NOVACUT 106 ER avec séparation de poses en ligne permet d'automatiser aisément le découpage, les SP 92 FCH et 106 FCH répondent directement aux besoins du marché chinois de la dorure à chaud, et la gamme de plieuses-colleuses LILA II accroît la flexibilité en matière de fabrication d'emballages. S'agissant du carton ondulé, sur les marchés en croissance, la NOVAFLUTE permet aux utilisateurs de démarrer une activité de contrecollage haute qualité et le combiné FFG 8.20 DISCOVERY produit une vaste gamme de boîtes. L'EXPERTFOLD 145/165 garantit aux utilisateurs un contrôle sans précédent de leurs opérations de pliage-collage de carton ondulé. En ce qui concerne les matériaux flexibles, la RS 3.0 assure une impression héliographique sur film efficace et de grande qualité, tandis que la machine compacte RS 5002 offre de bonnes performances aux utilisateurs qui ne recherchent pas une automatisation poussée. Des entités du Groupe ont élaboré des programmes d'amélioration continue qui sont le fruit d'un véritable esprit d'équipe multiculturel et ont fondamentalement pour objectif d'augmenter la satisfaction du client et la rentabilité.

Réélections/élections au Conseil d'administration

Les mandats de l'ensemble des membres du Conseil d'administration arriveront à échéance lors de la prochaine Assemblée Générale des Actionnaires, le 29 avril 2015. Alain Guttman, Thierry de Kalbermatten, Michael W.O. Garrett, Ulf Berg et Jürgen Brandt seront proposés pour réélection pour une nouvelle période d'un an. Prof. Dr. Gian-Luca Bona, Directeur de l'Empa, sera proposé en tant que nouveau membre du Conseil d'administration. Son profil et son expérience seront un atout important pour l'entreprise dans le domaine des nouvelles technologies, en particulier le monde du digital.

Perspectives pour 2015

Depuis décembre 2014, la chute des prix du pétrole encourage la consommation dans les économies développées, tandis qu'elle s'accompagne de risques accrus dans les économies émergentes, particulièrement en Russie et au Brésil, avec, potentiellement, un effet domino sur l'économie mondiale. En Europe, cette situation force la Banque centrale européenne à recourir à l'assouplissement quantitatif, et les autorités

européennes à mettre en place des réformes structurelles. Il est par conséquent fort peu probable que l'on assiste à une reprise de l'économie au cours des prochains mois, les prévisions en matière de croissance étant de l'ordre de 0.8% en 2015. Aux États-Unis, le taux de croissance annuel moyen devrait atteindre 3% en 2015. La Chine a connu la première baisse de son taux directeur depuis 2012. Dans un contexte de ralentissement structurel progressif, l'estimation de croissance de 7% en 2015 est relative. En 2015, Bobst Group axera sa stratégie sur l'innovation et les lancements de produits. Nous consacrerons l'essentiel de nos ressources et de notre énergie à conserver notre avance technologique et à améliorer la satisfaction de nos clients, l'une de nos grandes priorités. Ces derniers sont conscients de notre volonté d'œuvrer en faveur de leur développement et de l'augmentation de leur production. En ce qui concerne les solutions digitales pour l'emballage, nous installerons en 2015 des prototypes destinés à l'impression numérique sur des sites dédiés au carton ondulé. La Business Unit Services a démarré un programme de transformation qui s'étendra sur les deux prochaines années et a pour objectif d'harmoniser l'ensemble des technologies et processus au niveau mondial. Grâce à de bonnes entrées de commandes pendant les derniers mois de 2014, le Groupe a démarré 2015 avec un carnet de commandes meilleur que celui de l'exercice précédent, et nous considérons que les dispositions positives de nos clients à investir vont perdurer durant les premiers mois de cette année. Le Groupe prévoit, par conséquent, un bon taux d'utilisation des capacités de production pendant au moins le premier semestre de l'exercice. Un impact négatif important provient toutefois de la décision de la Banque nationale suisse d'interrompre le cours plancher de CHF 1.20 pour EUR 1.

Une vision axée sur des valeurs

La vision de l'entreprise doit être suffisamment forte pour motiver nos employés et les inciter à s'engager personnellement. Si elle emporte l'adhésion de tous, elle est le moteur de notre succès et contribue à jeter les bases de la prochaine génération. Pour la développer et l'incarner, nous avons besoin de collaborateurs et de dirigeants déterminés et passionnés :
– qui comprennent que nos clients nous font vivre ;
– qui participent à la création de valeur, sur le plan humain comme sur le plan financier, afin d'assurer notre réussite mutuelle ;
– qui créent un environnement où il fait bon vivre et travailler.

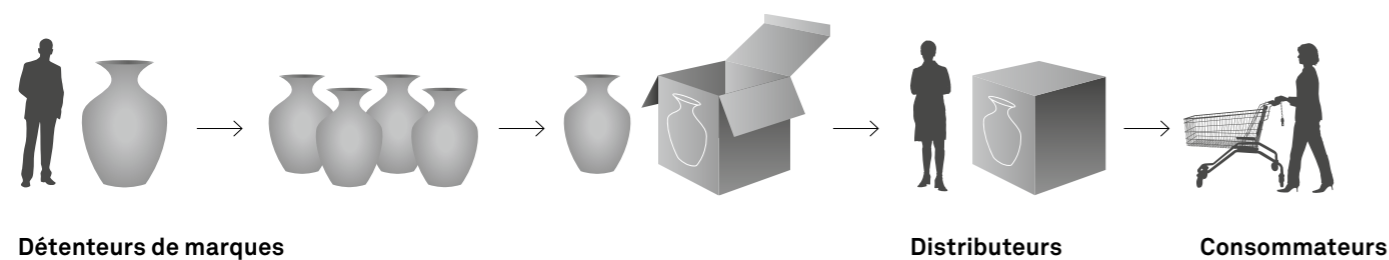
Nous tenons à remercier l'ensemble de nos collaborateurs pour leur professionnalisme et leur implication, ainsi que pour leur détermination à assurer le succès de l'entreprise. Nous remercions également nos actionnaires, clients, banques et partenaires financiers pour leur soutien sans faille sur le long terme. Nous nous efforcerons de mériter leur confiance en renforçant encore la position de Bobst Group, acteur majeur du secteur de l'emballage.

