

Profil annuel 2017
Bobst Group SA

LEADER DE L'INNOVATION

 **BOBST**

CHIFFRES CLÉS

En millions CHF		2016		2015	
Actifs	Actifs non courants	413.0	29%	419.7	31%
	Actifs courants	989.7	71%	928.6	69%
		1402.7	100%	1348.3	100%
Passifs	Fonds propres	477.5	34%	421.8	31%
	Passifs non courants	388.9	28%	391.7	29%
	Passifs courants	536.3	38%	534.8	40%
		1402.7	100%	1348.3	100%
Liquidités nettes/Dettes nettes		51.3		-1.7	
Chiffre d'affaires		1446.6		1330.9	
Résultat opérationnel (EBIT)		103.7		83.9	
En % du chiffre d'affaires		7.2%		6.3%	
Résultat net		84.3		67.1	
En % du chiffre d'affaires		5.8%		5.0%	
En % des fonds propres		17.7%		15.9%	
Dépenses d'investissement (CAPEX)		27.0		20.9	
Rentabilité des capitaux investis (ROCE)		19.9%		16.0%	
Rendement de l'action					
Cours de l'action à la fin de l'année		70.8		42.0	
Capitalisation boursière		1169.5		693.0	
Résultat par action (16 518 478 actions)		5.08		4.02	
Ratio cours/bénéfice		13.9		10.4	
Dividende payé:					
– total, en millions CHF		28.1		20.6	
– payout ratio		33.3%		30.7%	
– rendement boursier		2.4%		3.0%	
Nombre d'employés					
Variation en % par rapport à l'année précédente		3.0%		1.4%	

OBJECTIFS FINANCIERS À MOYEN ET LONG TERME

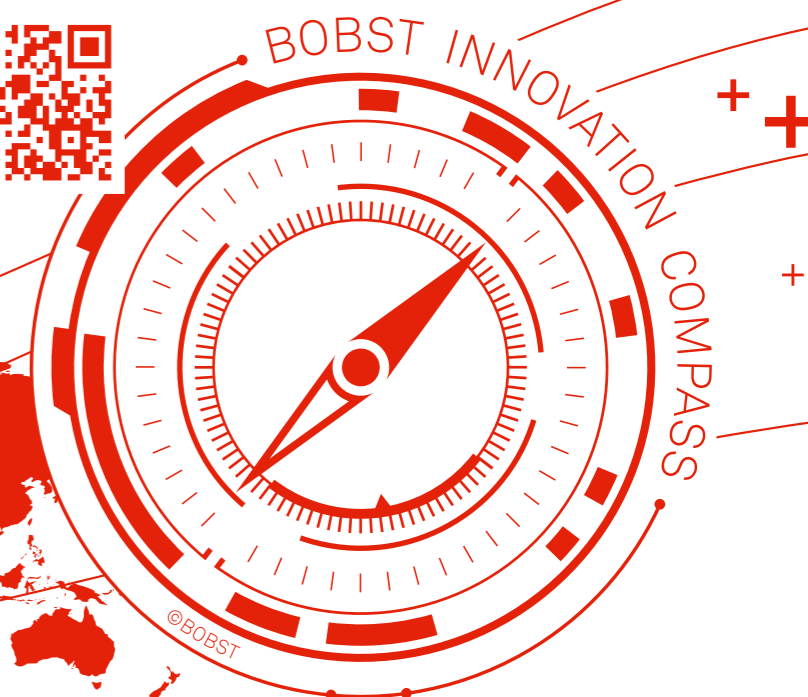
- Chiffre d'affaires (en milliard CHF) 1.4–1.5
- Résultat opérationnel (EBIT) min. 8%
- Rentabilité des capitaux investis (ROCE) min. 15%
- Payout ratio 30–50%
- Ratio des fonds propres 40–45%

LEADER DE L'INNOVATION

Offrir des produits et des services inédits aux fabricants d'emballages et d'étiquettes est à la fois notre objectif et notre stratégie.

Sommaire

- 04 BOBST en un coup d'œil
- 06 Moteur de l'innovation
- 08 Les marchés de BOBST
- 10 Innovations
- 12 Industrialisation
- 14 Vue d'ensemble des produits
- 16 Nouveaux modèles
- 22 Services
- 24 Présence mondiale
- 26 Développement durable
- 28 Agenda
- 30 Stratégie
- 32 Lettre aux actionnaires
- 35 États financiers consolidés (Extraits du rapport annuel 2016 de Bobst Group)



BOBST EN UN COUP D'ŒIL

ORGANISATION BOBST

BOBST fournit machines, services, flux de production et consommables aux fabricants d'emballages et d'étiquettes et aux détenteurs de marques.

Business Unit
SHEET-FED

Business Unit
WEB-FED

Business Unit
SERVICES

**FABRICANTS
D'EMBALLAGES
ET D'ÉTIQUETTES**
Clients de BOBST



BOÎTE
PLIANTE



MATÉRIAUX
FLEXIBLES



CARTON
ONDULÉ



BOBST est un des premiers fournisseurs mondiaux d'équipements et de services destinés aux fabricants d'emballages et d'étiquettes, offrant à ses clients des équipements, des solutions et une expertise technique dans les industries suivantes:

- Boîte pliante
- Carton ondulé
- Matériaux flexibles
- Emballages pour liquides
- Façonnage et impression de brochures et catalogues
- Fabrication d'étiquettes
- Production de sacs et sachets
- Production de bandes auto-adhésives
- Applications de sécurité
- Impression décorative
- Industrie du tabac
- Applications industrielles

PERFORMANCE
2017
EN HAUSSE

CHIFFRES CLÉS

CHF
1.45
milliard de chiffre
d'affaires en 2016

Plus de **5 000**
collaborateurs hautement
qualifiés dans le monde



BOBST est un des premiers
fournisseurs mondiaux
d'équipements et de services
destinés aux fabricants
d'emballages et d'étiquettes



