



Profil annuel 2016
Bobst Group SA

LEADER DE
L'INNOVATION

 **BOBST**

CHIFFRES CLÉS

En millions CHF		2015		2014		2013 (retraité)		2012 (retraité)		2011 (retraité)	
Actifs											
	Actifs non courants	511.4	35%	524.6	32%	571.1	37%	558.9	37%	742.2	43%
	Actifs courants	930.0	65%	1 098.6	68%	955.9	63%	966.8	63%	975.4	57%
		1 441.4	100%	1 623.2	100%	1 527.0	100%	1 525.7	100%	1 717.6	100%
Passifs											
	Fonds propres	413.6	29%	454.8	28%	508.1	33%	410.1	27%	557.1	32%
	Passifs non courants	492.0	34%	482.1	30%	407.7	27%	600.8	39%	680.9	40%
	Passifs courants	535.8	37%	686.3	42%	611.2	40%	514.8	34%	479.6	28%
		1 441.4	100%	1 623.2	100%	1 527.0	100%	1 525.7	100%	1 717.6	100%
Liquidités nettes/ Dettes nettes		-0.9		-17.7		-109.0		-190.4		-256.2	
Chiffre d'affaires		1 330.9		1 300.0		1 353.9		1 263.7		1 270.3	
Résultat opérationnel (EBIT)		75.4		81.7		60.3		19.0		27.5	
	En % du chiffre d'affaires	5.7%		6.3%		4.5%		1.5%		2.2%	
Résultat net		59.2		53.0		27.7		-5.0		2.5	
	En % du chiffre d'affaires	4.4%		4.1%		2.0%		-0.4%		0.2%	
	En % des fonds propres	14.3%		11.7%		5.5%		-1.2%		0.4%	
Dépenses d'investissement (CAPEX)		20.9		27.1		29.5		62.5		87.6	
Rentabilité des capitaux investis (ROCE)		12.3%		12.6%		8.6%		2.5%		n/a	
Rendement de l'action											
	Cours de l'action à la fin de l'année	42.0		38.4		30.3		26.1		23.3	
	Capitalisation boursière	693.0		634.3		538.8		464.8		415.0	
	Résultat par action (16 518 478 actions)	3.55		3.06		1.58		-0.43		0.03	
	Ratio cours/bénéfice	11.8		12.5		19.1		-60.7		776.7	
	Dividende payé :										
	- total, en millions CHF	20.6		20.6		13.4		0.0		0.0	
	- payout ratio	34.8%		38.9%		48.4%		0.0%		0.0%	
	- rendement boursier	3.0%		3.3%		2.5%		0.0%		0.0%	
Nombre d'employés		4 907		4 841		4 929		5 124		5 343	
	Variation en % par rapport à l'année précédente	1.4%		-1.8%		-3.8%		-4.1%		4.3%	

ACCROÎTRE LA PERFORMANCE



CAP VERS L'INNOVATION



« LA VIE EST SEMBLABLE À UNE MER AGITÉE QU'IL FAUT APPRIVOISER POUR CONSTAMMENT TENIR LE CAP »

Des clients motivés par des innovations – et une équipe enthousiaste et soudée par la même passion – nous auront permis de surmonter les écueils des dernières tempêtes. Lorsque l'on se plonge dans les 125 ans d'histoire de notre Groupe, on ne peut que vérifier la véracité de cet adage. Oui, BOBST a connu des tempêtes ; à de nombreuses reprises le navire aurait pu chavirer. Les facteurs qui ont permis au Groupe de surmonter les crises tout au long de son histoire sont nombreux. Il y a bien sûr l'anticipation, la détermination et la passion partagées avec nos employés et fournisseurs pour atteindre une vision et une culture communes. C'est ce que l'année 2015 a démontré. Elle s'annonçait comme un millésime historique pour notre Groupe, fruit de plus de quatre ans de transformation, et les bons résultats de 2014 confirmaient cette tendance pour 2015, année de notre 125^e anniversaire. Puis, le 15 janvier 2015, la Banque Nationale Suisse a pris une décision qui a eu d'importantes conséquences sur l'industrie suisse d'exportation. La Direction du Groupe a pris des mesures énergiques afin de contrer la hausse du franc suisse, avec pour objectif de rester un leader innovant tout en maintenant notre rentabilité.

Nous pouvons tous être fiers des résultats présentés pour 2015, dans une industrie des machines très concurrentielle. Notre chiffre d'affaires a augmenté de CHF 30.9 millions en 2015 par rapport à 2014, pour atteindre CHF 1.331 milliard. C'est une solide performance et même une très bonne année si l'on fait

abstraction des effets de l'évolution des taux de change. Pour y parvenir nous avons privilégié, d'une part, une stratégie de volume – afin de maintenir notre position et nos parts de marchés – et, d'autre part, nous avons investi pour le futur avec de nombreux nouveaux développements dans les trois industries (boîte pliante, carton ondulé et matériaux flexibles). Sur ces deux axes nous avons atteint nos buts, en gagnant des parts de marchés et en innovant – avec le lancement de neuf nouveautés pour 2016. Le futur restant incertain, les efforts d'une année doivent continuer, car la pression sur notre rentabilité reste très importante. 2016 et 2017 seront encore des années de grands défis.

A l'heure actuelle, nous pouvons nous réjouir d'avoir réalisé une marge opérationnelle de CHF 75.4 millions en 2015 (CHF 81.7 millions en 2014). Notre objectif reste la stabilité pour 2016, puis viser une progression à l'horizon de 2017.

Chiffre d'affaires

2015 a débuté avec une réserve de travail légèrement supérieure à celle du début 2014. Les entrées de commandes ont été très fortes pour les Business Unit Sheet-fed et Web-fed, globalement supérieures de 6% par rapport à 2014. Du point de vue régional, nous avons eu d'excellentes entrées de commandes en Europe, une bonne situation en Amérique Centrale et en Amérique du Nord ainsi qu'en Afrique. L'Amérique du Sud et l'Asie, de même que la Chine, ont eu un rythme ralenti. Le chiffre d'affaires consolidé pour l'ensemble de l'exercice 2015 s'élève à CHF 1.331 milliard, soit une augmentation de CHF 30.9 millions, ou 2%, par rapport à 2014. Le bénéfice opérationnel s'est établi à CHF 75.4 millions.

Les ventes ont été à nouveau plus fortes au second semestre qu'au premier. Notre résultat net consolidé pour 2015, établi à CHF 59.2 millions, représente une augmentation de CHF 6.2 millions (11.7%) par rapport à 2014. Le Conseil d'administration propose pour 2015 un dividende d'une valeur de CHF 1.25 par action (CHF 1.25 en 2014).

Expansion internationale

L'année 2015 a été marquée par la création d'une nouvelle filiale, Bobst Firenze, résultat de l'acquisition de l'italien Nuova Gidue. Cette intégration a été réalisée de manière particulièrement rapide et exemplaire, notamment en raison de la motivation de l'équipe de direction italienne, de la complémentarité de nos activités, et de la cohérence de notre stratégie « One Group, One Brand ». Bobst Firenze nous permet d'étendre nos prestations dans le secteur des étiquettes et des emballages souples. Nos ambitions pour ces quatre prochaines années seront de devenir l'un des leaders dans ce domaine.

Nous avons aussi exercé notre option d'achat des 35% de parts que détenait encore Gary Tseng dans Gordon Ltd, société holding basée à Hong Kong, et propriétaire de Shanghai Eternal Machinery Co. Ltd. Malgré ce changement actionnarial, Gary Tseng reste le responsable de la société avec pour but de continuer à développer notre présence et notre leadership en Chine. En décembre, nous avons annoncé que nous étendions nos capacités de distribution en créant notre propre organisation de ventes et de services, Bobst Istanbul.

La Turquie est un marché en pleine croissance dans lequel BOBST souhaite renforcer sa présence locale, afin de mieux servir ses clients avec le portefeuille de machines le plus large de l'industrie et les meilleurs services. L'expansion dans de nouveaux pays et de nouvelles zones géographiques s'inscrit dans la logique de l'élargissement de nos capacités de vente et de services. Grâce à cette nouvelle filiale, le Groupe est désormais présent en direct avec ses propres équipes dans 24 pays. Nous voyons aussi le Moyen-Orient et l'Afrique comme une importante région, dans laquelle nous continuerons d'investir. Pour illustrer le potentiel de l'Afrique, en 2015, le taux de croissance de sa population a été de + 24.2%.

Réélections / élections au Conseil d'administration

Les mandats de l'ensemble des membres du Conseil d'administration sont devenus renouvelables sur une base annuelle. Lors de la prochaine Assemblée Générale des Actionnaires, le 6 avril 2016, Alain Guttman, Thierry de Kalbermatten, Ulf Berg, Jürgen Brandt et Gian-Luca Bona seront proposés pour réélection pour une nouvelle période d'un an. Michael W.O. Garrett ne se présentera pas pour réélection, étant donné qu'il a atteint la limite d'âge pour les membres du Conseil. Nous le remercions très chaleureusement pour son excellente contribution et ses compétences apportées au Groupe depuis 2005. Le Conseil d'administration souhaite proposer Alain Guttman en tant que Président.

Monsieur Philip Mosimann (1954), CEO de Bucher Industries et Président non exécutif désigné dès le printemps 2016, sera proposé comme nouveau membre du Conseil. Ancien dirigeant du groupe Sulzer (1980–2001), il est actif dans l'industrie des machines depuis plus de 35 ans. Il apportera au Groupe son expérience et ses compétences industrielles et internationales.