Alain Guttman
Président du Conseil d'administration

Jean-Pascal Bobst
Président du Comité de direction

CRÉATION DE VALEUR

CRÉATION DE VALEUR, DU DÉTENTEUR DE MARQUE AU CONSOMMATEUR



Détenteurs de marques

Recherche, développement, production et marketing des produits

Fabrication des produits

Emballage

Distributeurs

Distribution au consommateur

Consommateurs

Convertisseurs d'emballages

Clients de BOBST



BOÎTE PLIANTE



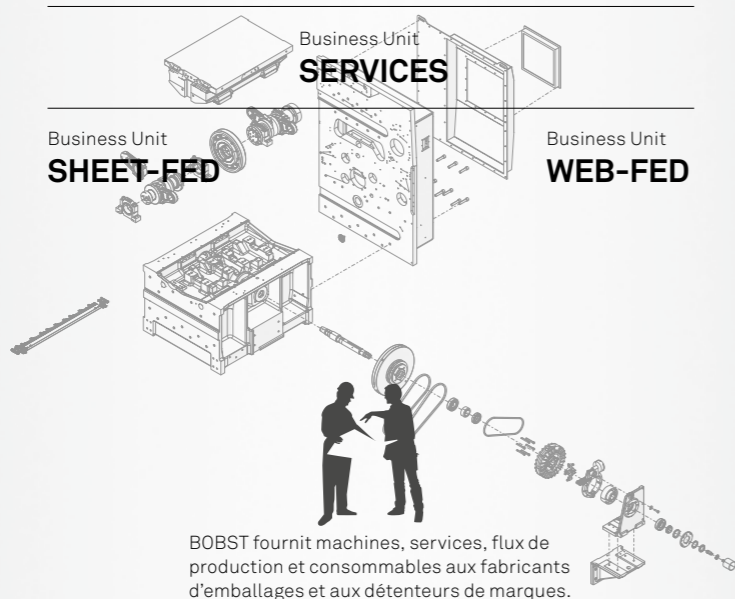
CARTON ONDULÉ



MATÉRIAUX FLEXIBLES

BOBST ventes et services dédiés par industrie

BOBST organisation



BOBST

PRÉPARER L'AVENIR

RÉPONDRE AUX BESOINS DU MARCHÉ



M. Michael Becker
Head of global Packaging, Henkel AG, Allemagne
Nous avons besoin de solutions pour un emballage de qualité supérieure qui soient novatrices durables et conviviales.



M. Philippe Wyss
Membre de la Direction, Coop AG, Suisse
La pression sur les délais de commercialisation va augmenter considérablement à chaque étape du processus de production des emballages.



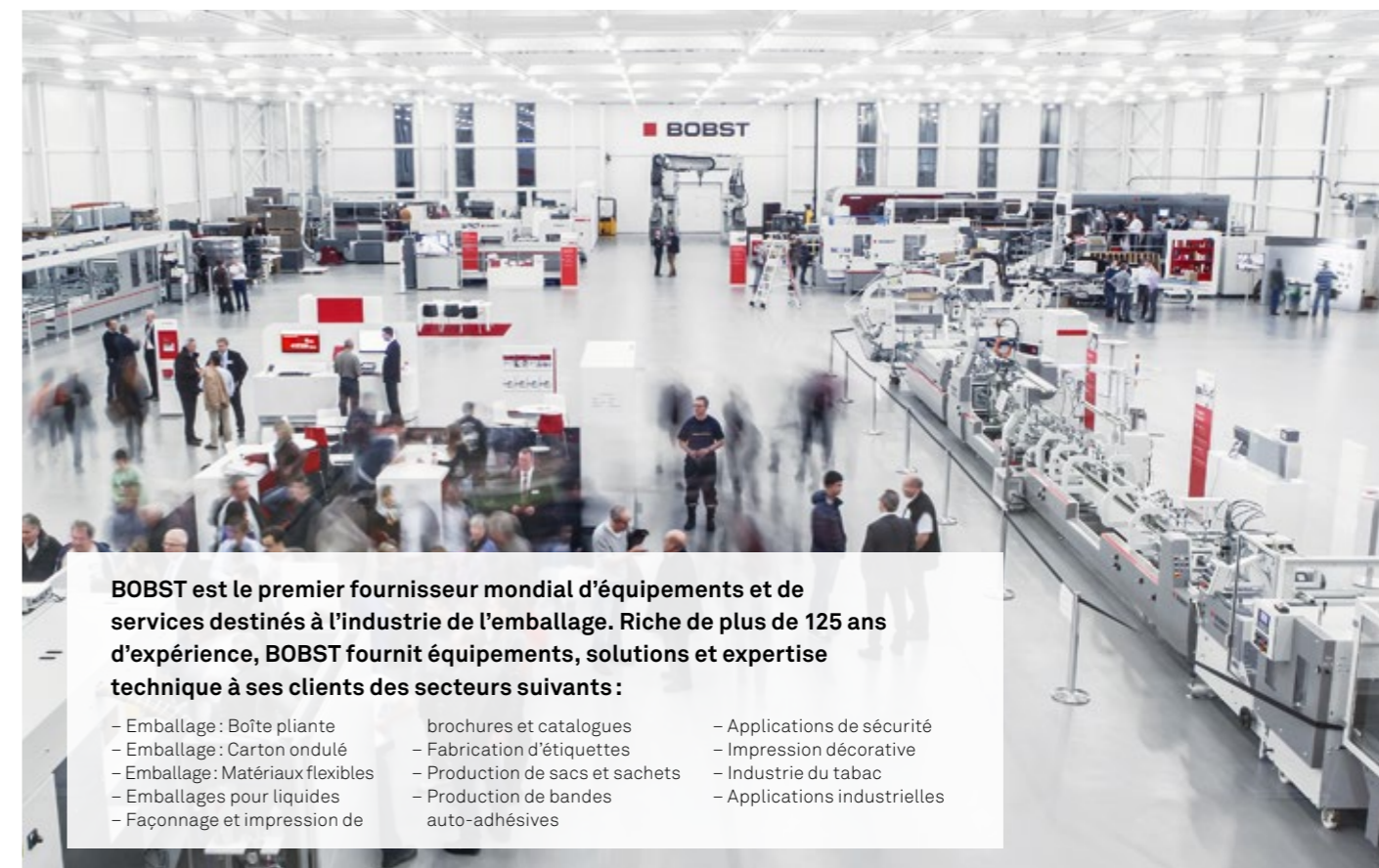
M. Torben Reine
CEO, LGR Packaging, France
Nous attendons de la technologie qu'elle soit source de nouvelles façons créatives de penser l'emballage.



M. Björn Schumacher
CEO, Schumacher Packaging GmbH, Allemagne
Les prouesses de la machine répondent aux demandes de plus en plus complexes des clients pour la personnalisation. Elle réalise des innovations dans l'emballage qui permettent à nos clients de se démarquer de la concurrence de façon décisive.



M. Ashok Chaturvedi
Chairman and Managing Director, Uflex Ltd, Inde
Un ancien dicton – Lentement et sûrement on gagne la course. Le dicton d'aujourd'hui – Rapidement et sûrement on gagne la course.



BOBST est le premier fournisseur mondial d'équipements et de services destinés à l'industrie de l'emballage. Riche de plus de 125 ans d'expérience, BOBST fournit équipements, solutions et expertise technique à ses clients des secteurs suivants :

- Emballage: Boîte pliante
- Emballage: Carton ondulé
- Emballage: Matériaux flexibles
- Emballages pour liquides
- Façonnage et impression de brochures et catalogues
- Fabrication d'étiquettes
- Production de sacs et sachets
- Production de bandes auto-adhésives
- Applications de sécurité
- Impression décorative
- Industrie du tabac
- Applications industrielles

DES EMBALLAGES POUR LE MARCHÉ MONDIAL

BOBST EST UN DES PRINCIPAUX FOURNISSEURS DU MARCHÉ MONDIAL DE L'EMBALLAGE

MARCHÉ MONDIAL
Secteur mondial de l'emballage : \$ 800 milliards de chiffre d'affaires en 2012*



15%



Matériaux flexibles - plastique



7%



Matériaux flexibles - aluminium fin & Matériaux flexibles - papier



30%



Carton ondulé Boîte pliante



52%

DU TOTAL DES VENTES D'EMBALLAGES DANS LE MONDE EST RÉALISÉ PAR DES INDUSTRIES DESSERVIES PAR BOBST

* Source : Smithers Pira, 2013

INNOVATION TECHNOLOGIQUE

ÉLARGIR NOS MARCHÉS AVEC HUIT NOUVEAUX MODÈLES



BOÎTE
PLIANTE



NOVACUT 106 ER

Presse à découper Autoplatine® avec séparation de poses en ligne, pour une automatisation aisée de la production et une qualité produit renforcée.