3 PRINCIPAUX
SECTEURS
BÉNÉFICIAIRES

de nos solutions
d'emballages innovantes

BREVETÉ

Plus de
1500
brevets et demandes
de brevet

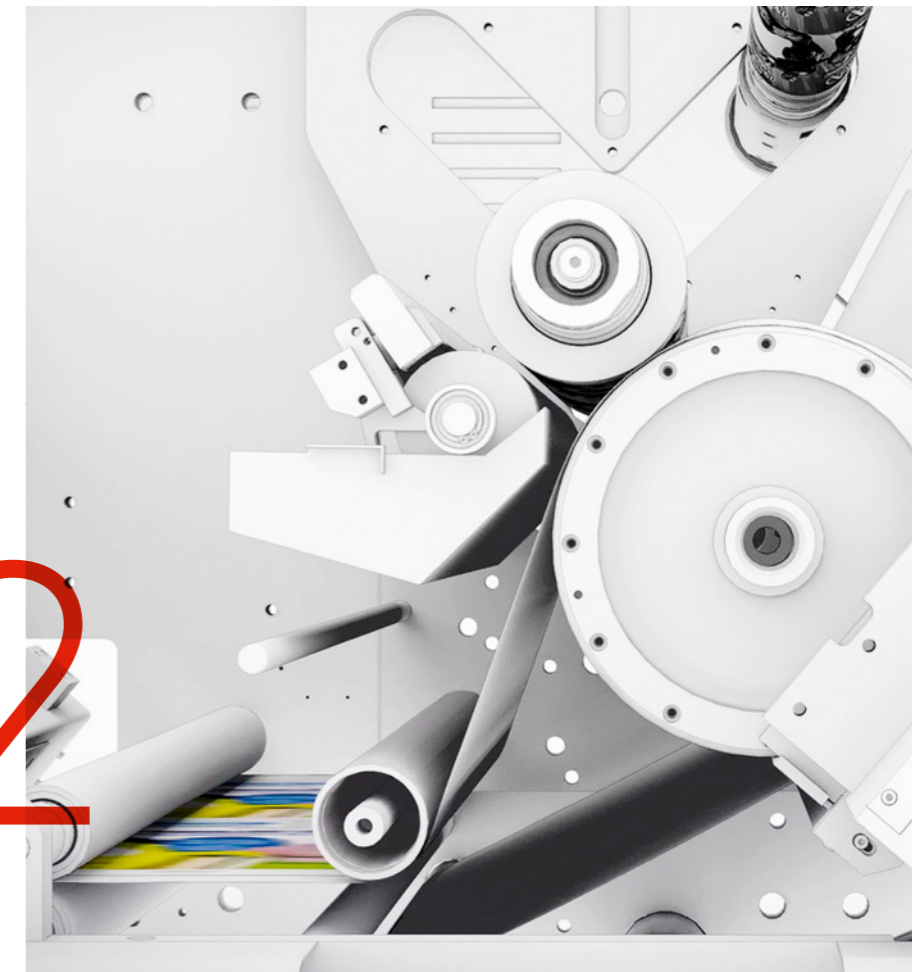
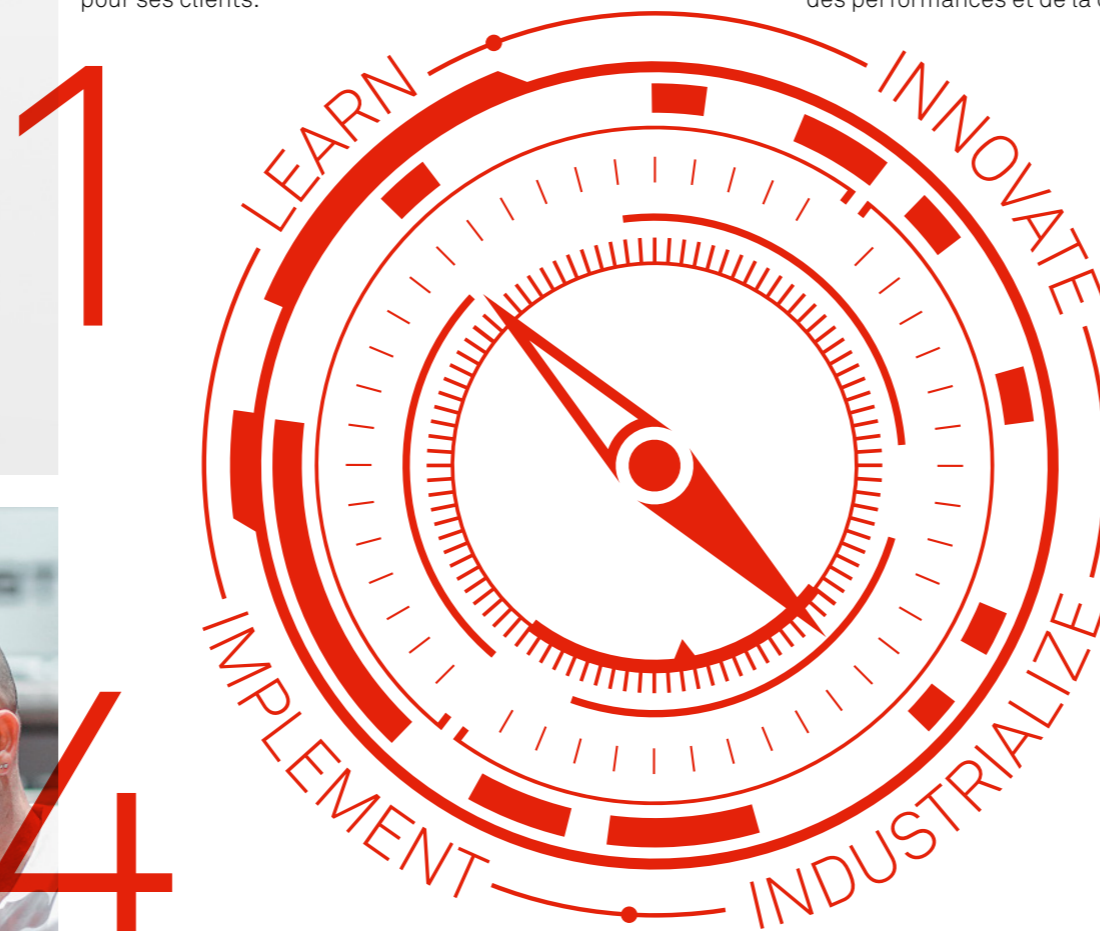
MOTEUR DE L'INNOVATION

BOBST MISE SUR UNE APPROCHE EN QUATRE ÉTAPES POUR STIMULER ET ÊTRE LEADER DE L'INNOVATION DANS SON CŒUR DE MÉTIER.



BOBST est à l'écoute des besoins actuels et des tendances du secteur de l'emballage pour concevoir des solutions innovantes pour le marché mondial et créer de la valeur pour ses clients.

BOBST consacre annuellement jusqu'à 6% de son chiffre d'affaires à la recherche et au développement. Dans le monde entier, nous sommes renommés pour nos innovations au service des performances et de la qualité.

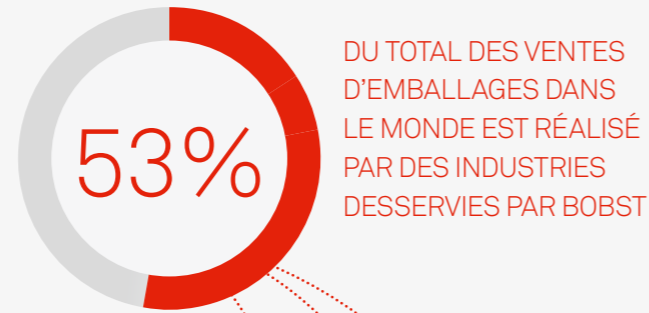


Les lignes de production BOBST sont conçues pour offrir précision, souplesse, performance et simplicité d'utilisation, tandis que la diversité des procédés, formats et niveaux d'automatisation disponibles répond aux besoins d'un très large éventail d'utilisateurs.

BOBST transforme les tendances du secteur en solutions d'emballage exceptionnelles. Depuis 125 ans, nos innovations franchissent avec succès le stade du prototype à celui de l'industrialisation.



PIONNIERS DE L'EMBALLAGE



BOBST EST UN DES PRINCIPAUX FOURNISSEURS DU MARCHÉ MONDIAL DE L'EMBALLAGE

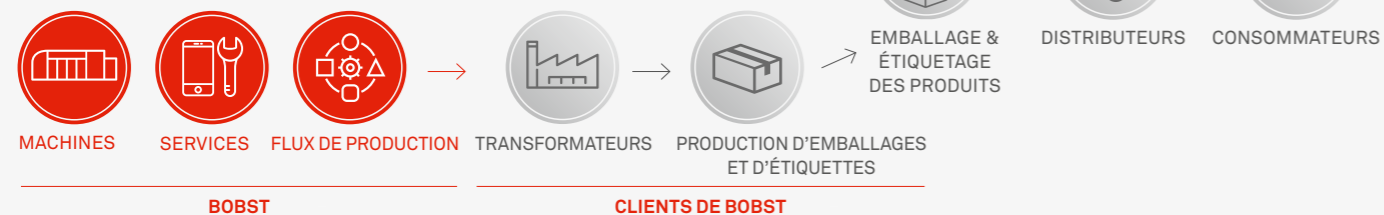
Marché mondial
Industrie mondiale de l'emballage:
\$ 820 milliards de chiffre d'affaires en 2014*

Ce marché représentera
\$ 1000 milliards d'ici 2020

* Source: Smithers Pira, 2015



CRÉATION DE VALEUR, DU DÉTENTEUR DE MARQUE AU CONSOMMATEUR



EN AVANCE SUR LES TENDANCES DU MARCHÉ



Emballages nomades:
atteindre tous les segments de la société
À l'heure actuelle, toujours plus de personnes mangent sur le pouce et exigent davantage de qualité et de choix. Par conséquent, la demande s'oriente vers des emballages de produit en portions individuelles, prêts à consommer et, par-dessus tout, pratiques à tenir, ouvrir, utiliser et refermer.



Emballages transparents:
une bonne façon de valoriser les produits
De nombreux consommateurs sont plus enclins à acheter un produit qu'ils peuvent voir. Cela tient pour partie au fait qu'un emballage transparent véhicule la perception d'un produit naturel. Par conséquent, de plus en plus de distributeurs utilisent des emballages transparents ou présentant des fenêtres transparentes pour leurs produits.



Nouveaux impératifs de recyclage:
vers une amélioration des pratiques durables
La génération Millénium souhaite des emballages avec moins de déchets et davantage de recyclage, même si cela implique de payer un supplément. Elle considère que les produits de marques conditionnés en carton sont plus sains, plus frais et plus faciles à entreposer et à recycler. La production de carton ondulé utilise à 90% des matériaux recyclés.



Emballages fonctionnels:
un facteur de réussite clé
Les consommateurs veulent des emballages plus fonctionnels: plus de 61% de tous les ménages américains sont constitués d'une ou de deux personnes, d'où une généralisation des emballages pour les célibataires ou les couples. Ces formats englobent les emballages pour portions individuelles, les repas pour deux, les packs de portions individuelles et les emballages refermables.

SOLUTIONS INÉDITES



La passion de l'innovation est inscrite dans les gènes de BOBST depuis plus de 125 ans. Nos ingénieurs recherchent sans relâche à transformer les tendances du secteur en solutions d'emballages exceptionnelles.

Conception de la première presse BOBST pour le **gaufnage du Braille**, qui permet aux imprimeurs de produire aisément des supports destinés aux malvoyants. Ce n'est que près d'un siècle plus tard que l'industrie de l'emballage reprendra cette technologie.

BOBST lance la PCR 382, sa première plieuse-colleuse. Intégrant diverses solutions technologiques, la **PCR 382** ouvre la voie à l'innovation, une tendance qui ne s'est jamais démentie.