Perspectives et stratégies

Avec une visibilité réduite, 2016 sera une année volatile en raison de l'instabilité de l'économie mondiale. L'Amérique du Nord devrait rester stable, même si la période d'élection présidentielle peut amener des turbulences, et l'Europe continuera probablement sur sa lancée positive. L'instabilité en Afrique et au Moyen-Orient n'empêchera vraisemblablement pas leurs économies de fonctionner. L'Asie et la Chine seront à la peine avec une croissance limitée, mais réelle. Nous nous attendons donc, comme en 2015, à des opportunités pour notre industrie. La pression sur les prix continuera, compensée, nous l'espérons, par nos neuf nouveautés 2016 qui devraient susciter l'intérêt et une augmentation de la demande du marché. Nous voyons également beaucoup d'opportunités dans le secteur des étiquettes et des activités pour laides étroites et moyennes. Ce sera une année d'innovation pour BOBST, notamment avec nos machines digitales dans le carton ondulé et le carton compact dont les résultats sont particulièrement prometteurs.

Les expositions, Drupa and K, qui auront lieu en Allemagne respectivement en juin et octobre 2016, seront des événements majeurs de l'année. Ils peuvent induire, dans les mois qui précèdent, un fléchissement des entrées de commandes. En soutien à notre stratégie, nous continuerons à investir dans :

- Le développement et le lancement de nouveaux produits ;
- Une présence accrue en Chine, Asie, Afrique et au Moyen-Orient aux niveaux produits, ventes et services. Concrètement, nous mettons sur pied, à Singapour, un centre de distribution de pièces détachées dédié à la région Asie-Pacifique ;
- L'intégration de la nouvelle acquisition (Bobst Firenze) et le développement de marchés dans ce secteur en Amérique du nord.

L'innovation est un facteur déterminant pour le futur. Ainsi nous consacrerons les ressources et l'énergie nécessaires pour la production d'équipements de pointe.

Dans le cadre de son programme de transformation, la Business Unit Services lancera huit nouveautés dans le domaine des processus et de la connaissance des produits.

Le succès d'une société se lit à sa manière de recruter les talents nécessaires et de les garder ; le programme d'amélioration continue portant sur les compétences des techniciens sera également un facteur clé dans la quête de ce succès.

Vision, valeurs et comportements

Dans un monde en constante mutation, notre vision et nos valeurs restent. Elles doivent continuer à se renforcer. Nous sommes tous à la fois différents et complémentaires, chacun d'entre nous ayant un rôle important à jouer dans la construction des fondations et de la prospérité de la société. Nos 125 années d'existence nous permettent d'envisager le futur avec le recul nécessaire et des forces renouvelées pour relever nos défis. Une culture basée sur des valeurs vécues est un élément charnière pour notre succès de demain.

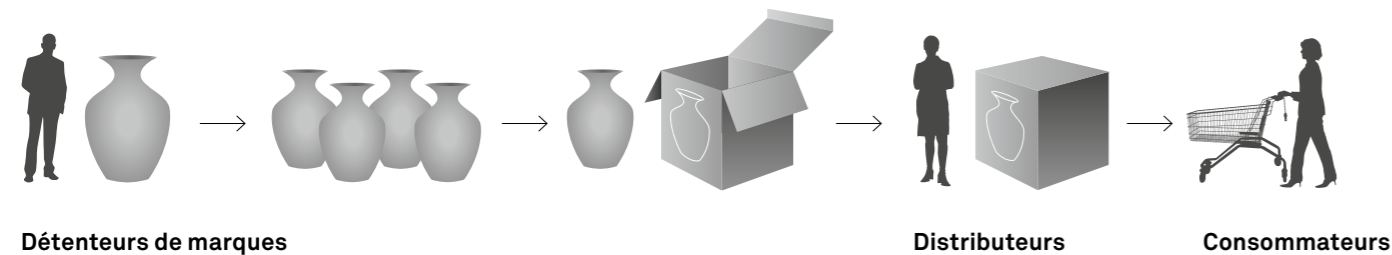
Nous avons traversé avec succès les tempêtes récentes et nous avons foi dans notre capacité à affronter l'avenir. Cette force, nous la devons à la valeur de notre personnel, soit chacune et chacun de nos 4907 employés autour du monde, et à la qualité de nos relations avec nos clients. Nous tenons à remercier nos collaborateurs pour leur professionnalisme et leur détermination à mettre en œuvre la stratégie de l'entreprise avec un esprit constructif et entreprenant. Nous remercions également nos actionnaires, fournisseurs, banques et partenaires financiers pour leur soutien sans faille sur le long terme. Ils peuvent compter sur notre détermination à renforcer encore la position de Bobst Group dans les années qui viennent. Célébrons ensemble les 125 ans de la société « For the Next Generation ».

Alain Guttman
Président du Conseil d'administration

Jean-Pascal Bobst
Président du Comité de direction

CRÉATION DE VALEUR

CRÉATION DE VALEUR, DU DÉTENTEUR DE MARQUE AU CONSOMMATEUR



Détenteurs de marques

Recherche, développement, production et marketing des produits

Fabrication des produits

Emballage
Étiquetage

Distributeurs

Distribution au consommateur

Consommateurs

Transformateurs d'emballages et d'étiquettes

Clients de BOBST



BOÎTE
PLIANTE



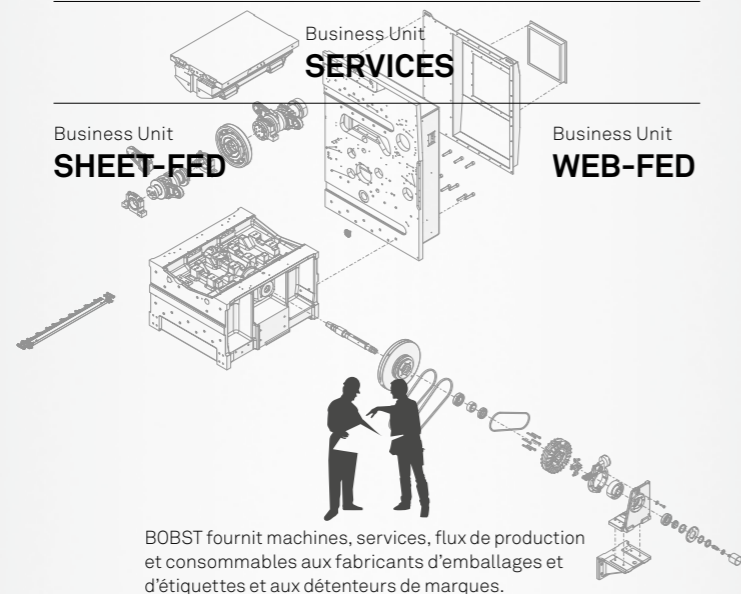
CARTON
ONDULÉ



MATÉRIAUX
FLEXIBLES

BOBST ventes et services dédiés par industrie

BOBST organisation



BOBST fournit machines, services, flux de production et consommables aux fabricants d'emballages et d'étiquettes et aux détenteurs de marques.

BOBST

PRÉPARER L'AVENIR

RÉPONDRE AUX BESOINS DU MARCHÉ



M. Daniel Model
Président et CEO, Groupe Model, Suisse

Dans le numérique, j'apprécie avant tout cette absence de pression sur le carton qui lui conserve, comme par magie, sa légèreté et sa robustesse.



M. Eduardo Posada
Président et CEO, Grupo Gondi, Mexique

BOBST nous aide à différencier nos boîtes des boîtes ordinaires, grâce à l'innovation et la qualité, ce qui renforce notre compétitivité.



M. Miguel Petit
CEO, Cartonajes M. Petit, Espagne

Ce qui nous intéresse avant tout, est de trouver comment nos emballages peuvent offrir davantage de valeur à nos clients et l'innovation technologique demeure chez nous un besoin permanent.



M. Abdallah Obeikan
CEO, Obeikan Investment Group, Arabie saoudite

Dans l'environnement économique actuel, nous devons disposer d'une technologie de pointe et des meilleurs équipements pour pouvoir rester compétitifs et répondre, aux meilleurs coûts, aux attentes des consommateurs.