SP 92 FCH*

Qualité et performances élevées, arrêts machine réduits au minimum pour les changements de bandes.



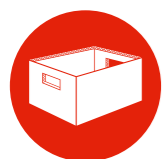
SP 106 FCH*

La dorure à chaud BOBST revisitée.



LILA II

Un concentré d'innovation pour améliorer davantage encore la qualité des boîtes produites, indépendamment du support traité.



CARTON
ONDULÉ



FFG 8.20 DISCOVERY

Découvrez l'avenir de la fabrication de boîtes, déclinée en une vaste palette de styles.



NOVAFLUTE

Pour aborder sans difficulté le marché du contrecollage haute qualité.



EXPERTFOLD 145 / 165

Un contrôle sans précédent du pliage-collage des boîtes en carton ondulé et contrecollé.



MATÉRIAUX
FLEXIBLES



RS 5002 / RS 3.0

Qualité supérieure et efficacité opérationnelle pour les applications film et papier.

* Pour le marché chinois uniquement

DES DÉCOUPES PLUS PLATES ET DE QUALITÉ

NOVACUT 106 ER – PRESSE À DÉCOUPER AUTOPLATINE®

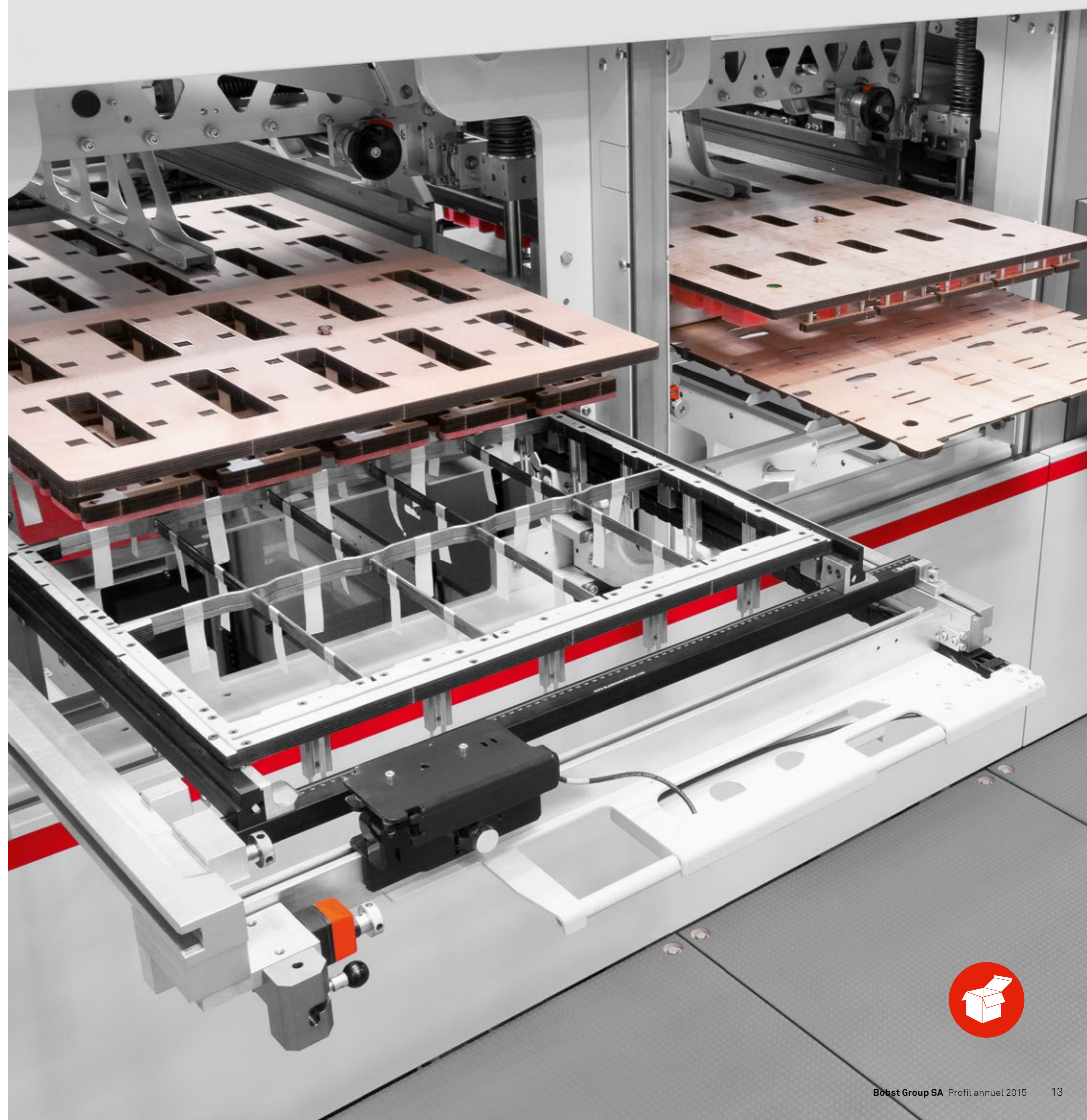
La NOVACUT 106 ER sépare automatiquement les poses en ligne, sans les soucis de production ou d'investissement que l'on associe à ce procédé. Elle produit des piles de poses parfaites, prêtes pour le traitement en aval sans séparation manuelle, ce qui améliore l'efficacité de l'atelier, mais aussi la qualité des boîtes et les performances des processus qui viennent ensuite. Associée au système d'outils de séparation Angle Lock® de BOBST, la NOVACUT permet aux utilisateurs de séparer des travaux qui auraient été trop onéreux à réaliser par le passé – une possibilité qui leur est offerte où qu'ils se trouvent dans le monde.

> 7 000

feuilles découpées et séparées à l'heure

80%

des composants Angle Lock® peuvent être réutilisés, générant ainsi des économies



UN CONTRÔLE SANS PRÉCÉDENT

EXPERTFOLD 145/165 – PLIEUSE-COLLEUSE

Une grande partie de la production de boîtes en carton ondulé est aujourd'hui destinée au marché du prêt-à-vendre (PAV) ou aux lignes d'emballage automatique. L'EXPERTFOLD offre aux utilisateurs le contrôle dont ils ont besoin pour créer ces emballages de manière efficace et obtenir une excellente qualité. Le système d'alignement des découpes ACCUFEED garantit la précision du pliage et la rapidité des réglages. Un précasseur de haute précision optimise le traitement des boîtes sur les lignes d'emballage mécanisé. Une nouvelle section de pliage extralongue avec unité de rainage complètement repensée assure un pliage plus régulier et de meilleure qualité. Les nombreux systèmes d'assurance qualité, comme le module exclusif ACCUCHECK XL, garantissent une qualité « zéro défaut ».

100%

de la production satisfait
aux critères qualité des clients

> 50%

de rapidité en plus pour les réglages



UNE QUALITÉ ÉCLATANTE

RS 5002/RS 3.0 – IMPRIMEUSE HÉLIOGRAVURE

Machine compacte aux performances remarquables, la RS 5002/RS 3.0 possède les fonctionnalités dont ont besoin les imprimeurs d'emballage pour répondre aux exigences des détenteurs de marque, qui attendent d'eux des résultats de grande qualité dans des délais serrés.

La version tout-en-un de cette imprimeuse héliogravure sans arbre offre une configuration intéressante à la fois sur le plan de la productivité de la machine et sur celui du développement durable, tandis que sa version standard peut être livrée et mise en service plus rapidement. La production d'emballages souples est valorisée par une multitude d'optimisations techniques, gage de compétitivité et de rentabilité industrielles.