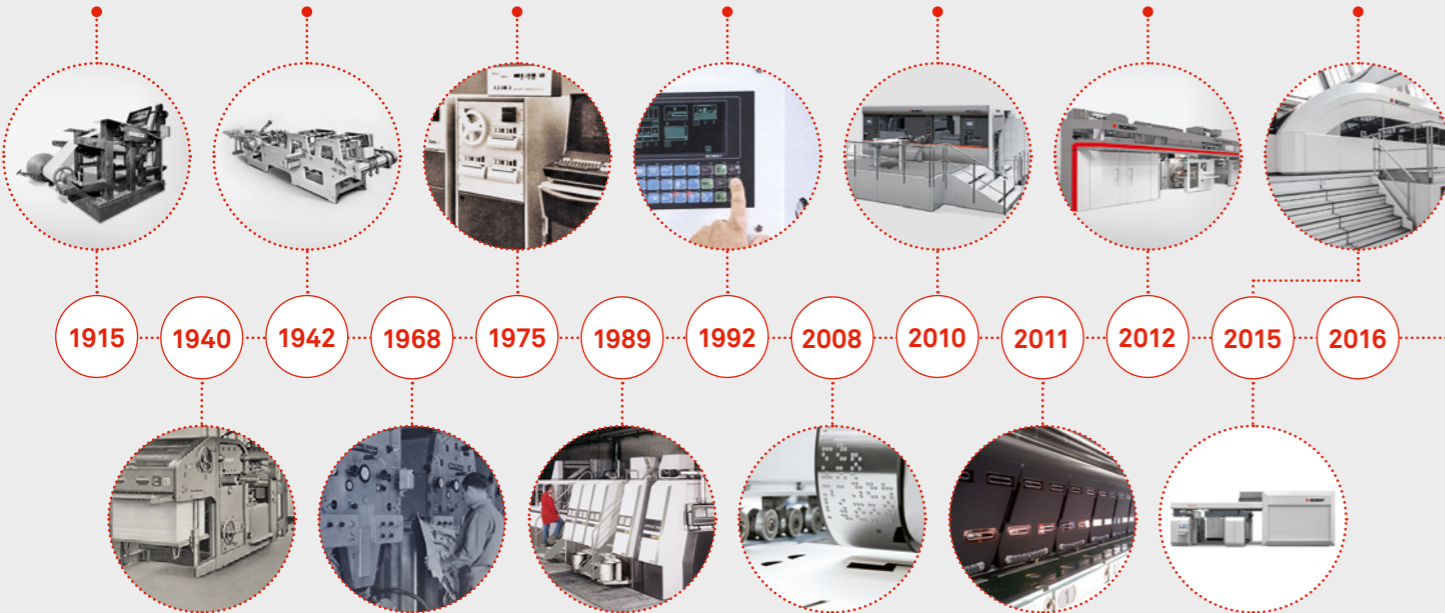
BOBST Graphic **Eurocat 120/150/160**. Gamme de systèmes de photocomposition permettant notamment le traitement de graphiques et de mises en page complexes à des cadences atteignant 120 000 caractères à l'heure.

BOBST **CUBE**, interface homme-machine mise au point spécialement par BOBST, améliore les signaux et informations fournis. L'écran simplifie considérablement l'utilisation de la machine.

La **MASTERFOIL 106 PR** est la première presse de dorure à chaud avec entraînement à came et technologie Power Register. La **MASTERFLUTE** Asitrade est la contrecolleuse feuille-bande haute performance de dernière génération.

La nouvelle BOBST **EXPERTCUT** maximise la productivité et l'imprimeuse flexo à tambour central **F&K 20SIX CI** apporte une qualité exceptionnelle d'impression.

Installation et mise en service des **premières presses numériques** pour applications sur carton ondulé.



1915 1940 1942 1968 1975 1989 1992 2008 2010 2011 2012 2015 2016

La première presse à découper automatique au monde, la BOBST AP 900, passe en production et révolutionne la découpe et le rainage du carton. Des **AP 900** sont aujourd'hui encore en service dans certaines régions du monde.

La **CORSAIR 940/1225** est la première imprimeuse héliographique BOBST à bobine fabriquée en Suisse et conçue spécialement pour le marché de l'emballage souple.

Le combiné révolutionnaire Martin **FFG 1330 Superline** introduit la commande numérique sur les plieuses-colleuses flexo. Seuls trois FFG 1330 seront construits, mais leur technologie sera reprise sur la plupart des combinés FFG qui suivront.

Pour aider les entreprises pharmaceutiques à se conformer à une nouvelle législation européenne très stricte dans le domaine de l'emballage, BOBST met au point **l'ACCUBRAILLE**, qui assure un gaufrage fiable, précis et rapide du Braille sur les emballages de médicaments.

Le BOBST **ACCUCHECK** devient le premier système de contrôle qualité intégré zéro défaut pour plieuses-colleuses. Le General **Hawkeye** de BOBST détecte, compte et catégorise les piqûres et défauts de métallisation de dimension égale ou supérieure à 0.1 mm.

Élargissement de nos marchés avec **neuf nouveaux modèles**, et la MW 85F sur l'illustration.

PLUS DE HUIT NOUVEAUX PRODUITS EN DÉVELOPPEMENT

L'innovation est un facteur essentiel qui déterminera notre avenir. C'est la raison pour laquelle nous consacrons les ressources et l'énergie nécessaires pour la production d'équipements de pointe pour le marché mondial.



6%

Investissements en R&D

L'INNOVATION EST INSCRITE DANS NOS GÈNES

Chaque année, BOBST investit jusqu'à 6% de son chiffre d'affaires en R&D, afin de concevoir les solutions dont ont besoin les fabricants d'emballages et d'étiquettes.

520

Employés en R&D

EN QUÊTE DE NOUVELLES PERSPECTIVES

Les 520 employés hautement qualifiés de la R&D de BOBST se consacrent sans relâche à la prochaine génération d'innovations.

LEADER DE L'INNOVATION

La propriété intellectuelle valorise nos activités d'innovation et de développement.

COLLABORATION POUR DES SOLUTIONS D'IMPRESSION FLEXO NUMÉRIQUE INNOVANTES

L'équipe REVO est un groupe de partenaires industriels constitué en vue de mettre au point un procédé de fabrication clés en main appelé Digital Flexo.



2093

Droits de propriété intellectuelle – et demandes



BOBST bâtit les passerelles entre le prototypage et la production industrielle

FAÇONNER L'AVENIR

En répartissant l'activité R&D, l'infrastructure de production, les processus et les équipements sur douze sites de production dans le monde, BOBST se donne les moyens de réussir le lancement de nouveaux concepts: c'est-à-dire bâtir les passerelles entre le prototype et le produit de série et implanter de nouvelles technologies dans la production de produits robustes.

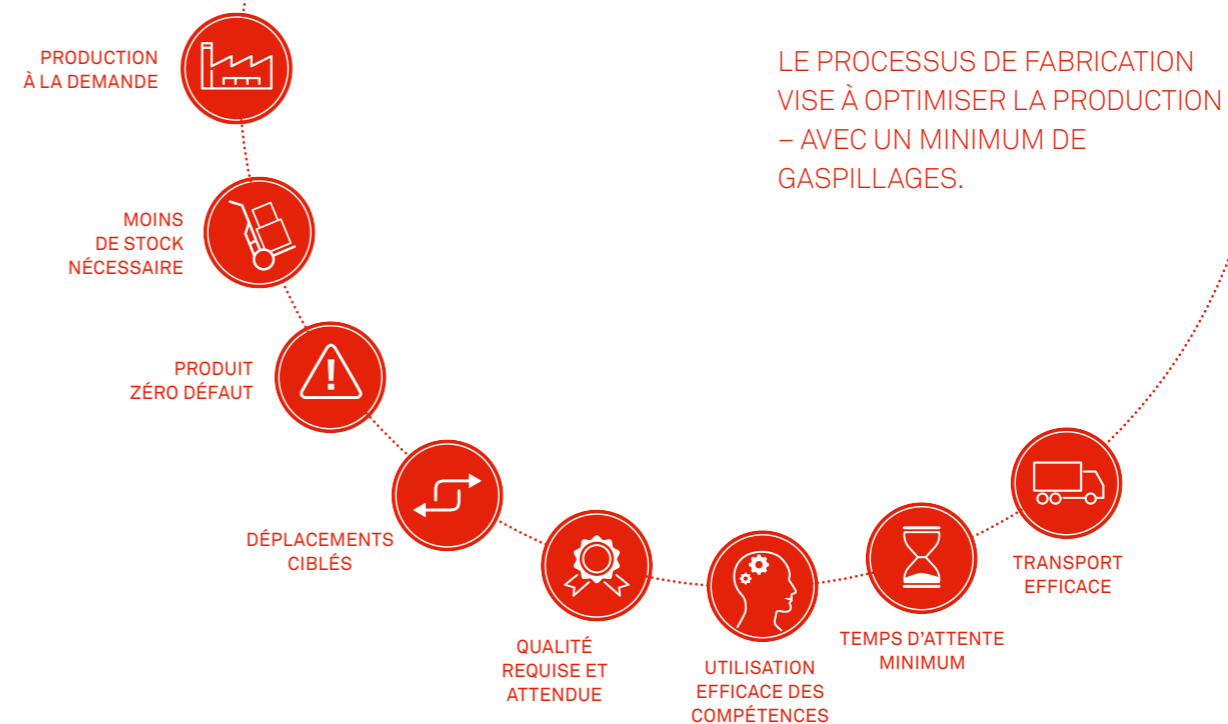
C'est en étant sans cesse à l'écoute de ses clients, en investissant dans la recherche et le développement et en s'enrichissant des compétences et de l'expérience hors pair de ses collaborateurs que BOBST produit des équipements à la pointe de la technologie depuis plus d'un siècle, que ce soit dans le façonnage, l'enduction et le contrecollage, l'impression, ou encore l'impression et le façonnage.