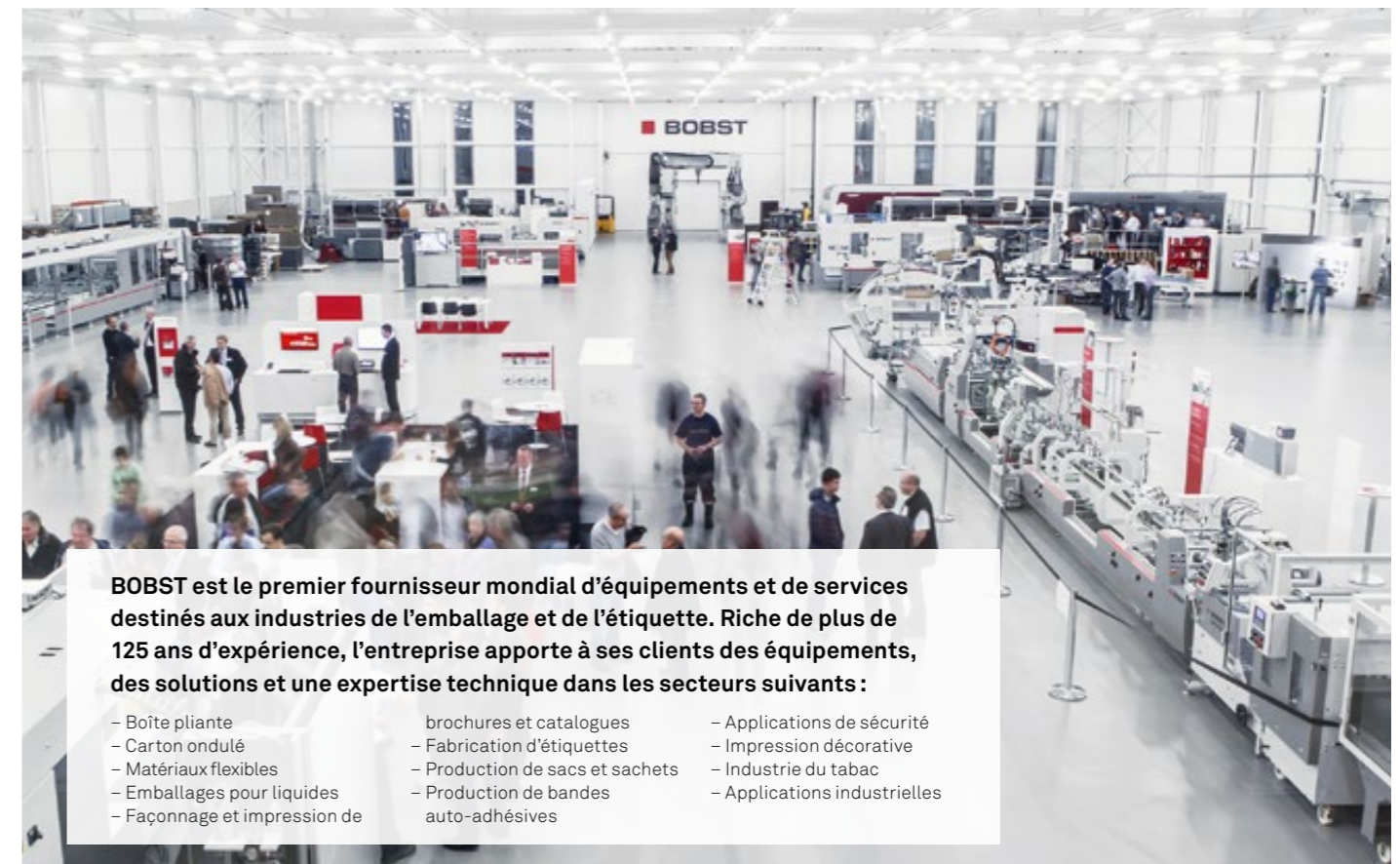
Mme Tan Jock Hong
Fondatrice et Directrice Générale, Tjong Tat Printing Industry, Malaisie

Nous évoluons dans des marchés très concurrentiels. La réduction des temps de calage accroît notre productivité et aide l'entreprise à conserver sa compétitivité.



M. Hans Schur
CEO, Schur Pack, Allemagne

Dans le marché actuel, très concurrentiel, investir dans des technologies nouvelles et performantes est le préalable incontournable à une production rentable d'emballages hautement personnalisés.



BOBST est le premier fournisseur mondial d'équipements et de services destinés aux industries de l'emballage et de l'étiquette. Riche de plus de 125 ans d'expérience, l'entreprise apporte à ses clients des équipements, des solutions et une expertise technique dans les secteurs suivants :

- Boîte pliante
- Carton ondulé
- Matériaux flexibles
- Emballages pour liquides
- Façonnage et impression de brochures et catalogues
- Fabrication d'étiquettes
- Production de sacs et sachets
- Production de bandes auto-adhésives
- Applications de sécurité
- Impression décorative
- Industrie du tabac
- Applications industrielles

DES EMBALLAGES POUR LE MARCHÉ MONDIAL

BOBST EST UN DES PRINCIPAUX FOURNISSEURS DU MARCHÉ MONDIAL DE L'EMBALLAGE

MARCHÉ MONDIAL
Industrie mondiale de l'emballage : \$ 820 milliards de chiffre d'affaires en 2014*

Ce marché représentera \$ 1 000 milliards d'ici 2020



16%



Matériaux flexibles – plastique

6%



Matériaux flexibles – aluminium fin & Matériaux flexibles – papier

31%



Carton ondulé



Boîte pliante



53%

DU TOTAL DES VENTES D'EMBALLAGES DANS LE MONDE EST RÉALISÉ PAR DES INDUSTRIES DESSERVIES PAR BOBST

* Source : Smithers Pira, 2015

INNOVATION TECHNOLOGIQUE

ÉLARGIR NOS MARCHÉS AVEC NEUF NOUVEAUX MODÈLES EN 2015-2016

La passion de l'innovation est inscrite dans nos gènes. BOBST investit jusqu'à 6% de son chiffre d'affaires par an dans la recherche et le développement, afin de concevoir les solutions dont ont besoin les fabricants d'emballages et d'étiquettes.



MASTERCUT 106 PER

La presse à découper automatique la plus rapide du marché, conçue pour répondre aux plus hautes exigences de productivité.



BOÎTE PLIANTE



VISIONCUT LER

Hausse de la productivité, réduction des coûts et amélioration de la qualité du produit fini : la vision d'une découpe plus performante est enfin devenue réalité.



EXPERTCODE

La solution de sérialisation numérique hors ligne pour les boîtes ouvertes ou pliées.



SPEEDPACK

La solution d'emballage automatisée, idéale pour les boîtes en carton ondulé : rapide, polyvalente et extrêmement flexible.

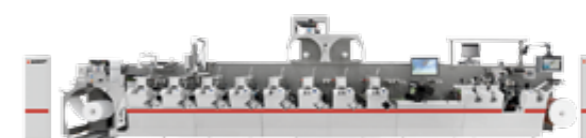


CARTON ONDULÉ



MASTERFLEX-XL

En ligne ou hors ligne, la MASTERFLEX-XL offre une qualité de post-impression flexo toujours irréprochable, une productivité élevée et une polyvalence exceptionnelle.



M5

Presse multi-procédés en ligne pour l'impression et le façonnage en laize étroite, destinée aux marchés de l'étiquette et de l'emballage.



CL 750D

Contrecolleuse compacte, offrant une efficacité opérationnelle et des produits de qualité élevée avec des adhésifs à base de solvant ou d'eau, ou exempt de tout solvant.

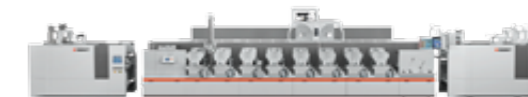


MATÉRIAUX FLEXIBLES



MW 85 F

La solution parfaite pour les productions en laize moyenne et les tirages courts.



M6

Presse flexo UV à laize moyenne. Une minute suffit pour lancer un nouveau travail d'emballage souple. Qualité d'impression hors pair dans le respect des normes de sécurité alimentaire.



BOÎTE
PLIANTE

SÉRIALISATION EXCEPTIONNELLE

EXPERTCODE – À LA CONQUÊTE DE NOUVEAUX MARCHÉS AVEC L'IMPRESSION DE DONNÉES VARIABLES

BOBST a lancé l'EXPERTCODE pour aider ses clients à maîtriser les risques liés à la contrefaçon d'articles de luxe et de produits pharmaceutiques, et répondre aux contraintes d'ordre législatif et commercial. Cette machine permet à ses utilisateurs de sérialiser et d'individualiser les boîtes ouvertes ou pliées avec des codes, des textes ou des graphismes en haute définition. Elle les aide ainsi à gagner de nouveaux marchés, tout en renforçant la traçabilité de leurs produits.