25%

d'efficacité en plus pour le séchage

40%

de préparation hors ligne en moins
par rapport aux presses à chariot

30%

de réduction de la consommation d'énergie



DES SERVICES SUR MESURE



Notre service technique bénéficie de 8 000 jours de formation chaque année, ainsi que de conseils et de support technique.



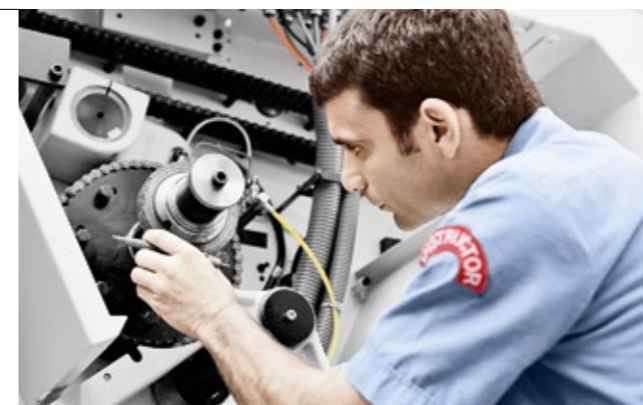
12 000 ANS

Garantir un niveau de service de référence mondiale ne s'improvise pas. Les collaborateurs de notre équipe cumulent 12 000 années d'expérience dans les services.



SUIVI EN TEMPS RÉEL

Les Monitoring Apps de BOBST permettent à l'utilisateur de se connecter à sa machine BOBST.



INSPECTIONS DÉTAILLÉES

Un expert de BOBST procède à un bilan complet et détaillé de l'état de votre équipement à la suite d'une inspection approfondie.



OPTIMISATION DES RÉGLAGES

40% de productivité en plus grâce à l'optimisation des réglages machine.

Bien plus que des pièces et de la maintenance

Les fabricants d'emballages exigent aujourd'hui de leurs fournisseurs une offre pour des services bien au-delà des pièces détachées ou de la disponibilité sur appel des techniciens. Confrontés à l'obligation croissante d'exploiter au maximum leurs investissements en équipements et en systèmes, ils attendent d'eux qu'ils leur proposent des contrats de service, des mises à niveau pour leurs machines, des inspections détaillées, des diagnostics et une surveillance à distance, des formations et des conseils en vue d'optimiser le processus de production. Autant de prestations que BOBST a été le premier à proposer, en phase

avec sa volonté de devenir la référence en matière de services pour l'industrie de l'emballage. Pour assurer ces services, BOBST dispose de collaborateurs hautement qualifiés. Au total, notre service technique bénéficie de plus de 8 000 jours de formation chaque année. Tous nos collaborateurs, des techniciens intervenant sur site aux spécialistes procédés, ont donc les compétences requises pour assurer les services BOBST. Sans les solutions de services BOBST, les performances des machines baissent rapidement. Nous avons donc élaboré trois programmes: BOBST « Maintenance Solutions », « Boost My BOBST » et « Expert Solutions ».

UNE NOUVELLE ÈRE DE SOLUTIONS D'IMPRESSION DIGITALES



FAIRE ÉVOLUER L'EMBALLAGE

BOBST s'apprête à installer des prototypes avec une nouvelle technologie digitale en 2015 destinés à l'industrie du carton ondulé – offrant ainsi aux fabricants d'emballages comme aux détenteurs de marques de nouveaux débouchés extrêmement intéressants.

NOUVELLES PERSPECTIVES ET QUALITÉ D'IMPRESSION ACCRUE

Mise sur le marché plus rapide

La souplesse en production améliore la réactivité aux besoins du marché.

Sécurité alimentaire

Encre pour contact alimentaire, sans migration ni contamination.

Environnement

L'impression digitale réduit la gâche, la consommation de papier et d'encre, et l'obsolescence des stocks.

Qualité d'impression

La qualité de l'impression digitale offre de nombreuses possibilités d'impression graphique de haute qualité.

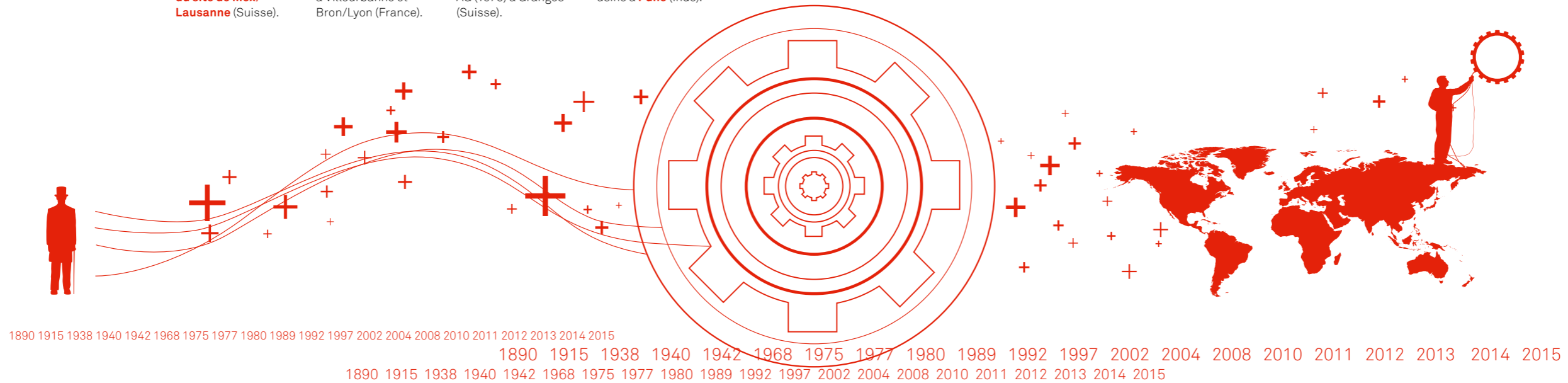
Personnalisation/ Plusieurs versions

Déclinaison en plusieurs versions, personnalisation de masse, personnalisation : tout est possible.

PIONNIERS DE L'EMBALLAGE

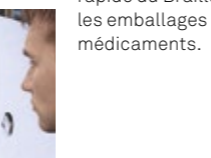
DATES CLÉS DE L'ENTREPRISE

- 1890** Joseph Bobst ouvre un commerce de fournitures pour l'imprimerie à Lausanne (Suisse).
- 1938** Passage à la production industrielle avec l'inauguration du site de Prilly/Lausanne (Suisse).
- 1965** Acquisition de Champlain à Roseland/NJ (USA).
- 1977** Début de l'extension du site de Mex/Lausanne (Suisse).
- 1980** Mise en exploitation de l'usine de Maua (Brésil).
- 1985** Acquisition de Martin à Villeurbanne et Bron/Lyon (France).
- 1987** Acquisition de Schiavi SpA à Piacenza et Modène (Italie).
- 1993** Acquisition d'Asitrade AG (1975) à Granges (Suisse).
- 1997** Mise en exploitation des usines d'Itatiba (Brésil) et de Shanghai (Chine).
- 2002** Construction d'une usine à Pune (Inde).
- 2004** Acquisition d'Atlas, General, Midi, Rotomec et Titan.
- 2008** Acquisition de Fischer & Krecke GmbH à Bielefeld (Allemagne).
- 2011** Acquisition de 65% de Gordon Ltd à Hong Kong (Chine), société mère de Shanghai Eternal Machinery Co. Ltd et des marques Eterna et Brausse.
- 2012** Regroupement du portefeuille de marques du Groupe sous une seule marque. Nouvelle stratégie de marque.
- 2013** Fin du déménagement des opérations de Prilly à Mex (Suisse). Inauguration de Bobst Mex SA (Suisse).
- 2014** Poursuite de la stratégie du Groupe sur les quatre piliers de l'organisation efficace, l'excellence opérationnelle, l'aspect humain et la croissance. Finalisation de la mise au point de machines digitales de présérie pour installation client dès début de 2015. Programme de transformation du Groupe terminé avec succès.