Un processus de production repensé

BOBST s'appuie sur un processus de production « lean » ciblé. Nous avons repensé et optimisé l'intégralité du processus de production – sans compromettre la qualité ou le volume. Le résultat: une efficacité en hausse – et une incidence perceptible sur les performances économiques.

Des facteurs de réussite clés pour rehausser la satisfaction client

Chaque machine commandée est configurable selon un large éventail d'options issues de notre catalogue. Pour aller encore plus loin, nous proposons également des solutions sur mesure adaptées aux besoins spécifiques de nos clients. Nous produisons des machines de qualité élevée et la notion d'effort supplémentaire ainsi que la volonté d'offrir toujours plus sont inscrites dans nos gènes.



NOUVEAU PARADIGME

BESOINS CLIENTS

IMPRIMER PLUS DE COULEURS AVEC UNE MEILLEURE DÉFINITION, TIRAGES COURTS ÉCONOMIQUES, PAS D'IMMOBILISATION

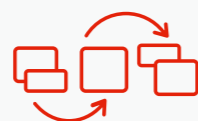
Automatisation numérique, flux et flexibilité disponibles dans un système d'impression analogique traditionnel. Le procédé Digital Flexo procure un coût total de possession plus bas, une qualité d'impression hors pair, des tirages ultra-courts ou longs, sans changer de presse, d'opérateur et de processus.



TIRAGES COURTS ÉCONOMIQUES



CORRESPONDANCE DES COULEURS



FLUX DE PRODUCTION NUMÉRIQUE

M6 DIGITAL FLEXO

PRESSE D'IMPRESSION POUR L'EMBALLAGE ALIMENTAIRE

SOLUTION BOBST

La ligne M6 est la presse qui change la donne en matière d'emballage souple. L'association de la flexo UV en ligne, de la technologie REVO Digital Flexo et du nouveau groupe d'impression révolutionnaire V-Flower permet de réaliser des changements de travaux en une minute seulement, et ce, à la volée, sans arrêt de la presse, d'où une disponibilité de 95% de la machine. La presse la plus productive pour la réalisation économique des tirages ultra-courts à longs. Une minute suffit à lancer un nouveau travail d'emballage souple, avec une qualité hors pair.

GAMME CHROMATIQUE ÉTENDUE

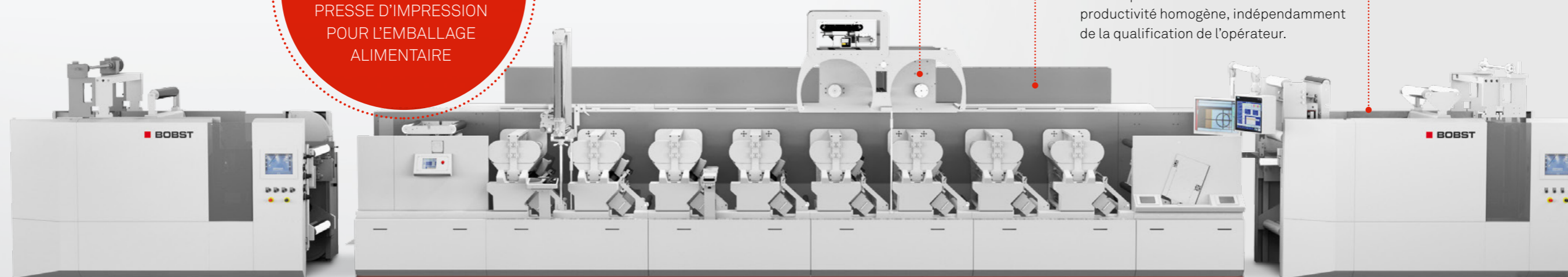
- L'impression de plusieurs travaux avec un ensemble unique de plaques réduit les coûts jusqu'à 80%.
- La mise en teinte est inutile et les temps de calage réduits jusqu'à 90%.
- L'impression de plusieurs couches d'encre (heptachromie) au lieu d'aplat (monochromie) réduit jusqu'à 30% les coûts de l'encre.

AUTOMATISATION NUMÉRIQUE

- Les changements de travaux à la volée et en continu peuvent réduire les déchets jusqu'à 90%.
- Un contrôle qualité en boucle fermée entièrement numérique assure une homogénéité de la qualité jusqu'à 98%.
- Les réglages et la production assistés numériquement aboutissent à une productivité homogène, indépendamment de la qualification de l'opérateur.

ENCRES À SÉCHAGE PAR RAYONNEMENT

- Environnement de travail sûr – pas de composé organique volatil (COV).
- La mesure précise de la quantité d'énergie de « séchage » (UV) appliquée à chaque mètre imprimé garantit la conformité des emballages destinés au contact des denrées alimentaires et leur traçabilité.
- Le recours à cette technologie de séchage peut réduire la consommation d'énergie de moitié.



AUTOMATISATION INTELLIGENTE

BESOINS CLIENTS

PRODUCTIVITÉ OPTIMALE, AUTOMATISATION MAXIMALE, MAINTENANCE MINIMALE

Les clients nous rappellent constamment qu'ils ont besoin de la plus haute productivité possible pour leurs opérations de découpe. Cela nécessite une automatisation intelligente, des systèmes de changements de travaux rapides, aucune perte de production imputable à des soucis de qualité et des arrêts réduits au minimum pour la maintenance.



PRODUCTIVITÉ
MAXIMALE



AUTOMATISATION
INTELLIGENTE



PRODUCTION
ZÉRO DÉFAUT



SOLUTION BOBST

La MASTERCUT 106 PER de nouvelle génération inclut une multitude de systèmes innovants, pour une réponse adaptée à l'évolution des besoins des clients. Par leur complémentarité, ses systèmes SMART FEEDER 3 et POWER REGISTER 3 assurent une disponibilité élevée et des cadences de production époustouflantes, assorties d'une qualité de découpe hors pair. La dernière version du réglage machine «MATIC» repousse les limites de l'automatisation sur n'importe quelle presse à découper. Outre sa capacité de mémorisation des paramètres de plus de 5000 travaux, le réglage machine n'a jamais été aussi facile et rapide. L'interface homme-machine (IHM) entièrement nouvelle rehausse la facilité d'utilisation et l'intuitivité, tandis que les systèmes vidéo informent l'opérateur et lui permettent une maîtrise parfaite. Le programme Maintenance Premium de BOBST permet une gestion sereine de la maintenance, pour une disponibilité maximale des machines.

PRODUCTION ZÉRO DÉFAUT

- Système POWER REGISTER 3 65% plus puissant, pour une précision maximale de la découpe.
- Parfaite éjection des déchets, grâce à la précision d'alignement des nouveaux outils d'éjection guidés par caméra.

PRODUCTIVITÉ INÉGALÉE

- Avec une cadence de 11000 feuilles par heure et une production nette de 10000 feuilles par heure, cette presse à découper est tout simplement la plus productive au monde.
- Disponibilité maximale, grâce aux 5000 travaux mémorisables et prêts à l'emploi, ainsi qu'aux réglages automatiques.

AUTOMATISATION

- Des réglages jusqu'à 10 minutes plus rapides grâce au système MATIC révolutionnaire, piloté via la nouvelle IHM.
- La machine la plus ergonomique du marché avec un contrôle de production par vidéo.

EN QUÊTE DE PERFECTION



**K5
EXPERT**
MÉTALLISEUR
SOUS VIDE



FIABILITÉ AMÉLIORÉE

- Le K5 EXPERT est le métalliseur le plus robuste du marché.
- Contrôle de la tension plus précis avec les nouveaux entraînements directs sur les enrouleurs.
- Joints hermétiques à durée de vie allongée.
- Accès à la machine et entretien facilités grâce à un design industriel amélioré.

PRODUCTIVITÉ MAXIMALE

- Vitesse de fonctionnement 20% plus rapide et productivité améliorée grâce à des innovations autorisant une vitesse de 1200 m/min.
- Plus de bobines et de rendement par jour, grâce à des solutions d'ingénierie qui réduisent les cycles de production.
- Productivité maximale et efficacité du dépôt d'aluminium améliorée de 16%.

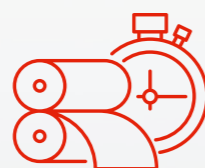
MAÎTRISE DU PROCESSUS

- Les propriétés de barrière du film sont protégées par le nouveau procédé AlOx Conversion pour films transparents haute barrière (OTR < 0.1 cm³/m²/jour), allongeant la durée de vie du produit.
- Le procédé Dark Night[®] améliore les propriétés barrière et la qualité visuelle du film, tout en permettant de réaliser des économies de coûts et de réduire les défauts.
- Avec la technologie AluBond[®] à adhésion élevée du métal (> 5N/15 mm) les films à traitement chimique sont inutiles.