100%
d'individualisation

100%
de qualité



CARTON
ONDULÉ

L'EMPAQUETEUR HORS PAIR

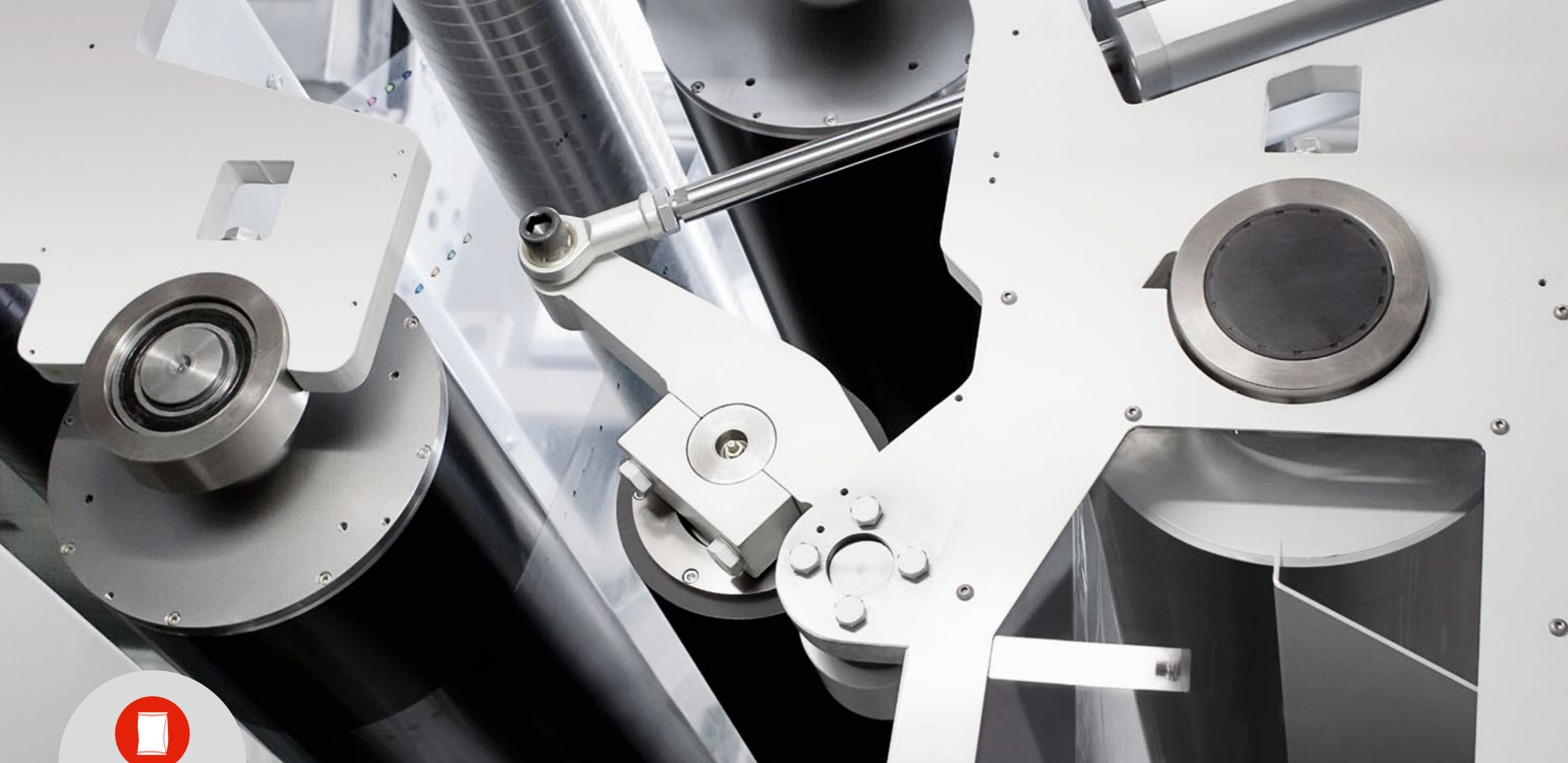
SPEEDPACK – RAPIDITÉ ET SOUPLESSE

Le SPEEDPACK, qui assure un emballage parfait à grande vitesse, est le complément naturel des plieuses-colleuses pour carton ondulé. Facile à régler et extrêmement modulaire, il peut être équipé de tous les éléments nécessaires aux fabricants de boîtes, et permet en outre à leurs plieuses-colleuses d'atteindre une productivité maximale. En plus d'être la solution d'emballage la plus rapide du marché, il gère tous les styles de boîtes en carton ondulé, dans des matériaux allant jusqu'à la cannelure BC.



1 200
paquets/heure

50%
de productivité
en plus



MATÉRIAUX
FLEXIBLES

LA PUISSANCE DU CONTRECOLLAGE

CL 750D – UNE CONTRECOLLEUSE COMPACTE, MAIS PERFORMANTE

Bien que compacte, la CL 750D renferme diverses avancées technologiques qui lui assurent un haut degré de qualité et de fiabilité. Parmi ses atouts : un contrôle précis de la tension des bandes à contrecoller, une grande facilité d'accès ainsi qu'une conception et un fonctionnement respectueux de l'environnement. Et la CL 750D offre aussi aux fabricants, quelle que soit leur taille, une qualité de produit et une productivité toujours élevées.



100%
nouvelle

100%
compacte

SOLUTIONS DIGITALES INÉDITES

LA RÉVOLUTION EST EN MARCHÉ

Mise sur le marché plus rapide

Une vitesse de production sans équivalent combinée à la possibilité d'imprimer uniquement ce qui est nécessaire, quand il le faut.

Qualité d'impression

La circulation continue de plus de 50 milliards de gouttes par seconde sans obstruction garantit aux marques une reproduction précise des couleurs et l'intégrité de leur marque.

Personnalisation / Versions multiples

Avec l'impression digitale, le marketing numérique atteint de nouveaux sommets. Promotion, personnalisation, création de plusieurs versions : tout est possible.

Environnement

L'impression digitale permet des économies en termes de supports, d'obsolescence des stocks, d'encre et d'outillage.

Sécurité alimentaire

Les solutions digitales de BOBST utilisent une encre à base d'eau pour contact alimentaire, sans solvant ni odeur.

Données variables

Pour une traçabilité optimale et une meilleure interactivité avec le consommateur.



Boîte pliante

Les boîtes pliantes sont utilisées dans de très nombreuses applications. La solution d'impression digitale de BOBST répondra aux besoins des marchés spécialisés, dont les boîtes hautement personnalisées mais de format identique, nécessitent une production de masse.

SOLUTIONS D'IMPRESSION DIGITALES PRIMÉES

Avec plus de trois millions de feuilles vendues et imprimées en numérique, les deux premières presses bêta installées chez des clients ont inscrit la révolution digitale de BOBST dans le monde de la production réelle – avec des résultats impressionnants. Son importance n'a pas échappé aux acteurs du secteur, puisque la presse numérique BOBST pour le carton ondulé s'est vu décerner par l'association FEFCO, le porte-parole de l'industrie européenne du carton ondulé, le prix de la meilleure innovation à l'occasion de sa conférence technique en 2015.



Carton ondulé

Les fabricants d'emballages en carton ondulé emploient une vaste gamme de matériaux. La presse d'impression numérique BOBST pour le carton ondulé produit des feuilles personnalisées aux détails remarquables à une vitesse de 200 mètres par minute, indépendamment du support utilisé ou de la longueur du tirage.

NOUVELLES PERSPECTIVES

INNOVATION
SUR MESURE POUR
LES BESOINS DU
MARCHÉ



Les détenteurs de marques recherchent une grande polyvalence en matière de produits, de même que des résultats reproductibles dans le monde entier. Le secteur de l'étiquette fait face à un besoin accru de sophistication et d'effets décoratifs poussés, sans oublier les changements rapides de travaux et la standardisation.

100%
de souplesse

100%
de personnalisation



L'homogénéité des couleurs qu'elle permet d'obtenir aisément ainsi que le degré de maîtrise qu'elle offre font de la flexo UV la solution préférée du secteur de l'emballage souple.

100%
de couleurs éclatantes

100%
de qualité d'impression

TOUT CE QU'IL FAUT POUR L'IMPRESSION DES ÉTIQUETTES

Pour les tirages courts, les solutions BOBST à laize étroite et moyenne constituent une alternative pertinente aux imprimeuses flexo à tambour central ou aux presses à grande laize, pour plusieurs raisons : vitesse d'impression, maniement aisé (toutes les stations sont facilement accessibles), dimensions compactes des équipements, une précision et qualité d'impression remarquables ainsi qu'une efficacité et une modularité exceptionnelles. La vaste gamme de solutions BOBST pour l'impression et le façonnage en laizes étroites et moyennes répond aux besoins des industriels dans les segments du marché suivants :

- étiquettes sans papier support
- coupons
- emballage souple
- sachets à maintien vertical
- aluminium fin
- boîtes
- étiquettes auto-adhésives
- billets de loterie
- cartes téléphoniques prépayées
- étiquettes enveloppantes
- étiquettes moulées
- manchons
- laminé pour tube
- étiquettes gommées

MACHINES DE RÊVE



C'est en restant sans cesse à l'écoute de ses clients, en investissant dans la recherche et le développement et en s'enrichissant des compétences et de l'expérience hors pair de ses collaborateurs que BOBST produit des équipements à la pointe de la technologie depuis plus d'un siècle.

FAÇONNAGE

Un retour sur investissement rapide, un faible coût total de possession, une disponibilité maximale et une qualité zéro défaut : telles sont aujourd'hui les exigences qu'imposent les fabricants d'emballages à leurs équipements. En plus de satisfaire bien d'autres conditions encore, les dernières lignes de façonnage BOBST y répondent et aident ainsi les clients à opérer de façon rentable dans leurs marchés actuels tout en leur offrant les outils pour en exploiter de nouveaux.



ENDUCTION ET CONTRECOLLAGE

En 2016, le marché mondial de l'emballage souple devrait dépasser \$ 70 milliards, puisque les marques ont entrepris de remplacer les canettes métalliques et les bouteilles en verre ou en plastique par des contenants plus légers et moins coûteux. Maîtrisant parfaitement la technologie nécessaire à créer, contrecoller, enduire et métalliser les matériaux flexibles, BOBST propose des équipements innovants et très productifs qui permettent à ses clients de tirer profit de ce secteur en plein essor.



IMPRESSION

Malgré l'influence croissante d'Internet, les mots et les images imprimés demeurent un moyen dynamique et très efficace de communiquer un message. BOBST a toujours été à l'avant-garde de l'innovation en matière d'impression. Notre portefeuille actuel de technologies d'impression permet à nos clients de tout imprimer, des séries de cartons, de boîtes et d'étiquettes parfaitement identiques pour les marchés de masse, à la production d'imprimés personnalisés pour un seul client.