DATES CLÉS DE L'INNOVATION

- 1915** Conception de la première presse BOBST pour le gaufrage du Braille, qui permet aux imprimeurs de produire aisément des supports destinés aux malvoyants. Ce n'est que près d'un siècle plus tard que l'industrie de l'emballage reprendra cette technologie.
- 1940** La première presse à découper automatique au monde, la BOBST AP 900, passe en production et révolutionne la découpe et le rainage du carton. Des AP 900 sont aujourd'hui encore en service dans certaines régions du monde.
- 1942** BOBST lance la PCR 382, sa première plieuse-colleuse. Intégrant diverses solutions technologiques, la PCR 382 ouvre la voie à l'innovation, une tendance qui ne s'est jamais démentie.
- 1968** La CORSAIR 940/1225 est la première imprimeuse hélio BOBST à bobine fabriquée en Suisse et conçue spécialement pour le marché de l'emballage souple.
- 1975** BOBST Graphic Eurocat 120/150/160. Gamme de systèmes de photocomposition permettant notamment le traitement de graphiques et de mises en page complexes à des cadences atteignant 120 000 caractères à l'heure.
- 1989** Le combiné révolutionnaire Martin FFG 1330 Superline introduit la commande numérique sur les plieuses-colleuses flexo. Seuls trois FFG 1330 seront construits, mais leur technologie sera reprise sur la plupart des combinés FFG qui suivront.
- 1992** BOBST CUBE, interface homme-machine mise au point spécialement par BOBST, améliore les signaux et informations fournis. L'écran simplifié considérablement l'utilisation de la machine.
- 2008** Pour aider les entreprises pharmaceutiques à se conformer à une nouvelle législation européenne très stricte dans le domaine de l'emballage, BOBST met au point l'ACCUBRAILLE, qui assure un gaufrage fiable, précis et rapide du Braille sur les emballages de médicaments.
- 2010** La MASTERFOIL 106 PR est la première presse de contrôle qualité de dorure à chaud avec entraînement à came et technologie Power Register. La MASTERFLUTE Asitrade, contrecolleuse feuille-bande haute performance de dernière génération.
- 2011** Le BOBST ACCUCHECK devient le 1^{er} système de contrôle qualité intégré zéro défaut pour plieuses-colleuses. Le General Hawkeye de BOBST détecte, compte et catégorise les piqûres et défauts de métallisation de dimension égale ou > à 0.1 mm.
- 2012** La nouvelle BOBST EXPERTCUT maximise la productivité et l'imprimeuse flexo à tambour central F&K 20SIX CI apporte une qualité exceptionnelle d'impression.
- 2014** Elargissement de nos marchés avec huit nouveaux modèles :
 - NOVACUT 106 ER;
 - SP 92 FCH;
 - SP 106 FCH;
 - LILA II;
 - FFG 8.20 DISCOVERY;
 - NOVAFLUTE;
 - EXPERTFOLD 145/165;
 - RS 5002/RS 3.0.



NOUVELLES PERSPECTIVES

DATES ET ÉVÉNEMENTS

125° ANNIVERSAIRE DE BOBST

5-10 février
PLASTINDIA
Gandhinagar

14-17 avril
SINOCORRUGATED
Shanghai

19-23 mai
CONVERFLEX
Milan

2015

16-19 juin
ROSUPACK
Moscou

12-15 mai
EXPOGRÁFICA
Mexico

7-12 avril
PRINT CHINA
Houjje

7-10 Octobre
ALLPRINT
Jakarta

April
CHINAPLAS
Shanghai

2016

31 mai-10 juin
DRUPA 2016
Düsseldorf

19-26 octobre
K2016
Düsseldorf

17-20 octobre
SUPER CORR EXPO
Orlando

18-21 octobre
ALL IN PRINT
Shanghai

4-10 mai
INTERPACK
Düsseldorf

13-16 avril
GULF PRINT & PACK
Dubai

2017

CHINA PRINT

24-26 octobre
PROPAK CAPE
Le Cap

PRÉPARER LA PROCHAINE GÉNÉRATION



Comité de direction du Groupe

Philippe Milliet

Responsable de la Business Unit Sheet-fed depuis le 08.11.2011. 1963, nationalité suisse.

Attilio Tissi

Chef des Finances du Groupe depuis le 08.11.2011. 1968, nationalités suisse et italienne.

Stephan März

Responsable de la Business Unit Services depuis le 01.04.2011. 1971, nationalité allemande.

Jean-Pascal Bobst

Président du Comité de direction du Groupe depuis le 07.05.2009. 1965, nationalité suisse.

Erik Bothorel

Responsable de la Business Unit Web-fed depuis le 01.01.2010. 1962, nationalité française.

BOBST suit une stratégie à long terme

C'est en concentrant nos efforts sur quatre objectifs stratégiques – organisation efficace, excellence opérationnelle, aspect humain et croissance – que nous entendons rester numéro un sur nos marchés et le devenir sur ceux que nous aborderons. La réalisation de ces objectifs implique de nombreuses initiatives, parmi lesquelles le développement de plateformes techniques communes, la création de prestations de services et de produits de qualité irréprochable, ainsi que la mise en place de systèmes « lean » dans l'ensemble de l'organisation, de la production aux fonctions administratives. Nous continuerons à investir dans notre personnel, des collaborateurs concentrés sur les opérations internes de l'entreprise aux spécialistes chargés d'aider nos clients à maximiser leur production. Nous lancerons de nouveaux produits qui étendront notre offre vers le segment d'entrée de gamme. Ces mesures contribueront à conforter durablement la croissance à long terme du Groupe.

Valeurs

« Du savoir – des hommes et des valeurs », tel est le slogan qui définit le mieux BOBST, car ce sont nos collaborateurs et leur immense savoir-faire technique qui sont le fondement de notre succès. La confiance, la transparence, la reconnaissance et la passion sont autant de valeurs que nous souhaitons défendre, en tant que Groupe et comme individus. Elles doivent notamment nous permettre de concilier harmonieusement vie professionnelle et vie privée, de bénéficier d'un environnement de travail agréable et de proposer des produits plus respectueux de l'environnement, qui tiennent compte de problématiques telles que les ressources mondiales, les déchets et l'optimisation de la consommation énergétique.

Actionnaires

Nous recherchons une rentabilité durable, indépendamment des cycles économiques, afin de « créer de la valeur » pour notre Groupe. L'enjeu est pour nous d'ériger notre Groupe en référence de notre industrie tout en conservant notre leadership sur le plan de la technique et de l'innovation. Il nous faudra pour cela renforcer davantage encore nos relations avec nos clients, partenaires et fournisseurs, afin d'assurer le « bien commun » de tous, dans la durée.

LES QUATRE PILIERS DU PROGRAMME DE TRANSFORMATION DU GROUPE

1.

ORGANISATION EFFICACE

Créer des plateformes techniques et des modules communs aux composants standard ; disposer de centres de compétences/ R&D dédiés par technologie.