BESOINS CLIENTS

MÉTALLISATION EN PRODUCTIVITÉ OPTIMALE, DESIGN FIABLE ET ROBUSTE, MAINTENANCE AISÉE

Nos clients nous ont fait part de leur souhait d'un métalliseur sous vide capable d'offrir une productivité et une fiabilité maximales, tout en proposant un design simplifié et un accès facilité accélérant la maintenance et les interventions. La maîtrise du processus est également importante pour réaliser une métallisation sous vide de qualité avec d'excellentes propriétés barrière en termes de taux de transfert d'oxygène (OTR) et de taux de transfert de vapeur d'eau (WVTR).



MÉTALLISEUR
LE PLUS
PRODUCTIF



FIABILITÉ ET
ACCESSIBILITÉ
AMÉLIORÉES



MAÎTRISE DU
PROCESSUS

SOLUTION BOBST

Le K5 EXPERT de BOBST est le métalliseur sous vide le plus productif au monde. Avec son tambour exclusif de 700 mm de diamètre, il impose de nouvelles normes dans le secteur. Ses innovations clés axées sur les économies aboutissent aux coûts de production les plus bas du marché. Le K5 EXPERT a été conçu dans une optique de fiabilité et de robustesse. Il renferme par conséquent de nombreuses fonctionnalités innovantes, offrant aux clients une tranquillité d'esprit totale et la certitude d'avoir des produits de qualité régulière. Le coût total de possession du K5 EXPERT est jusqu'à 25% inférieur à celui de la plupart des métalliseurs concurrents sur le marché.

PERFORMANCES DÉCOUPLÉES



BOBST a élaboré une gamme complète de services haut de gamme pour ses clients. Ils couvrent l'ensemble de leurs besoins pour maintenir leurs équipements en parfait état, pour préserver des niveaux de production optimaux, pour étendre la capacité de leurs équipements et pour accroître leur expertise technologique et industrielle.

Les fabricants d'emballages exigent aujourd'hui de leurs fournisseurs une offre pour des services bien au-delà des pièces détachées ou de la disponibilité sur appel des techniciens. Confrontés à l'obligation croissante d'exploiter au maximum leurs investissements en équipements et en systèmes, ils attendent d'eux qu'ils leur proposent des contrats de services, des inspections détaillées et des mises à niveau

pour leurs machines, des diagnostics et une surveillance à distance, des formations et des conseils en vue d'optimiser le processus de production – autant de prestations que BOBST a été le premier à proposer, en phase avec sa volonté de devenir la référence en matière de services pour l'industrie de l'emballage.

Depuis 125 ans, BOBST poursuit sa quête de l'innovation et de l'excellence. Au travers de ses services, c'est sa passion pour cette industrie que BOBST met à la disposition de ses clients, afin de les aider à améliorer leur production, au quotidien et à long terme.

PERFORMANCES AMÉLIORÉES

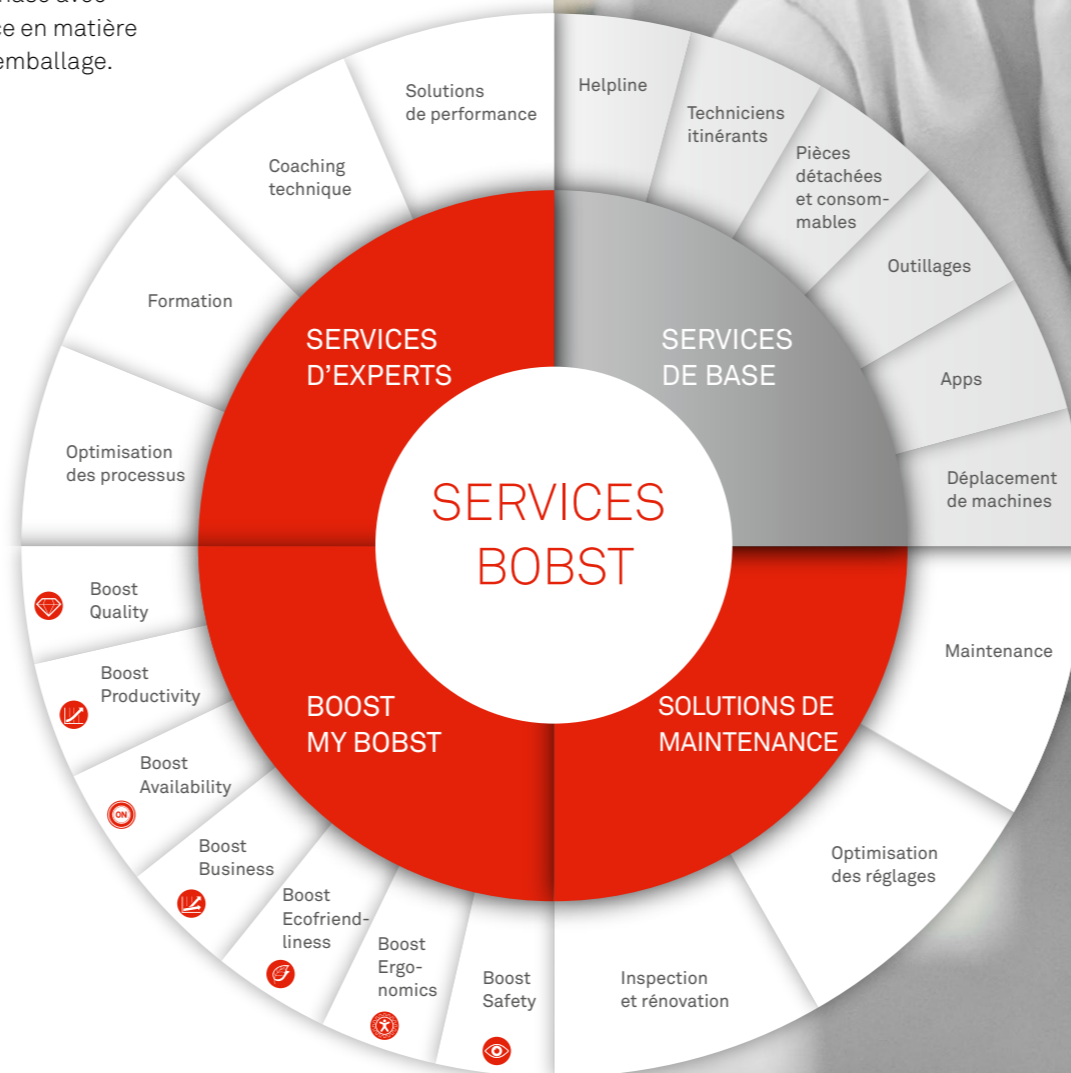
BOBST a développé son expertise de l'optimisation des processus et des mises à niveau pour les machines, afin d'accroître les performances des équipements, d'étendre leur capacité initiale, de prévenir les baisses de cadence et d'optimiser l'efficacité du processus de production.

MEILLEURE DISPONIBILITÉ

Les solutions de maintenance préventive et les inspections ad hoc de BOBST visent à prévenir les pannes potentielles et les temps d'immobilisation associés. Si de tels événements surviennent et requièrent des pièces détachées, BOBST traite 93% des commandes urgentes sous 24 heures et 90% des commandes standard sous 48 heures.

QUALITÉ REHAUSSÉE

BOBST propose aussi des solutions de maintenance, de processus et de mise à niveau spécifiques qui réduisent au minimum les pertes de qualité et la gâche tout en garantissant des niveaux de qualité homogènes supérieurs adaptés aux travaux les plus exigeants du marché.



PRÉSENCE MONDIALE



BOBST a de sites de production sur trois continents et un réseau de vente et de services dans plus de cinquante pays. Cette présence mondiale est l'une des clés de son leadership dans l'industrie. Par sa proximité géographique, qui lui permet d'assurer une assistance technique dans la langue de ses clients et dans le respect de leurs habitudes, BOBST les aide à améliorer leur qualité, à accroître leur productivité et à réduire leurs coûts d'exploitation.



Sites de production du Groupe, avec vente et services

Partenaire stratégique:
BHS Group, Allemagne

2 x

Nombre de sites de production du Groupe dans le pays

Autre filiale:
Gordon Ltd, Chine



Sociétés et représentations du Groupe pour la vente et les services



Agences et représentations pour la vente et les services

VALORISER LA DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

En tant qu'un des leaders mondiaux de l'industrie, BOBST s'engage à mettre en œuvre des initiatives qui font progresser les questions du développement durable à l'échelle planétaire.

Notre stratégie en la matière vise, par conséquent, à soutenir les objectifs à notre portée en matière de développement durable des Nations Unies.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Les actions de BOBST pour un monde meilleur en 2016.

1

Des salaires équitables dans le monde entier

BOBST opère dans le monde entier et verse des salaires basés sur les conditions locales. Nous évaluons les salaires pour garantir un niveau de vie conforme aux pratiques locales, et attirer les talents dont nous avons besoin.