IMPRESSION ET FAÇONNAGE

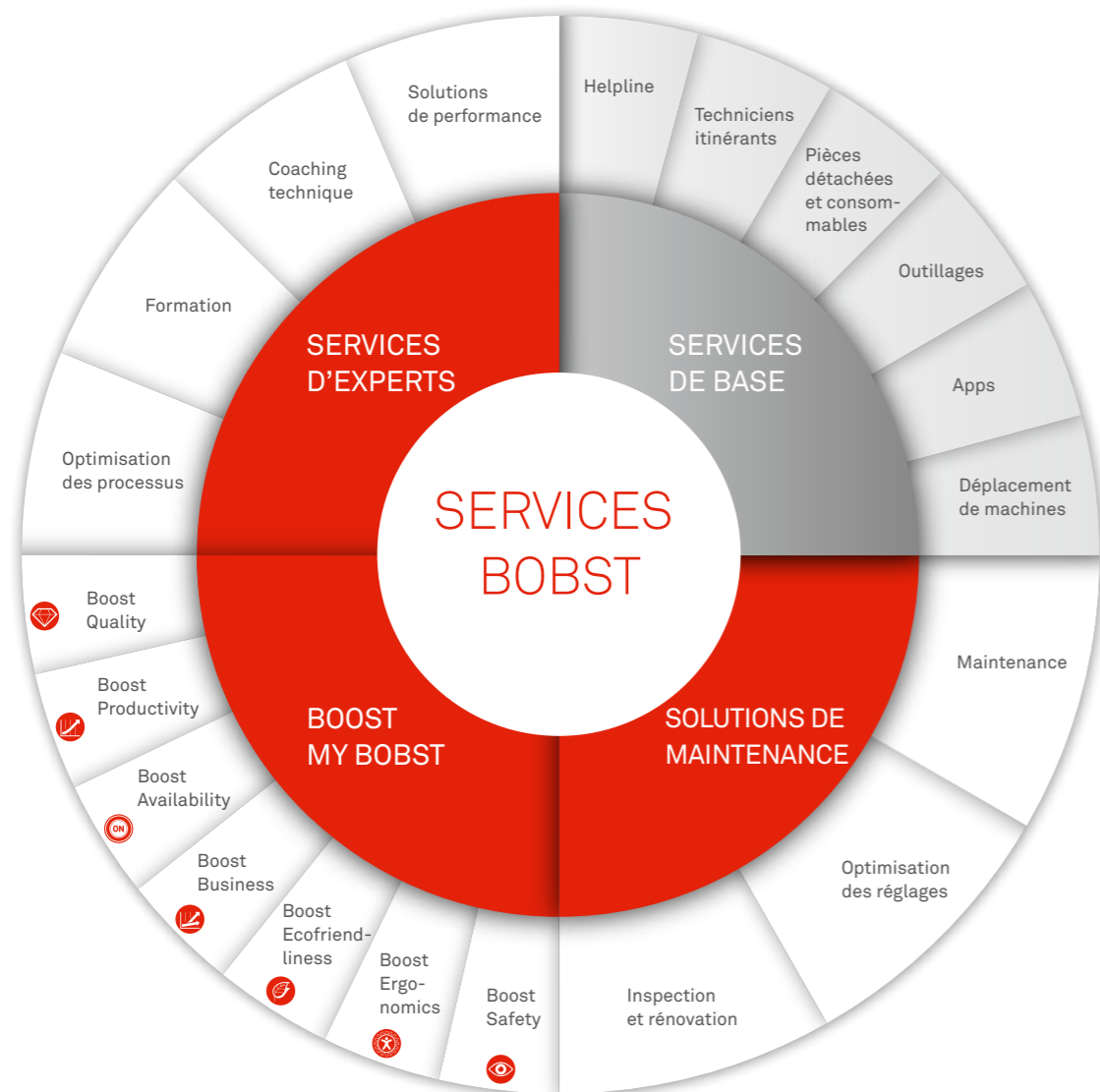
Pour les fabricants d'emballages et d'étiquettes, imprimer et façonner en une seule opération est extrêmement profitable. BOBST fait autorité dans toutes les variantes de ce procédé en ligne ayant toujours été aux avant-postes de ces deux technologies. Ses lignes de production sont conçues pour assurer précision, souplesse, performance et simplicité d'utilisation, alors que la diversité des procédés, des formats et des niveaux d'automatisation disponibles répond aux besoins d'un très large éventail d'utilisateurs.



Légende

FC = Folding carton (Boîte pliante) – CB = Corrugated board (Carton ondulé) – FM = Flexible materials (Matériaux flexibles)

DES SERVICES SUR MESURE



Au-delà de la technologie

Depuis 125 ans, BOBST poursuit sa quête de l'innovation et de l'excellence. L'expertise acquise par l'entreprise ne se limite pas à produire les équipements qui ont fait sa réputation. Elle a également créé – suivant la même démarche – une gamme complète de services qui traite l'ensemble des procédés et leur optimisation.

A travers ses services, BOBST met sa passion pour cette industrie à la disposition de ses clients, afin de les aider à améliorer leur production, au quotidien et sur le long terme.

L'entreprise leur apporte sa connaissance hors pair de la technologie, sa vision globale du secteur et des tendances.

BOBST développe et améliore en permanence ses services. Parmi ses projets actuels, Mybobst.com est une toute nouvelle plateforme Web qui offrira à chaque client un accès aux services encore plus rapide, personnalisé et aisé.

On ne peut être une référence au niveau mondial sans offrir des services exceptionnels.

AMÉLIORER LA DISPONIBILITÉ



Grâce à une gestion très efficace de son stock de pièces, BOBST est en mesure d'expédier 93% des commandes urgentes dans les 24 heures, et 90% des commandes standard dans les 48 heures.

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT



Programme « Thought for Food Packaging », initiative « Green Awards » : BOBST multiplie les initiatives et utilise des technologies d'avant-garde qui garantissent une production d'emballages sûre et responsable sur le plan écologique.

RENFORCER LE CONTRÔLE



A la pointe de la technologie, les Apps BOBST permettent aux utilisateurs de se connecter à leurs équipements BOBST, n'importe où et à n'importe quel moment.

BOOSTER LA PRODUCTIVITÉ



Le programme « Boost my BOBST » améliore l'efficacité globale des équipements BOBST et renforce leurs performances.

RENFORCER LA FIABILITÉ



BOBST propose des solutions personnalisées pour garantir que ses équipements conservent une productivité maximale pendant de très nombreuses années.

PIONNIERS DE L'EMBALLAGE

DATES CLÉS DE L'ENTREPRISE

<p>1890 Joseph Bobst ouvre un commerce de fournitures pour l'imprimerie à Lausanne (Suisse).</p>	<p>1938 Passage à la production industrielle avec l'inauguration du site de Prilly/Lausanne (Suisse).</p>	<p>1965 Acquisition de Champlain à Roseland/NJ (USA).</p>	<p>1980 Mise en exploitation de l'usine de Maua (Brésil).</p>	<p>1987 Acquisition de Schiavi SpA à Piacenza et Modène (Italie).</p>	<p>1997 Mise en exploitation des usines d'Itatiba (Brésil) et de Shanghai (Chine).</p>	<p>2004 Acquisition d'Atlas, General, Midi, Rotomec et Titan.</p>	<p>2011 Acquisition de 65% de Gordon Ltd à Hong Kong (Chine), société mère de Shanghai Eternal Machinery Co. Ltd et des marques Eterna et Brausse.</p>	<p>2012 Regroupement du portefeuille de marques du Groupe sous une seule marque. Nouvelle stratégie de marque.</p>	<p>2013 Fin du déménagement des opérations de Prilly à Mex (Suisse). Inauguration de Bobst Mex SA (Suisse).</p>	<p>2014 Fin du développement des machines digitales de présérie pour installation client début 2015.</p>	<p>2015 Installation et mise en service des premières presses numériques pour applications sur carton ondulé. Acquisition de Nuova Gidue Srl, Florence (Italie) – presses flexo en ligne et lignes d'impression et de façonnage multi-procédés en laizes étroites et moyennes destinées aux secteurs de l'étiquette et de l'emballage souple – désormais : Bobst Firenze S.r.l. Célébration du 125^e anniversaire de Bobst Group. Acquisition de la totalité de Gordon Ltd, Hong Kong (Chine).</p>
<p>1977 Début de l'extension du site de Mex/Lausanne (Suisse).</p>	<p>1985 Acquisition de Martin à Villeurbanne et Bron/Lyon (France).</p>	<p>1993 Acquisition d'Asitrade AG (1975) à Granges (Suisse).</p>	<p>2002 Construction d'une usine à Pune (Inde).</p>	<p>2008 Acquisition de Fischer & Krecke GmbH à Bielefeld (Allemagne).</p>							

1890 1915 1938 1940 1942 1968 1975 1977 1980 1989 1992 1997 2002 2004 2008 2010 2011 2012 2013 2014 2015

1890 1915 1938 1940 1942 1968 1975 1977 1980 1989 1992 1997 2002 2004 2008 2010 2011 2012 2013 2015 2016

1890 1915 1938 1940 1942 1968 1975 1977 1980 1989 1992 1997 2002 2004 2008 2010 2011 2012 2013 2015 2016