2.

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Exploiter au maximum les synergies du Groupe, mettre en place une culture d'amélioration continue, appliquer le « lean » dans l'ensemble des opérations et instituer des pratiques communes dans tous les centres de services.

3.

ASPECT HUMAIN

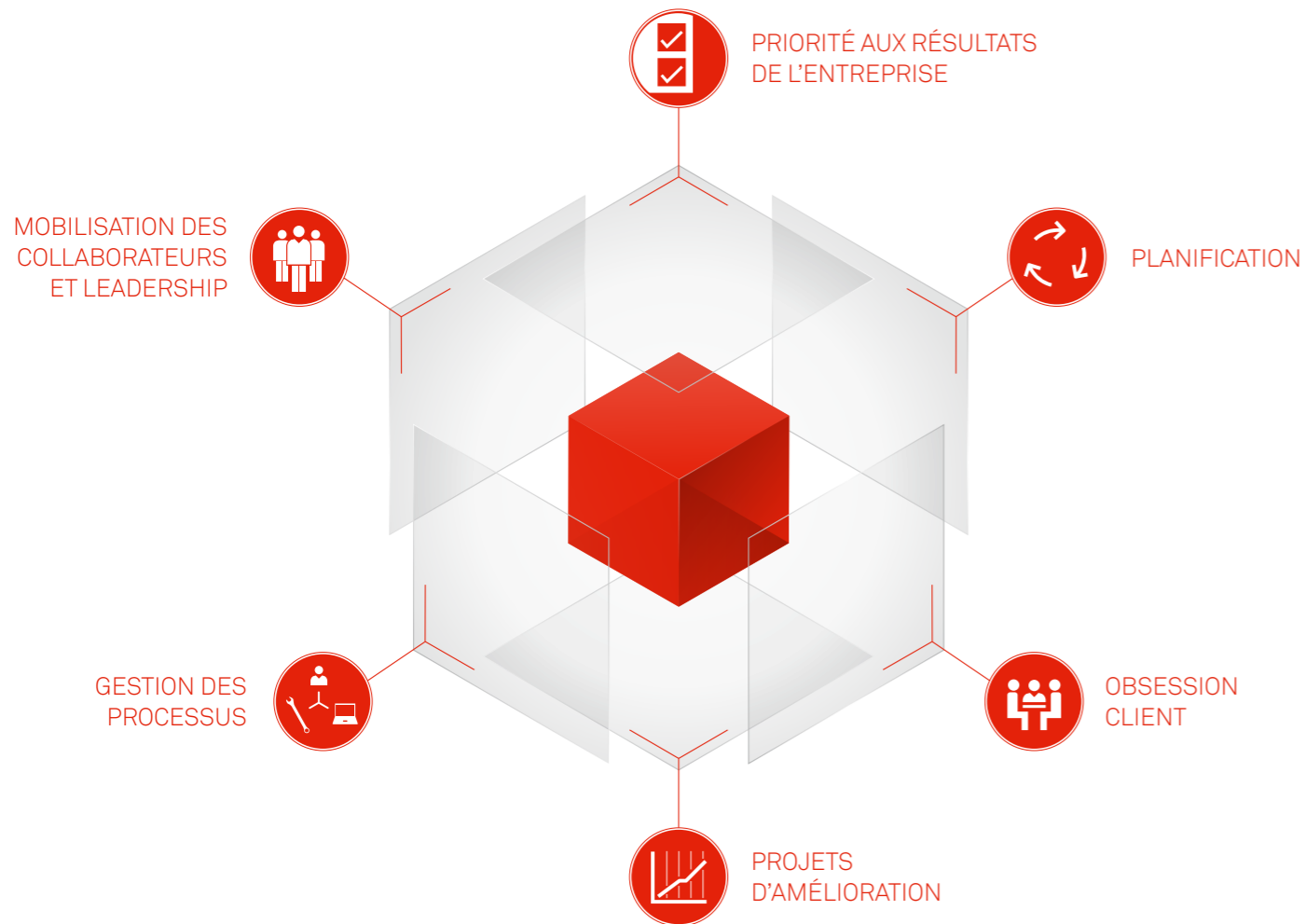
Fidéliser les meilleures compétences. Simplifier les niveaux hiérarchiques. Simplifier l'organisation, les rôles et les responsabilités.

4.

CROISSANCE

Améliorer la pénétration de marché du milieu et entrée de gamme, ainsi que de la gamme de base. Ceci par l'acquisition de sociétés ou en développant des machines localement et à coûts abordables. La BU Services doit renforcer la satisfaction client et harmoniser l'ensemble des technologies et processus au niveau mondial.

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE



BOBST incarne l'excellence sur tous les plans : excellence technique, excellence des produits, excellence des services et excellence de l'innovation

L'excellence opérationnelle repose sur notre culture de l'amélioration continue, ainsi que sur la manière dont nous menons notre activité, avec pour objectif d'être le numéro un sur tous nos marchés. C'est en appliquant le principe de l'excellence opérationnelle à tous les niveaux de l'entreprise que nous entendons réaliser notre objectif stratégique, à savoir préserver notre leadership et prémunir l'entreprise contre les crises et aléas économiques futurs.

Évaluation et culture

La mesure de notre efficacité opérationnelle s'effectue selon six critères (cf. diagramme ci-dessus). Pour chacun

d'entre eux, nous évaluons régulièrement le niveau de l'activité ainsi que celui de la personne ou de l'équipe qui en est responsable.

Nous mettons en œuvre des processus d'amélioration continue jusqu'à ce que toutes les activités aient atteint le niveau de performance souhaitable.

Avantages pour les actionnaires

L'excellence opérationnelle favorise la création de valeur et accélère sa capture de manière durable. En donnant à chacun, à tous les niveaux, les moyens d'être attentif aux besoins des clients, elle nous permet de répondre à leurs attentes et de leur fournir des solutions adaptées, et ce, en temps opportun et avec la qualité requise.

Nos collaborateurs, notre savoir-faire et nos valeurs sont des atouts pour l'ensemble de nos actionnaires.

MOBILISATION DES ÉQUIPES EN FAVEUR DE L'AMÉLIORATION CONTINUE



AMÉLIORATION DU SERVICE À LA CLIENTÈLE

Cette équipe se consacre à améliorer les processus pour fournir des renseignements et devis exacts à la clientèle.

Vince Petroccio
Stephen Bongo
Claire Cook
Michael D'Achille
Matthew Weron



APPROCHE DE VENTE SMART

Les spécialistes de la BU Sheet-fed de BOBST du monde entier adoptent une nouvelle méthodologie, qui optimise le niveau de performance et d'efficacité des processus commerciaux.

Yoshihiro Ohkawa
Steve Creasey
Brian Kentopp
Emilio Corti
Luigi Seregni
Samir Khoudja
Carlos Gutierrez
Dirceu Fumach
Gleb Gazukin
Venugopal Menon
Roy Subhasis
Pierpaolo Gamba
Dieter Legat
Gabriel Migy

DÉVELOPPEMENT DURABLE

UNE APPROCHE EN DEUX PARTIES

La pression exercée par les consommateurs, les organismes de réglementation et les détenteurs de marque auprès des fabricants d'emballages pour qu'ils améliorent la durabilité de leurs produits se répercute inévitablement sur leurs fournisseurs d'équipements. Dans ce domaine, la réponse de BOBST est double. En premier lieu, nous exploitons en permanence toutes les occasions qui nous sont offertes de concevoir ou de modifier nos équipements en vue de réduire les niveaux de gâche générés en fabrication, la consommation d'énergie ou les risques potentiels éventuels pour l'environnement qui pourraient résulter de leur utilisation. En parallèle, BOBST adopte une démarche globale pour la fabrication des équipements que lui achètent ses clients. Nous sommes fiers de nos initiatives visant à réduire notre consommation d'énergie et notre empreinte carbone liée au transport des composants, et nous nous efforçons également d'éliminer les produits chimiques et processus potentiellement dangereux dans nos usines et de créer un cadre de travail aussi sûr et positif que possible.