2

Procurer des emballages sûrs

L'emballage assure le transport des produits et garantit la fraîcheur et la sécurité des aliments. Nos lubrifiants de qualité alimentaire éliminent tout risque de migration d'huile minérale des équipements de production d'emballages aux humains.

3

Une forte affluence pour les journées de la santé 2016

Une approche ludique avec une touche de sérieux constitue une méthode éprouvée de promotion du bien-être. Les deuxièmes journées de la santé annuelles chez Bobst Lyon, en France, ont connu une fréquentation en hausse pour ses différentes sessions.

4

Notre stratégie de formation continue

Nos centres de formation en Suisse, en Inde et au Brésil ont entre eux en permanence plus de 200 apprentis en formation. BOBST souhaite un développement constant de tous ses employés et propose près d'une centaine de cours internes différents.

5

Chances égales pour un travail égal

Chez BOBST, les postes à pourvoir ainsi que les opportunités de développement personnel et professionnel sont ouverts à tous, tandis que les salaires sont basés sur les performances individuelles, le savoir-faire et l'expertise, et non sur le sexe des employés.

6

Des machines consommant moins d'eau

BOBST a conçu des systèmes de récupération d'encre et de lavage automatisé pour l'impression flexo sur le carton ondulé. Ils réduisent considérablement la quantité d'eau propre nécessaire et simultanément la quantité d'eau usée générée.

7

Investir dans l'énergie solaire photovoltaïque

Le toit du site de Mex, en Suisse, est équipé d'une installation photovoltaïque de 6300 m², laquelle génère 1155 MWh d'électricité solaire. Le système couvre plus de 11.5% des besoins en électricité du site.

8

Préparer l'avenir

BOBST ne considère pas les performances économiques comme son unique objectif. Nos 5000 employés de par le monde représentent un investissement direct dans les économies locales, tandis que nos équipements et services contribuent aussi à la croissance de ces dernières.

9

Favoriser l'innovation à travers un processus établi

Nous consacrons chaque année jusqu'à 6% de notre chiffre d'affaires à la R&D, afin que nos innovations puissent passer du stade de prototype à celui de l'industrialisation et de solutions d'emballage exceptionnelles.

10

Une action internationale, une autonomie locale

Depuis plus de 75 ans, BOBST étend sa présence sur les différents continents. Cela nécessite une compréhension et un respect de différents peuples et cultures, tant en matière de commerce que de langues et de systèmes de valeurs.

11

Firenze rejoint la famille BOBST

En 2015, BOBST a acquis Nuova Gidue. Un processus inclusif associant le personnel des deux sociétés a permis d'intégrer rapidement la société dans le groupe Bobst. Six mois ont alors suffi pour présenter la nouvelle entité Bobst Firenze.

12

Notre responsabilité englobe trois dimensions

Dans le secteur de l'emballage trois groupes influent sur le développement durable. Ensemble, il nous incombe aussi de développer de nouvelles idées qui contribuent à changer les comportements de consommation et l'impact des emballages.

13

Systèmes de refroidissement fonctionnant à l'eau naturelle

De nombreux arbres sont plantés sur le site Pune en Inde pour favoriser le refroidissement naturel. Cela nécessite de l'eau fraîche additionnelle, désormais fournie via un système de canalisations, réduisant substantiellement l'empreinte carbone associée.

14

Recyclage du PE et du PP

La récupération des matières plastiques en vue de leur recyclage ou de la production d'énergie contribue à limiter leur mise en décharge ou la pollution des océans. Ce type de recyclage est de plus en plus accessible, y compris pour les films en PE et PP.

15

Un bond de 160% du recyclage en quatre ans

Aux USA, le volume de cartons recyclés a augmenté de 160% entre 2010 et 2014, grâce en partie à des actions d'éducation des consommateurs, et aussi des enfants, qui influencent les habitudes de leurs parents.

16

Une entreprise qui valorise les personnes

BOBST considère les valeurs comme cruciales, car notre entreprise est plus qu'un lieu d'épanouissement professionnel. C'est aussi un lieu de vie, de communication et de partage, indépendamment des cultures, parcours ou traditions de chacun.

17

Un partenariat prometteur à Mex

Lors du rapprochement des deux sites de production de BOBST à Lausanne, en Suisse, le développement durable a été intégré à chaque étape du projet, de l'esthétique des bâtiments aux toitures végétalisées et aux nouvelles plantations d'arbres.



En savoir plus: Rapport sur le développement durable 2016

NOUVELLES PERSPECTIVES

DATES ET ÉVÉNEMENTS



L'INNOVATION COMME DYNAMIQUE



Comité de direction du Groupe

Philippe Milliet
Responsable de la Business Unit Sheet-fed depuis le 08.11.2011. 1963, nationalité suisse.

Attilio Tissi
Chef des Finances du Groupe depuis le 08.11.2011. 1968, nationalités suisse et italienne.

Stephan März
Responsable de la Business Unit Services depuis le 01.04.2011. 1971, nationalité allemande.

Jean-Pascal Bobst
Président du Comité de direction du Groupe depuis le 07.05.2009. 1965, nationalité suisse.

Erik Bothorel
Responsable de la Business Unit Web-fed depuis le 01.01.2010. 1962, nationalité française.

BOBST suit une stratégie à long terme

C'est en concentrant nos efforts sur nos objectifs stratégiques que nous comptons occuper le rang de numéro un ou de numéro deux sur les marchés dans lesquels nous opérons autant que sur ceux que nous aborderons. La réalisation de ces objectifs implique de nombreuses initiatives dans les domaines de la qualité de nos produits et services, de l'optimisation de notre organisation, de l'orientation client, de l'excellence opérationnelle, du développement de nouveaux produits et du passage au numérique. L'innovation dans les solutions d'impression numérique sera l'un de nos principaux axes de travail pour les années à venir. Nous continuerons à investir dans notre personnel, depuis les collaborateurs concentrés sur les opérations internes de l'entreprise à ceux dédiés à la couverture du marché en passant par les spécialistes chargés d'aider nos clients à maximiser leur productivité. De nouvelles gammes de produits et services seront lancées, notamment dans le domaine de l'impression et du façonnage, des emballages, des étiquettes et d'autres matériaux d'impression, afin d'étendre davantage notre offre globale. Ces mesures contribueront à conforter durablement la croissance à long terme du Groupe.

Valeurs

« Des Hommes, du Savoir et des Valeurs », tel est le slogan qui définit le mieux BOBST, car ce sont nos collaborateurs et leur immense savoir-faire technique qui sont le fondement de notre succès. La Confiance, le Respect, la Passion et la Performance sont autant de valeurs que nous souhaitons défendre, aussi bien en tant que Groupe qu'en tant qu'individus. Elles constituent le fondement de toutes nos collaborations et nous aident à atteindre nos objectifs communs, tout en assurant notre avenir. Ces valeurs doivent notamment nous permettre de concilier harmonieusement vie professionnelle et vie privée, de bénéficier d'un environnement de travail agréable et une meilleure responsabilité sociale.

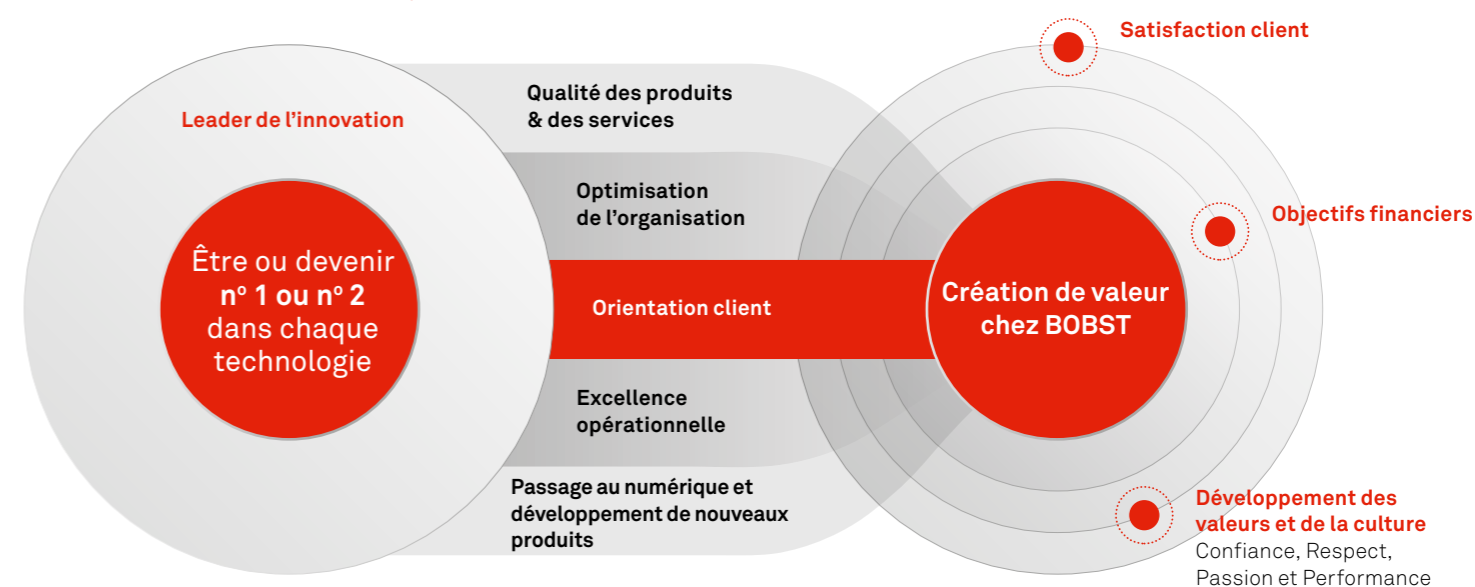
Actionnaires

Nous recherchons une rentabilité durable, indépendamment des cycles économiques, afin de « créer de la valeur » pour notre Groupe. Notre défi est de devenir l'innovateur technique leader dans le secteur de l'emballage et de l'étiquette, afin de proposer le plus haut degré de qualité et de productivité. Il nous faudra pour cela renforcer davantage encore nos relations avec nos clients, partenaires et fournisseurs, afin d'assurer le « bien commun » de tous, dans la durée.