DATES CLÉS DE L'INNOVATION

<p>1915 Conception de la première presse BOBST pour le gaufrage du Braille, qui permet aux imprimeurs de produire aisément des supports destinés aux malvoyants. Ce n'est que près d'un siècle plus tard que l'industrie de l'emballage reprendra cette technologie.</p>	<p>1940 La première presse à découper automatique au monde, la BOBST AP 900, passe en production et révolutionne la découpe et le rainage du carton. Des AP 900 sont aujourd'hui encore en service dans certaines régions du monde.</p>	<p>1942 BOBST lance la PCR 382, sa première plieuse-colleuse. Intégrant diverses solutions technologiques, la PCR 382 ouvre la voie à l'innovation, une tendance qui ne s'est jamais démentie.</p>	<p>1968 La CORSAIR 940/1225 est la première imprimeuse hélio BOBST à bobine fabriquée en Suisse et conçue spécialement pour le marché de l'emballage souple.</p>	<p>1975 BOBST Graphic Eurocat 120/150/160. Gamme de systèmes de photocomposition permettant notamment le traitement de graphiques et de mises en page complexes à des cadences atteignant 120 000 caractères à l'heure.</p>	<p>1989 Le combiné révolutionnaire Martin FFG 1330 Superline introduit la commande numérique sur les plieuses-colleuses flexo. Seuls trois FFG 1330 seront construits, mais leur technologie sera reprise sur la plupart des combinés FFG qui suivront.</p>	<p>1992 BOBST CUBE, interface homme-machine mise au point spécialement par BOBST, améliore les signaux et informations fournis. L'écran simplifie considérablement l'utilisation de la machine.</p>	<p>2008 Pour aider les entreprises pharmaceutiques à se conformer à une nouvelle législation européenne très stricte dans le domaine de l'emballage, BOBST met au point l'ACCUBRAILLE, qui assure un gaufrage fiable, précis et rapide du Braille sur les emballages de médicaments.</p>	<p>2010 La MASTERFOIL 106 PR est la première presse de dorure à chaud avec entraînement à came et technologie Power Register. La MASTERFLUTE Asitrade est la contrecolleuse feuille-bande haute performance de dernière génération.</p>	<p>2011 Le BOBST ACCUCHECK devient le 1^{er} système de contrôle qualité intégré zéro défaut pour plieuses-colleuses. Le General Hawkeye de BOBST détecte, compte et catégorise les piqûres et défauts de métallisation de dimension égale ou > à 0.1 mm.</p>	<p>2012 La nouvelle BOBST EXPERTCUT maximise la productivité et l'imprimeuse flexo à tambour central F&K 20SIX CI apporte une qualité exceptionnelle d'impression.</p>	<p>2014 Élargissement de nos marchés avec huit nouveaux modèles.</p>	<p>2015 Élargissement de nos marchés avec neuf nouveaux modèles :</p> <ul style="list-style-type: none"> - MASTERCUT 106 PER - VISIONCUT LER - EXPERTCODE - SPEEDPACK - MASTERFLEX-XL - CL 750D - MW 85 F - M5 - M6
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------





Joseph Bobst, fondateur

C'EST AINSI
QUE TOUT
A COMMENCÉ



PRÉPARER
L'AVENIR



De droite à gauche : Alain Guttman, Président du Conseil d'administration et Jean-Pascal Bobst, Président du Comité de direction

ANNÉE
1890
SITES DE
PRODUCTION
1
EMPLOYÉS
3

Quel est le secret de la réussite de BOBST ?

Joseph Bobst* : Le succès vient lorsque l'on cherche constamment à s'améliorer. Nous devons en permanence nous efforcer d'imaginer et de créer de nouveaux produits intéressants, qui plaisent à nos clients et permettent à nos collègues de conserver un emploi rémunéré.

Jean-Pascal Bobst : Selon moi, quatre facteurs ont contribué à notre réussite. Nous avons toujours été motivés par la volonté d'innover, d'aider nos clients, de nous intéresser à nos collègues et de penser le long

terme. Au cours de nos 125 années d'existence, nous avons connu des succès majeurs et quelques situations très difficiles. Même dans les pires moments, le respect des hommes, l'innovation, la persévérance et notre capacité à nous remettre en question l'ont toujours emporté.

Comment envisagez-vous les 125 prochaines années dans le secteur de l'emballage ?

Joseph Bobst : Le secteur de l'emballage n'en est encore qu'à ses débuts. Je m'attends à voir ces prochaines années de nombreuses avancées,

notamment avec l'Auto-variable, qui permet à une seule personne de découper et d'imprimer des boîtes en même temps. L'avenir est à l'automatisation. **Jean-Pascal Bobst** : En 2016, nous sommes bien au-delà de la simple automatisation. Quand on songe aux solutions digitales proposées par BOBST aujourd'hui, je suis convaincu que cette technologie aura un impact sur l'organisation du secteur de l'emballage ces prochaines années. Mon rêve pour nos petits-enfants serait qu'en 2140 nos machines ne produisent et n'utilisent que des matériaux et des

technologies respectueux de l'environnement, pour un monde meilleur. **Quels sont les principes qui vous guident ?** **Joseph Bobst** : L'attention portée à notre famille, au sens le plus large du terme. Chaque collègue travaillant chez BOBST, chaque client, chaque investisseur, chaque fournisseur et tous les gens qui dépendent d'eux : tous font partie de notre famille BOBST. Tout ce que nous faisons, nous le faisons en pensant à eux. **Jean-Pascal Bobst** : Avant tout, le respect de toutes les personnes concernées

par notre activité. En tant qu'entreprise, nous devrions être fiers de suivre de tels principes, peu communs dans un monde où profit, carrière et matérialisme semblent l'emporter sur d'autres valeurs plus fondamentales comme la famille et les relations humaines. **En quoi les valeurs d'entreprise de BOBST vont-elles contribuer à sa prospérité future ?** **Joseph Bobst** : Même durant les périodes sombres, notre entreprise s'est toujours relevée, avec la ferme conviction que l'avenir serait

meilleur. Le travail, l'esprit d'entreprise et l'intérêt que nous portons à nos collègues prévaudront toujours. **Jean-Pascal Bobst** : Ce qui fait toute la différence entre l'échec et le succès, c'est précisément notre volonté d'agir selon nos valeurs en toutes circonstances. Même si l'avenir est incertain, ces valeurs nous permettront de rester l'une des grandes marques du secteur.

ANNÉE
2016
SITES DE
PRODUCTION
12
EMPLOYÉS
4 907



Membres de la famille Bobst en 1890



Première machine BOBST : presse pour le gaufrage du Braille



JBF Finance SA (Joseph Bobst Finance) – gestion des intérêts de Bobst Group : membres des familles en 2015



L'avenir des machines BOBST : presse numérique



En savoir plus : Edition Spéciale Anniversaire

* Réponses imaginées par la rédaction

NOUVELLES PERSPECTIVES

DATES ET ÉVÉNEMENTS



PRÉPARER LA PROCHAINE GÉNÉRATION



Comité de direction du Groupe

Philippe Milliet

Responsable de la Business Unit Sheet-fed depuis le 08.11.2011. 1963, nationalité suisse.

Attilio Tissi

Chef des Finances du Groupe depuis le 08.11.2011. 1968, nationalités suisse et italienne.

Stephan März

Responsable de la Business Unit Services depuis le 01.04.2011. 1971, nationalité allemande.

Jean-Pascal Bobst

Président du Comité de direction du Groupe depuis le 07.05.2009. 1965, nationalité suisse.

Erik Bothorel

Responsable de la Business Unit Web-fed depuis le 01.01.2010. 1962, nationalité française.

BOBST suit une stratégie à long terme

C'est en concentrant nos efforts sur quatre objectifs stratégiques – organisation efficace, excellence opérationnelle, aspect humain et croissance – que nous entendons rester numéro un sur nos marchés et le devenir sur ceux que nous aborderons. La réalisation de ces objectifs implique de nombreuses initiatives, parmi lesquelles le développement de plateformes techniques communes, la création de prestations de services et de produits de qualité irréprochable, ainsi que la mise en place de systèmes « lean » dans l'ensemble de l'organisation, de la production aux fonctions administratives. Nous continuerons à investir dans notre personnel, des collaborateurs concentrés sur les opérations internes de l'entreprise aux spécialistes chargés d'aider nos clients à maximiser leur production. Nous lancerons de nouveaux produits qui étendront notre offre vers le segment d'entrée de gamme. Ces mesures contribueront à conforter durablement la croissance à long terme du Groupe.

Valeurs

« Des Hommes, du Savoir et des Valeurs », tel est le slogan qui définit le mieux BOBST, car ce sont nos collaborateurs et leur immense savoir-faire technique qui sont le fondement de notre succès. La confiance, la transparence, la reconnaissance et la passion sont autant de valeurs que nous souhaitons défendre, en tant que Groupe et comme individus. Elles doivent notamment nous permettre de concilier harmonieusement vie professionnelle et vie privée, de bénéficier d'un environnement de travail agréable et de proposer des produits plus respectueux de l'environnement, qui tiennent compte de problématiques telles que les ressources mondiales, les déchets et l'optimisation de la consommation énergétique.

Actionnaires

Nous recherchons une rentabilité durable, indépendamment des cycles économiques, afin de « créer de la valeur » pour notre Groupe. L'enjeu est pour nous d'ériger notre Groupe en référence de notre industrie tout en conservant notre leadership sur le plan de la technique et de l'innovation. Il nous faudra pour cela renforcer davantage encore nos relations avec nos clients, partenaires et fournisseurs, afin d'assurer le « bien commun » de tous, dans la durée.

LES QUATRE PILIERS DU PROGRAMME DE TRANSFORMATION DU GROUPE

1.

ORGANISATION EFFICACE

Créer des plateformes techniques et des modules communs aux composants standard ; disposer de centres de compétences/ R&D dédiés par technologie.

2.

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Exploiter au maximum les synergies du Groupe, mettre en place une culture d'amélioration continue, appliquer le « lean » dans l'ensemble des opérations et instituer des pratiques communes dans tous les centres de services.

3.