Cette double approche nous permet d'améliorer en permanence l'environnement dans lequel travaillent et évoluent nos collaborateurs, nos clients et nos voisins.

BOBST publie un rapport complet sur le développement durable, accessible en ligne à l'adresse : <http://investors.bobst.com/publications>.

Répartition de la consommation d'électricité (Mex, Suisse)

Installation solaire photovoltaïque de l'entreprise

5.9%

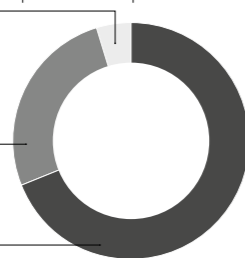
Installation couplage

chaleur-force de l'entreprise

24.5%

Fournisseur externe

69.6%



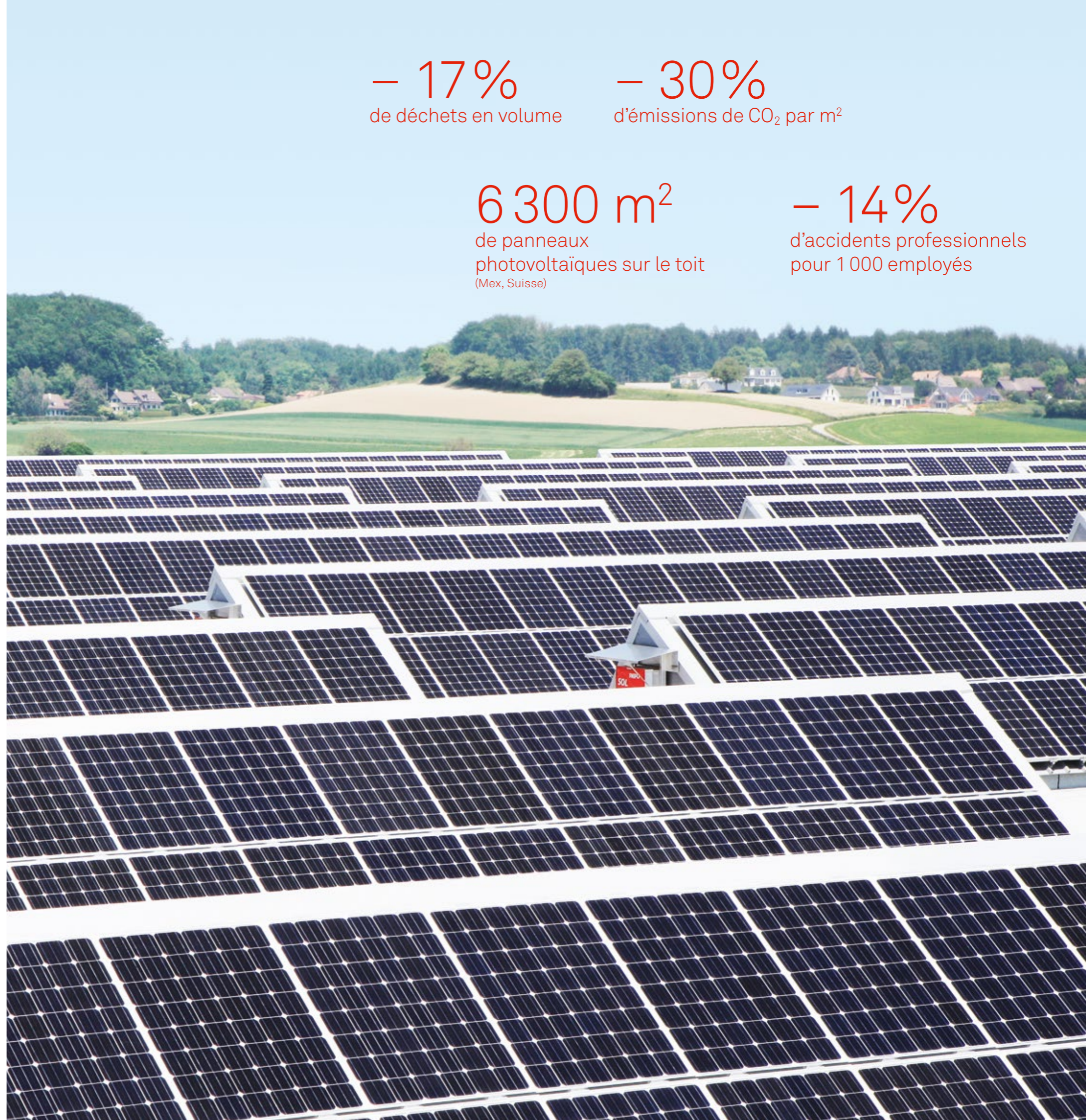
Le site de Mex, en Suisse
Panneaux photovoltaïques sur le toit.

- 17%
de déchets en volume

- 30%
d'émissions de CO₂ par m²

6 300 m²
de panneaux
photovoltaïques sur le toit
(Mex, Suisse)

- 14%
d'accidents professionnels
pour 1 000 employés



COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En millions CHF	2014	2013
Chiffre d'affaires	1 300.0	1 353.9
Autres produits d'exploitation	18.0	24.4
Matières et services	-761.3	-816.0
Charges de personnel	-424.4	-440.3
Amortissements	-38.2	-41.0
Autres charges d'exploitation	-12.4	-20.7
Résultat opérationnel (EBIT)	81.7	60.3
Quote-part dans les résultats des sociétés associées	7.3	1.6
Charges d'intérêts	-16.8	-22.5
Autres charges et produits financiers	-0.1	3.5
Résultat avant impôts sur le bénéfice	72.1	42.9
Impôts sur le bénéfice	-19.1	-15.2
Résultat net	53.0	27.7
Attribuable :		
Aux actionnaires	50.5	26.2
Aux participations ne donnant pas le contrôle	2.5	1.5
Résultat par action nominative (en CHF)	3.06	1.58
Résultat dilué par action nominative (en CHF)	3.06	1.58

Source: Annual report 2014 – Financial statements 2014 – Consolidated financial statements.