CADRE STRATÉGIQUE DE BOBST GROUP

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

PRIORITÉS PRINCIPALES



GUIDÉS PAR NOS VALEURS



« NOUS SOMMES
EN PASSE D'ATTEINDRE
NOS OBJECTIFS ! »

Il est parfois essentiel de célébrer les bonnes performances et les résultats positifs. Depuis 2011 et les turbulences affectant les devises qui étaient alors à leur comble, BOBST met tout en œuvre pour continuer de s'améliorer; des efforts qui ont porté leurs fruits puisque le cours de notre action est passé de CHF 16.05 à plus de CHF 70.00 aujourd'hui.

Forts de nos talents, d'une stratégie solide et de valeurs constantes, nous travaillons dur avec un objectif en ligne de mire: créer plus de valeur, tant sur le plan humain que financier, pour nos clients et nos parties prenantes. En décembre 2011, nous avons communiqué que nous recherchons une rentabilité durable, indépendamment des cycles économiques, afin de « créer de la valeur » pour notre Groupe – ce qui consiste pour nous en un résultat opérationnel (EBIT) supérieur à 7% et une rentabilité des capitaux investis (ROCE) de 9–12%. Nous avons aussi fait l'acquisition de 65% de Gordon Ltd pour renforcer la stratégie et la présence du groupe Bobst en Chine. En 2012 nous avons finalisé le déménagement de notre siège de Prilly à Mex et réduit fortement notre fonds de roulement net. En 2013, la transformation de notre Groupe s'est accélérée en vue de faire de BOBST l'entreprise de référence du secteur en termes d'innovation, de services, de présence mondiale et de productivité.

En 2015 nous avons élargi notre offre avec l'acquisition de 65% de Nuova Gidue, nous avons consolidé notre présence en Asie et amélioré nos installations en Inde. Et ce schéma de croissance se poursuit.

Aujourd'hui, fin 2016, nous pouvons constater le long chemin que nous avons parcouru pour faire de notre Groupe l'entreprise de référence du secteur, tout en conservant le leadership de la technique et de l'innovation. Nous félicitons tous nos collaborateurs et partenaires. La vie étant un cycle en perpétuel mouvement, nous continuons de bâtir un futur durable et prospère pour notre Société.

Malgré un contexte difficile, nous avons le plaisir de vous communiquer les résultats de l'exercice 2016. Notre chiffre d'affaires a augmenté de CHF 116 millions en 2016 par rapport à 2015, passant à CHF 1.447 milliard. Cette augmentation atteste d'une solide performance – soutenue par les trois Business Units.

Le bénéfice opérationnel est passé à CHF 103.7 millions en 2016 (contre CHF 83.9 millions en 2015). Nous comptons assurer la stabilité tout au long de 2017 et développer davantage la croissance en 2018.

Pour y parvenir, nous avons renforcé notre leadership technologique et notre position d'acteur majeur dans le secteur des emballages et des étiquettes. Notre stratégie visant à développer une gamme de produits pour des applications dans le film, l'étiquette, le carton ondulé et la boîte pliante s'est traduite par la création de nouveaux produits. À la drupa, le plus grand salon du monde consacré aux arts graphiques et à l'impression, six premières mondiales se trouvaient sur notre stand. Nous avons profité de cette occasion pour placer nos produits et services dans les tendances du marché, en montrant aux détenteurs de marques, aux concepteurs d'emballages, aux fabricants de cartons et aux fabricants d'étiquettes les exigences et contraintes auxquelles ils devront faire face à l'avenir en termes de processus traditionnels, de technologie numérique et de services. La drupa 2016 fut un excellent cru, BOBST y ayant surpassé ses objectifs.

Pour le secteur de la boîte pliante, BOBST a développé des solutions de dorure à chaud, de pliage et de découpe exceptionnellement performantes. Rapides, polyvalentes, efficaces et précises, elles sont dotées de technologies qui permettent une grande productivité et des coûts d'exploitation optimaux.

Parmi nos innovations les plus marquantes figuraient notre presse flexo UV M6 en laize étroite et moyenne pour emballages en carton et matériaux souples à partir de bobines. Sa technologie d'automatisation Digital Flexo offre une puissante alternative à l'impression offset, avec des temps de réglage remarquables d'environ une minute. Elle permet des taux de production élevés sur les boîtes pliantes et matériaux flexibles. Dans le secteur des emballages souples, le Groupe a dévoilé des solutions innovantes avec les nouveaux équipements MW 85 et MW 125, le K5, et la M6 Digital Flexo, qui ouvrent de nouveaux marchés aux clients, tandis que dans le domaine du contrecollage, un nouveau modèle compact répond aux besoins du marché pour les tirages courts.

Si la forte dynamique de notre innovation est bien visible dans nos nouveaux produits, nous avons par ailleurs considérablement raccourci nos délais de réponse et transformé l'interaction avec nos clients. BOBST met aujourd'hui au service de ses clients une application de conception d'outil spécifique, capable de couvrir une très grande diversité de découpes hautement performantes. Notre nouvelle application Service Navigator aide nos clients à déterminer plus facilement la solution dont ils ont besoin pour améliorer la productivité, la qualité, la sécurité et la rentabilité de leurs équipements. Nous avons également lancé notre nouveau portail Internet MyBobst, un véritable tableau de bord en ligne permettant aux clients de réaliser à loisir leurs achats en ligne, de consulter notre catalogue, de trouver les pièces dont ils ont besoin et d'accéder à des études comparatives internationales de pairs qui mettent en avant les pistes d'amélioration.

Nous devons rester proches de nos marchés et nous développer en fonction de ces derniers. Nous avons établi notre propre filiale en Turquie, Bobst Istanbul, inaugurée en début d'année, et plus tard cette même année, nous avons ouvert un nouveau bureau au Nigéria, Bobst Lagos, en vue d'améliorer l'assistance technique et commerciale proposée aux clients et de renforcer notre présence en Afrique centrale et occidentale. À partir de 2017, une équipe de techniciens dédiée à l'installation et à la maintenance des machines, ainsi qu'un groupe de représentants commerciaux seront sur site.

Entrées de commandes

L'exercice 2016 a commencé avec une réserve de travail supérieure à 2015. En 2016, les entrées de commandes de la Business Unit Web-fed ont augmenté par rapport à l'année précédente, tandis que celles de la Business Unit Sheet-fed ont baissé en fin d'année. Globalement, les entrées de commandes se sont situées au même niveau que l'an dernier. Conformément à nos prévisions et à ce que nous avons annoncé, les résultats en Asie se sont nettement améliorés et ceux en Amérique centrale et du Nord se sont à nouveau améliorés durant l'année écoulée. Comme il fallait s'y attendre, l'activité en Europe s'est ralentie et celle en Amérique du Sud reste faible.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé pour l'ensemble de l'exercice 2016 s'élève à CHF 1.447 milliard, soit une hausse de CHF 116 millions, ou 8.7%, par rapport à 2015. La Business Unit Services a connu une forte croissance en 2016, en hausse de CHF 48 millions, ou 12.8%. Avec cette progression, 2016 est la meilleure année

de croissance depuis la création de la Business Unit Services. Durant cette année marquée par des expositions majeures, la drupa et K, la Business Unit Web-fed a vu son chiffre d'affaires progresser à CHF 309 millions (CHF 297 millions en 2015) et la Business Unit Sheet-fed a surpassé les prévisions en enregistrant un chiffre d'affaires de CHF 714 millions (CHF 658 millions en 2015).

Rentabilité

Le bénéfice opérationnel du Groupe s'est élevé à CHF 103.7 millions. Une fois encore, les ventes enregistrées au second semestre étaient plus fortes qu'au premier semestre. Notre résultat net consolidé, totalisant CHF 84.3 millions, enregistre une augmentation de CHF 17.2 millions, ou 26%, par rapport à 2015. De bonnes activités commerciales, ainsi que la poursuite d'efforts visant à optimiser le fonds de roulement net et les capitaux investis, ont entraîné une augmentation de trésorerie de CHF 46.3 millions et un résultat net d'entrées de trésorerie de CHF 51.3 millions en 2016. La situation financière du groupe Bobst est aujourd'hui exempte de dettes. Le rendement du capital investi (ROCE) est passé à 19.9% contre 16.0% en 2015; par conséquent le Groupe a à nouveau généré une forte valeur pour ses parties prenantes. Se fondant sur la forte performance sous-jacente continue, le Conseil d'administration propose pour 2016 un dividende de CHF 1.70 par action (CHF 1.25 en 2015).