ASPECT HUMAIN

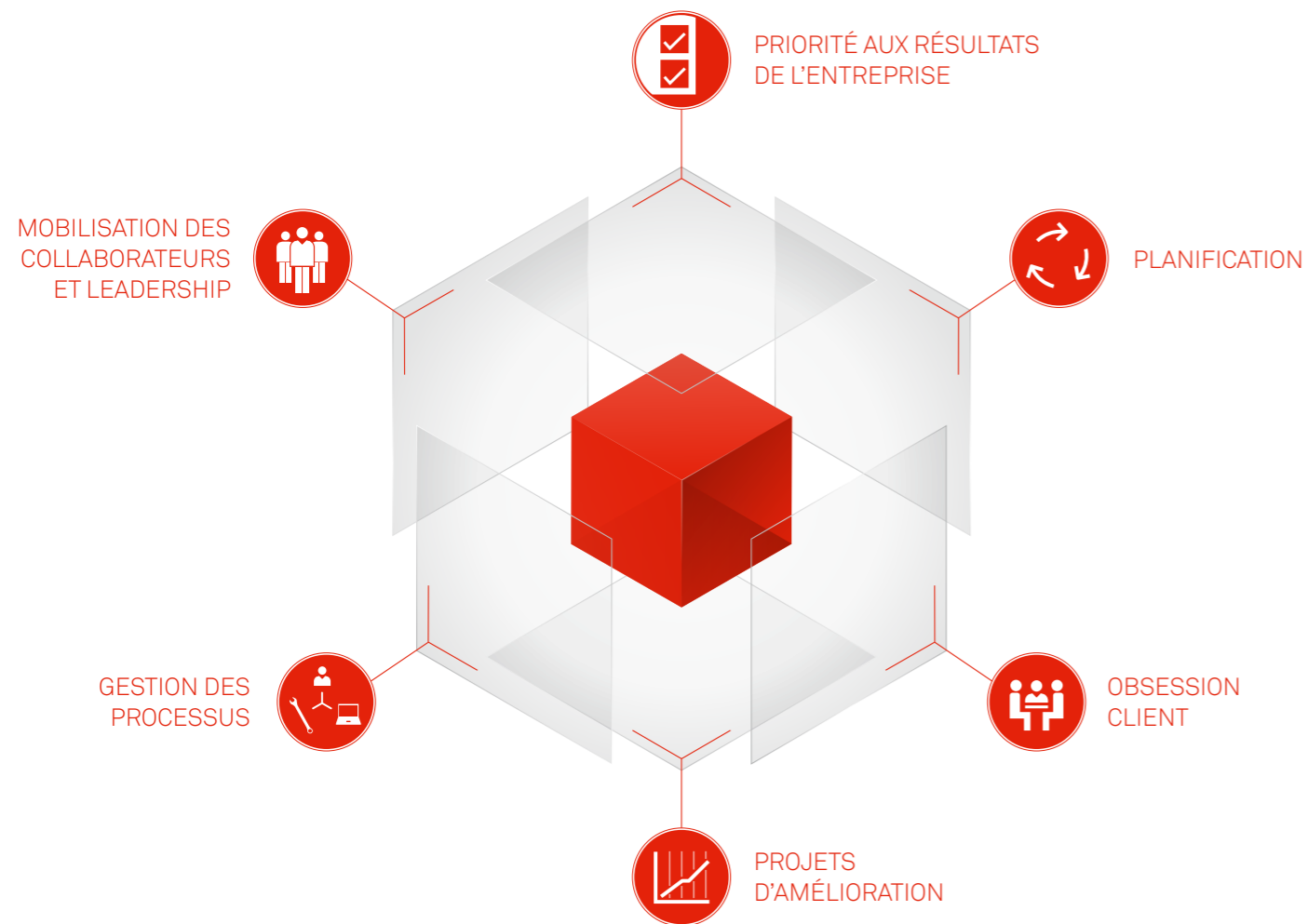
Fidéliser les meilleures compétences. Simplifier les niveaux hiérarchiques. Simplifier l'organisation, les rôles et les responsabilités.

4.

CROISSANCE

Améliorer la pénétration de marché du milieu et entrée de gamme, ainsi que de la gamme de base. Ceci par l'acquisition de sociétés ou en développant des machines localement et à coûts abordables. La BU Services doit renforcer la satisfaction client et harmoniser l'ensemble des technologies et processus au niveau mondial.

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE



BOBST incarne l'excellence sur tous les plans : excellence technique, excellence des produits, excellence des services et excellence de l'innovation

L'excellence opérationnelle repose sur notre culture de l'amélioration continue, ainsi que sur la manière dont nous menons notre activité, avec pour objectif d'être le numéro un sur tous nos marchés. C'est en appliquant le principe de l'excellence opérationnelle à tous les niveaux de l'entreprise que nous entendons réaliser notre objectif stratégique, à savoir préserver notre leadership et prémunir l'entreprise contre les crises et aléas économiques futurs.

Évaluation et culture

La mesure de notre efficacité opérationnelle s'effectue selon six critères (cf. diagramme ci-dessus). Pour chacun d'entre eux, nous évaluons régulièrement le niveau de

l'activité ainsi que celui de la personne ou de l'équipe qui en est responsable.

Nous mettons en œuvre des processus d'amélioration continue jusqu'à ce que toutes les activités aient atteint le niveau de performance souhaitable.

Avantages pour les actionnaires

L'excellence opérationnelle favorise la création de valeur et accélère sa capture de manière durable. En donnant à chacun, à tous les niveaux, les moyens d'être attentif aux besoins des clients, elle nous permet de répondre à leurs attentes et de leur fournir des solutions adaptées, et ce, en temps opportun et avec la qualité requise.

Nos collaborateurs, notre savoir-faire et nos valeurs sont des atouts pour l'ensemble de nos actionnaires.

MOBILISATION DES ÉQUIPES EN FAVEUR DE L'AMÉLIORATION CONTINUE



FACTURATION PLUS RAPIDE

En remettant en question ses procédures administratives, cette équipe est parvenue à gagner dix jours environ dans le traitement de ses factures. Ce résultat a permis d'augmenter la satisfaction des clients tout en instaurant une culture d'amélioration continue.

Site d'Itatiba, Brésil.
De gauche à droite :
Almir Cossolino
Viviane Gilli
Victor Pentead



PROCESSUS RH OPTIMISÉS

Cette équipe a cherché, trouvé et mis en œuvre des solutions qui lui ont permis de réduire de 15% le temps nécessaire à l'exécution de cinq processus administratifs, dont notamment l'élaboration des certificats de travail.

Site de Mex, Suisse.
De gauche à droite :
Rihaneh Guilan
Alain Brandenberger
Nathalie Brohy (absente de la photo)
Mayra Escorcia
Brigitte Whiteside
Rachida Karmane
Gabriel Migy
Nathalie Reymond
Christine Meyer
Laura Fuso
Benoît Pillonel

DÉVELOPPEMENT DURABLE

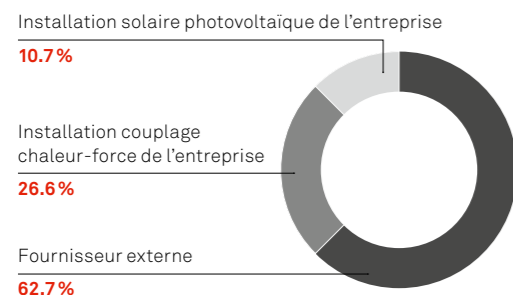
UNE APPROCHE MULTISECTORIELLE

La pression exercée par les consommateurs, les organismes de réglementation et les détenteurs de marque auprès des fabricants d'emballages pour qu'ils améliorent la durabilité de leurs produits se répercute inévitablement sur leurs fournisseurs d'équipements. Dans ce domaine, BOBST offre une réponse à plusieurs niveaux. En premier lieu, nous exploitons en permanence toutes les occasions qui nous sont offertes de concevoir ou de modifier nos équipements en vue de réduire les niveaux de gâche générés en fabrication, la consommation d'énergie ou les risques potentiels éventuels pour l'environnement qui pourraient résulter de leur utilisation. En parallèle, BOBST adopte une démarche globale dans les processus de fabrication des équipements que lui achètent ses clients. Nous sommes fiers de nos initiatives visant à réduire notre consommation d'énergie et notre empreinte carbone liée au transport des composants, et nous nous efforçons également d'éliminer les produits chimiques et processus potentiellement dangereux dans nos usines et de créer un cadre de travail aussi sûr et positif que possible. Enfin, nos investissements réguliers dans l'optimisation de l'efficacité énergétique de nos infrastructures contribuent également à réduire notre impact environnemental. Que ce soit dans le domaine de l'éclairage, de la production d'énergies thermique et électrique ou de l'isolation des bâtiments, de nombreuses mesures ont été mises en œuvre dans le Groupe et participent à l'amélioration continue de BOBST dans ce domaine.

Cette approche multisectorielle nous permet d'améliorer en permanence l'environnement dans lequel travaillent et évoluent nos collaborateurs, nos clients et nos voisins.

BOBST publie un rapport complet sur le développement durable, accessible en ligne à l'adresse : <http://investors.bobst.com/publications>.

Répartition de la consommation d'électricité (Mex, Suisse)



Le site de Mex, en Suisse
A droite, les ateliers de production

– 30%
d'accidents professionnels
pour 1 000 employés

1 256 MWh
production d'électricité
photovoltaïque
(Mex, Suisse)

– 2.5%
de déchets en volume

– 28%
heures perdues en
raison d'accidents
professionnels



PRÉSENCE MONDIALE



BOBST a des sites de production sur trois continents et un réseau de vente et de services dans plus de cinquante pays. Cette présence mondiale est l'une des clés de son leadership. Par sa proximité géographique, qui lui permet d'assurer une assistance technique dans la langue de ses clients et dans le respect de leurs habitudes, BOBST les aide à améliorer leur qualité, à accroître leur productivité et à réduire leurs coûts d'exploitation.