BILAN CONSOLIDÉ AU 31 DÉCEMBRE

En millions CHF	31 Décembre 2014	31 Décembre 2013 (retraité)	1 Janvier 2013 (retraité)
Immobilisations incorporelles	33.9	36.7	47.2
Goodwill	77.4	78.0	77.2
Immobilisations corporelles	294.4	303.4	319.5
Actifs financiers autres	3.4	8.0	8.2
Participations dans les sociétés associées	63.0	58.3	56.4
Avantages du personnel	0.0	33.6	0.0
Débiteurs et actifs transitoires	6.8	7.4	9.9
Débiteurs financement clients	0.6	10.2	4.4
Charges payées d'avance et produits à recevoir	1.3	1.2	1.1
Impôts différés actifs	43.8	34.3	35.0
Actifs non courants	524.6	571.1	558.9
Stocks	319.9	313.7	317.7
Débiteurs et actifs transitoires	288.6	287.9	321.9
Débiteurs financement clients	6.3	7.5	8.3
Créances d'impôts	11.9	9.9	5.9
Actifs financiers autres	75.0	7.0	0.0
Charges payées d'avance et produits à recevoir	9.6	7.1	4.5
Instruments financiers dérivés	1.0	5.6	3.1
Disponibilités	386.3	317.2	305.4
Actifs courants	1 098.6	955.9	966.8
Total des actifs	1 623.2	1 527.0	1 525.7
Capital-action	16.5	17.8	17.8
Réserves	385.5	463.0	398.4
Résultat net	50.5	26.2	-7.1
Fonds propres des actionnaires	452.5	507.0	409.1
Participations ne donnant pas le contrôle	2.3	1.1	1.0
Fonds propres	454.8	508.1	410.1
Emprunts	268.3	264.1	411.5
Provisions	13.8	3.9	5.3
Avantages du personnel	141.2	56.0	118.8
Fournisseurs et autres créanciers	29.6	28.1	28.7
Charges à payer et produits constatés d'avance	0.0	0.1	0.1
Impôts différés passifs	29.2	55.5	36.4
Passifs non courants	482.1	407.7	600.8
Emprunts	210.7	162.1	84.3
Provisions	43.7	53.3	35.4
Avantages du personnel	3.8	3.8	3.3
Fournisseurs et autres créanciers	327.6	296.5	323.3
Charges à payer et produits constatés d'avance	72.0	84.3	50.6
Dettes d'impôts	17.8	10.3	17.4
Instruments financiers dérivés	10.7	0.9	0.5
Passifs courants	686.3	611.2	514.8
Total des passifs	1 623.2	1 527.0	1 525.7

Source: Annual report 2014 – Financial statements 2014 – Consolidated financial statements.

TABLEAU DE FINANCEMENT CONSOLIDÉ

En millions CHF		2014	2013
Résultat net		53.0	27.7
Elimination du bénéfice des sociétés associées		-7.3	-1.6
Elimination de l'impôt sur le bénéfice		19.1	15.2
Elimination des amortissements, avantages du personnel et provisions		35.0	58.0
Elimination du résultat sur cession d'actifs		-0.8	11.3
Elimination des charges (produits) d'intérêts		11.7	15.9
Elimination du résultat sur instruments financiers dérivés		5.4	-0.6
Variations des stocks		-2.4	2.5
Variations des débiteurs		13.6	-24.0
Variations des créanciers		17.6	6.3
Impôts payés		-15.5	-27.5
Cash flow d'exploitation	Total A	129.4	83.2
Acquisitions d'immobilisations incorporelles		-6.2	-5.7
Acquisitions d'immobilisations corporelles		-19.7	-23.6
Acquisitions d'actifs financiers		-75.0	-18.6
Prêts et avances accordés		-1.5	-1.0
Produits de la vente d'immobilisations corporelles		4.1	50.6
Produits de la vente d'actifs financiers		7.0	11.6
Prêts remboursés et avances reçues		4.5	0.7
Intérêts reçus		5.1	6.1
Dividendes reçus		1.4	0.6
Cash flow des activités d'investissement	Total B	-80.3	20.7
Augmentation des emprunts		211.9	13.9
Diminution des emprunts		-156.9	-78.9
Intérêts payés		-18.5	-23.7
Dividendes payés aux actionnaires du Groupe		-12.5	0.0
Dividendes payés aux minoritaires		-0.8	-0.9
Cash flow des activités de financement	Total C	23.2	-89.6
Effets des différences de change	Total D	-3.2	-2.5
Augmentation des disponibilités	A+B+C+D	69.1	11.8
Disponibilités en début de période		317.2	305.4
Disponibilités en fin de période		386.3	317.2
Différence		69.1	11.8

Source : Annual report 2014 – Financial statements 2014 – Consolidated financial statements.

REPORTING PAR SEGMENT

En millions CHF	2014	2013
Revenu		
Chiffre d'affaires tiers Sheet-fed	639.2	638.9
Inter-segment Sheet-fed	18.8	18.8
Total revenu Sheet-fed	658.0	657.7
Chiffre d'affaires tiers Web-fed	282.9	336.5
Inter-segment Web-fed	3.8	3.8
Total revenu Web-fed	286.7	340.3
Chiffre d'affaires tiers Services	377.3	376.6
Chiffre d'affaires tiers Autres	0.6	1.9
Eliminations inter-segment	-22.6	-22.6
Total chiffre d'affaires tiers	1 300.0	1 353.9

Aucun segment opérationnel n'a été regroupé pour former les segments opérationnels présentés ci-dessus.

Les opérations entre segments correspondent aux contributions payées par la Business Unit Services pour rétribuer le droit de vendre des pièces détachées et des services sur les équipements des autres Business Units. Ces contributions ne génèrent pas de marge interne.

En millions CHF	Sheet-fed		Web-fed		Services		Autres		Total	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Résultats										
Résultat opérationnel (EBIT) par segment	26.2	5.7	16.8	25.4	38.8	30.8	-0.1	-1.6	81.7	60.3
Quote-part dans les résultats des sociétés associées	7.3	1.6							7.3	1.6
Résultat financier									-16.9	-19.0
Résultat avant impôts									72.1	42.9

Source : Annual report 2014 – Financial statements 2014 – Consolidated financial statements.

Le profil annuel renferme des déclarations, notamment sur les attentes en matière de développement économique général et sur l'état du marché, en matière de rentabilité des clients dans l'industrie et de leur volonté d'investissement, ainsi qu'en matière de croissance de la Société, de développement, rentabilité, réalisation de profits découlant de synergies et d'économies. Ces déclarations, qui peuvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « estimer », « prévoir » ou par des expressions similaires, sont des déclarations prospectives. Elles se basent sur des décisions et des projets actuels ainsi que sur des facteurs connus à ce jour. Elles sont soumises à des risques connus et inconnus, ainsi qu'à des incertitudes qui peuvent impliquer que les résultats atteints diffèrent substantiellement de ceux attendus par la Société.

Les possibles risques et les incertitudes comprennent des facteurs comme la conjoncture économique générale, les fluctuations du cours de change des devises étrangères et des taux d'intérêt, les pressions de produits concurrentiels et sur les prix, les conditions d'exploitation de la Société et les modifications de réglementations.

Le profil annuel est disponible en anglais, chinois et français.
En cas de doute, la version anglaise fait foi.

Bobst Group SA

Case postale
CH-1001 Lausanne
Suisse
Tél. +41 21 621 21 11
Fax +41 21 621 20 70
www.bobst.com

Relations investisseurs

Tél. +41 21 621 25 60
Fax +41 21 621 20 69
E-mail: investors@bobst.com

Security symbols

SIX SWISS EXCHANGE: BOBNN or 1268465
ISIN: CH0012684657
SIX Telekurs: BOBNN,4 or 1268465,4
Bloomberg: BOBNN SW press equity press enter
Reuters: BOBNN.S

Publicité des participations

Bobst Group SA
Registre des actions
Case postale
CH-1001 Lausanne
Suisse
Fax +41 21 621 20 37

Adresses internet

<http://investors.bobst.com/documents> –
pour accéder aux Statuts de Bobst Group SA,
au Règlement d'organisation de Bobst Group SA,
au Code de conduite Mondial pour l'employé
et pour la conduite des affaires, à la Charte de la
politique du Groupe en matière de santé, de sécurité au
travail et de protection de l'environnement.
<http://investors.bobst.com/publications> –
pour accéder aux rapports annuels,
profils annuels et rapports sur le Développement
Durable de Bobst Group SA.

© Copyright 2015 Bobst Group SA