Sites de production du Groupe, avec vente et services

2x

Nombre de sites de production du Groupe dans le pays



Sociétés et représentations du Groupe pour la vente et les services



Agences et représentations pour la vente et les services

Reconditionnement:
Brésil

Partenaire stratégique:
BHS Groupe, Allemagne

Autre filiale:
Gordon Ltd, Chine

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En millions CHF	2015	2014
Chiffre d'affaires	1 330.9	1 300.0
Autres produits d'exploitation	10.6	18.0
Matières et services	-812.0	-761.3
Charges de personnel	-403.4	-424.4
Amortissements	-35.9	-38.2
Autres charges d'exploitation	-14.8	-12.4
Résultat opérationnel (EBIT)	75.4	81.7
Quote-part dans les résultats des sociétés associées	6.6	7.3
Charges d'intérêts	-10.7	-16.8
Autres produits financiers	4.5	15.4
Autres charges financières	-5.3	-15.5
Résultat avant impôts sur le bénéfice	70.5	72.1
Impôts sur le bénéfice	-11.3	-19.1
Résultat net	59.2	53.0
Attribuable :		
Aux actionnaires	58.6	50.5
Aux participations ne donnant pas le contrôle	0.6	2.5
Résultat par action nominative (en CHF)	3.55	3.06
Résultat dilué par action nominative (en CHF)	3.55	3.06

Source: Annual report 2015 – Financial statements 2015 – Consolidated financial statements.

BILAN CONSOLIDÉ AU 31 DÉCEMBRE

En millions CHF	31 Décembre 2015	31 Décembre 2014
Immobilisations incorporelles	38.0	33.9
Goodwill	79.5	77.4
Immobilisations corporelles	267.2	294.4
Actifs financiers autres	2.4	3.4
Participations dans les sociétés associées	62.3	63.0
Avantages du personnel	1.8	0.0
Débiteurs et actifs transitoires	3.8	6.8
Débiteurs financement clients	6.5	0.6
Charges payées d'avance et produits à recevoir	1.3	1.3
Impôts différés actifs	48.6	43.8
Actifs non courants	511.4	524.6
Stocks	320.4	319.9
Débiteurs et actifs transitoires	306.9	288.6
Débiteurs financement clients	6.4	6.3
Créances d'impôts	8.5	11.9
Actifs financiers autres	0.0	75.0
Charges payées d'avance et produits à recevoir	7.3	9.6
Instruments financiers dérivés	1.3	1.0
Disponibilités	279.2	386.3
Actifs courants	930.0	1 098.6
Total des actifs	1 441.4	1 623.2
Capital-action	16.5	16.5
Réserves	337.3	385.5
Résultat net	58.6	50.5
Fonds propres des actionnaires	412.4	452.5
Participations ne donnant pas le contrôle	1.2	2.3
Fonds propres	413.6	454.8
Emprunts	264.8	268.3
Provisions	16.5	13.8
Avantages du personnel	161.2	141.2
Fournisseurs et autres créanciers	21.1	29.6
Charges à payer et produits constatés d'avance	0.2	0.0
Impôts différés passifs	28.0	29.2
Instruments financiers dérivés	0.2	0.0
Passifs non courants	492.0	482.1
Emprunts	15.3	210.7
Provisions	47.0	43.7
Avantages du personnel	3.0	3.8
Fournisseurs et autres créanciers	363.7	327.6
Charges à payer et produits constatés d'avance	81.6	72.0
Dettes d'impôts	17.8	17.8
Instruments financiers dérivés	7.4	10.7
Passifs courants	535.8	686.3
Total des passifs	1 441.4	1 623.2

Source: Annual report 2015 – Financial statements 2015 – Consolidated financial statements.

TABLEAU DE FINANCEMENT CONSOLIDÉ

En millions CHF		2014	2013
Résultat net		59.2	53.0
Elimination du résultat des sociétés associées		-6.6	-7.3
Elimination de l'impôt sur le bénéfice		11.3	19.1
Elimination des amortissements, avantages du personnel et provisions		27.8	35.0
Elimination du résultat sur cession d'actifs		1.6	-0.8
Elimination des charges (produits) d'intérêts		7.7	11.7
Elimination du résultat sur instruments financiers dérivés		0.4	5.4
Variations des stocks		-6.8	-2.4
Variations des débiteurs		-29.2	13.6
Variations des créanciers		50.6	17.6
Impôts payés		-11.2	-15.5
Cash flow d'exploitation	Total A	104.8	129.4
Acquisitions de filiales, net des disponibilités acquises		-3.6	0.0
Acquisitions d'immobilisations incorporelles		-8.1	-6.2
Acquisitions d'immobilisations corporelles		-14.0	-19.7
Acquisitions d'actifs financiers		0.0	-75.0
Acquisitions de participations dans les sociétés associées		-1.5	0.0
Prêts et avances accordés		-0.2	-1.5
Produits de la vente d'immobilisations corporelles		2.2	4.1
Produits de la vente d'actifs financiers		75.0	7.0
Prêts remboursés et avances reçues		1.2	4.5
Intérêts reçus		3.0	5.1
Dividendes reçus		3.0	1.4
Cash flow des activités d'investissement	Total B	57.0	-80.3
Acquisition d'intérêts minoritaires		-25.6	0.0
Augmentation des emprunts		10.5	211.9
Diminution des emprunts		-195.8	-156.9
Intérêts payés		-15.6	-18.5
Dividendes payés aux actionnaires du Groupe		-20.6	-12.5
Dividendes payés aux minoritaires		-1.0	-0.8
Cash flow des activités de financement	Total C	-248.1	23.2
Effets des différences de change	Total D	-20.8	-3.2
Augmentation des disponibilités	A+B+C+D	-107.1	69.1
Disponibilités en début de période		386.3	317.2
Disponibilités en fin de période		279.2	386.3
Différence		-107.1	69.1

Source : Annual report 2015 – Financial statements 2015 – Consolidated financial statements.

REPORTING PAR SEGMENT

En millions CHF	2015	2014
Revenu		
Chiffre d'affaires tiers Sheet-fed	658.1	639.2
Inter-segment Sheet-fed	18.8	18.8
Total revenu Sheet-fed	676.9	658.0
Chiffre d'affaires tiers Web-fed	296.8	282.9
Inter-segment Web-fed	3.6	3.8
Total revenu Web-fed	300.4	286.7
Chiffre d'affaires tiers Services	374.8	377.3
Chiffre d'affaires tiers Autres	1.2	0.6
Eliminations inter-segment	-22.4	-22.6
Total chiffre d'affaires tiers	1 330.9	1 300.0

Aucun segment opérationnel n'a été regroupé pour former les segments opérationnels présentés ci-dessus.

Les opérations entre segments correspondent aux contributions payées par la Business Unit Services pour rétribuer le droit de vendre des pièces détachées et des services sur les équipements des autres Business Units. Ces contributions ne génèrent pas de marge interne.

En millions CHF	Sheet-fed		Web-fed		Services		Autres		Total	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Résultats										
Résultat opérationnel (EBIT) par segment	22.6	26.2	10.6	16.8	42.5	38.8	-0.3	-0.1	75.4	81.7
Quote-part dans les résultats des sociétés associées	6.6	7.3							6.6	7.3
Résultat financier									-11.5	-16.9
Résultat avant impôts									70.5	72.1

Source : Annual report 2015 – Financial statements 2015 – Consolidated financial statements.

Le profil annuel renferme des déclarations, notamment sur les attentes en matière de développement économique général et sur l'état du marché, en matière de rentabilité des clients dans l'industrie et de leur volonté d'investissement, ainsi qu'en matière de croissance de la Société, de développement, rentabilité, réalisation de profits découlant de synergies et d'économies. Ces déclarations, qui peuvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « estimer », « prévoir » ou par des expressions similaires, sont des déclarations prospectives. Elles se basent sur des décisions et des projets actuels ainsi que sur des facteurs connus à ce jour. Elles sont soumises à des risques connus et inconnus, ainsi qu'à des incertitudes qui peuvent impliquer que les résultats atteints diffèrent substantiellement de ceux attendus par la Société.

Les possibles risques et les incertitudes comprennent des facteurs comme la conjoncture économique générale, les fluctuations du cours de change des devises étrangères et des taux d'intérêt, les pressions de produits concurrentiels et sur les prix, les conditions d'exploitation de la Société et les modifications de réglementations.

Le profil annuel est disponible en anglais, chinois et français.
En cas de doute, la version anglaise fait foi.

Bobst Group SA

Case postale
CH-1001 Lausanne
Suisse
Tél. +41 21 621 21 11
Fax +41 21 621 20 70
www.bobst.com

Relations investisseurs

Tél. +41 21 621 25 60
Fax +41 21 621 20 69
E-mail: investors@bobst.com

Security symbols

SIX SWISS EXCHANGE: BOBNN or 1268465
ISIN: CH0012684657
SIX Telekurs: BOBNN,4 or 1268465,4
Bloomberg: BOBNN SW
Reuters: BOBNN.S

Publicité des participations

Bobst Group SA
Registre des actions
Case postale
CH-1001 Lausanne
Suisse
Fax +41 21 621 20 37
E-mail: shareholders@bobst.com

Adresses internet

<http://investors.bobst.com/documents> –
pour accéder aux Statuts de Bobst Group SA,
au Règlement d'organisation de Bobst Group SA,
au Code de conduite Mondial pour l'employé
et pour la conduite des affaires, à la Charte de la
politique du Groupe en matière de santé, de sécurité
au travail et de protection de l'environnement.
<http://investors.bobst.com/publications> –
pour accéder aux rapports annuels,
profils annuels et rapports sur le développement
durable de Bobst Group SA.

© Copyright 2016 Bobst Group SA