Réélections/élections au Conseil d'administration

Les mandats de l'ensemble des membres du Conseil d'administration doivent être renouvelés pour une durée d'un an. Lors de la prochaine Assemblée générale annuelle des actionnaires du 6 avril 2017, Alain Guttmann, Thierry de Kalbermatten, Jürgen Brandt, Gian-Luca Bona et Philip Mosimann seront proposés pour réélection pour une nouvelle période d'un an. Ulf Berg ne se présentera pas pour réélection, ce dernier ayant décidé après onze ans de service en tant qu'administrateur de la Société de ne pas se réengager pour une année supplémentaire. Nous le remercions très chaleureusement pour son excellente contribution et pour l'approche économique innovante qu'il a apportée au Groupe depuis 2006.

M. Patrice Bula (1956), membre du Comité exécutif de Nestlé SA depuis 2011 et membre du Conseil d'administration de Schindler Holding Ltd, sera proposé comme nouveau membre du Conseil. Il apportera au Groupe son expérience et ses compétences dans le secteur des biens de consommation et sa grande expérience des pays d'Extrême-Orient. Le Conseil d'administration souhaite proposer Alain Guttmann en tant que Président.

Perspectives et stratégie

Nous vivons des temps changeants et 2017 sera encore une « année imprévisible ». Les nouveaux leaderships politiques qui gouvernent les pays peuvent avoir une incidence sur le marché mondial et influencer sur ses dynamiques. Si les marchés resteront imprévisibles, il n'en demeure pas moins que de nombreuses opportunités seront possibles.

Notre avancée, et nos objectifs, s'inscrivent dans l'innovation et le développement de nouvelles machines, de nouveaux services et l'accroissement de notre part de marché. À l'appui de notre stratégie, nous recentrons nos efforts sur la satisfaction client, un facteur vital à la bonne santé de la Société. Nous visons une croissance dans toutes nos Business Units et certains marchés

cibles, une ambition illustrée notamment par l'inauguration prochaine de notre troisième site de production en Chine prévue au début de 2018. Nous poursuivons nos investissements dans l'innovation par le développement futur d'un centre de compétences en technologies de l'impression numérique, et nous continuerons de rationaliser nos opérations, pour plus de synergies au sein du Groupe, par la mise en œuvre de processus « lean » ou le développement de pratiques mutualisées.

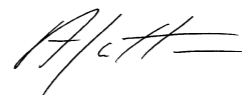
Depuis sa création il y a 125 ans, BOBST s'est toujours attaché à s'adapter et à innover afin de se maintenir au premier rang, grâce à des produits et des services de grande qualité. Notre stratégie en 2017 se déroulera comme suit:

- Continuer d'investir pour une présence forte dans les grands marchés;
- Continuer de déployer nos valeurs et notre culture autour de la Confiance, du Respect, de la Passion et de la Performance;
- Générer durablement de la valeur, sur le plan humain et financier, pour nos parties prenantes;
- À partir des enseignements tirés de nos réussites et de nos erreurs, nous développerons et innoverons dans de nouveaux domaines, ce qui permettra la génération de sources de revenus supplémentaires à moyen et à long terme.

Vision

La Société a fêté ses 125 ans en 2016. Les célébrations de notre anniversaire au sein du Groupe resteront gravées dans nos mémoires comme des moments privilégiés de partage et de rassemblement autour de notre héritage et de nos dernières réussites, autour de nos valeurs, et autour de notre capacité à bâtir un avenir encore plus prometteur: « le meilleur reste à venir ». Au cours de cette année, nous avons défini nos valeurs fondamentales, à savoir, la Confiance, le Respect, la Passion et la Performance. Ces valeurs serviront de socle et de guide pour notre leadership et insuffleront à notre culture d'entreprise une nouvelle dynamique. Dans un monde où les comportements n'ont plus de sens, et où il est devenu plus facile d'occulter le facteur humain des raisons de nos réussites, ces valeurs font sens et leur visée est définitivement pertinente. Dans notre Société, nous délivrons des services et fabriquons des machines, et pour ce faire, nous avons besoin des meilleurs talents. Et nous avons ces talents: plus de 5 000 collaborateurs remarquables et engagés à travers le monde à qui nous devons toutes nos réussites passées, actuelles et futures.

Nous voulons remercier l'ensemble de nos collaborateurs pour leur professionnalisme et leur détermination à concrétiser la stratégie de la Société dans un esprit constructif tourné vers l'avenir. Nous souhaitons également remercier nos actionnaires, fournisseurs et partenaires financiers pour leur soutien fidèle et sans faille. Ils peuvent compter sur notre engagement à renforcer encore la position du groupe Bobst pour les années à venir.



Alain Guttmann
Président du Conseil d'administration



Jean-Pascal Bobst
Président du Comité de direction

ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS

Cette section reprend les informations financières les plus pertinentes du rapport annuel de Bobst Group pour l'exercice 2016.



COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En millions CHF	2016	2015
Chiffre d'affaires	1446.6	1330.9
Autres produits d'exploitation	14.5	10.6
Matières et services	-887.8	-841.8
Variation des inventaires	23.2	29.8
Charges de personnel	-443.2	-396.5
Amortissements	-34.7	-34.3
Autres charges d'exploitation	-14.9	-14.8
Résultat opérationnel (EBIT)	103.7	83.9
Quote-part dans les résultats des sociétés associées	8.4	6.6
Charges d'intérêts	-6.0	-10.3
Autres produits financiers	9.4	4.5
Autres charges financières	-7.1	-5.3
Résultat avant impôts sur le bénéfice	108.4	79.4
Impôts sur le bénéfice	-24.1	-12.3
Résultat net	84.3	67.1
Attribuable:		
Aux actionnaires	83.8	66.4
Aux participations ne donnant pas le contrôle	0.5	0.7
Résultat par action nominative (en CHF)	5.08	4.02
Résultat dilué par action nominative (en CHF)	5.08	4.02

Source: Annual report 2016 – Financial statements 2016 – Consolidated financial statements.

BILAN CONSOLIDÉ AU 31 DÉCEMBRE

En millions CHF	31 décembre 2016	31 décembre 2015
Immobilisations incorporelles	32.0	27.2
Immobilisations corporelles	250.8	267.2
Actifs financiers autres	15.9	19.0
Participations dans les sociétés associées	38.7	33.2
Réserve de contribution de l'employeur	25.8	25.9
Débiteurs	5.6	3.8
Débiteurs financement clients	4.4	6.5
Charges payées d'avance et produits à recevoir	1.5	1.4
Impôts différés actifs	38.3	35.5
Actifs non courants	413.0	419.7
Stocks	331.7	320.4
Débiteurs	301.4	305.5
Débiteurs financement clients	6.5	6.4
Créances d'impôts	12.1	8.5
Charges payées d'avance et produits à recevoir	6.4	7.3
Instruments financiers dérivés	6.1	1.3
Disponibilités	325.5	279.2
Actifs courants	989.7	928.6
Total des actifs	1402.7	1348.3
Capital-actions	16.5	16.5
Réserves	375.0	336.6
Résultat net	83.8	66.4
Fonds propres des actionnaires	475.3	419.5
Participations ne donnant pas le contrôle	2.2	2.3
Fonds propres	477.5	421.8
Emprunts	264.1	265.6
Provisions	15.6	16.5
Avantages du personnel	39.3	39.8
Fournisseurs et autres créanciers	19.1	21.4
Impôts différés passifs	50.8	48.4
Passifs non courants	388.9	391.7
Emprunts	10.1	15.3
Provisions	50.2	47.0
Avantages du personnel	4.9	1.6
Fournisseurs et autres créanciers	360.9	363.7
Charges à payer et produits constatés d'avance	91.1	81.9
Dettes d'impôts	13.6	17.8
Instruments financiers dérivés	5.5	7.5
Passifs courants	536.3	534.8
Total des passifs	1402.7	1348.3

Source: Annual report 2016 – Financial statements 2016 – Consolidated financial statements.

TABLEAU DE FINANCEMENT CONSOLIDÉ

En millions CHF		2016	2015
Résultat net		84.3	67.1
Elimination du bénéfice des sociétés associées		-8.4	-6.6
Elimination de l'impôt sur le bénéfice		24.1	12.3
Elimination des amortissements et provisions		36.6	19.3
Elimination du résultat sur cession d'actifs		2.5	1.6
Elimination des charges/(produits) d'intérêts		3.0	7.3
Elimination du résultat sur instruments financiers dérivés		-4.4	0.4
Variations des stocks		-10.0	-6.8
Variations des débiteurs		4.6	-29.2
Variations des créanciers		8.4	50.6
Impôts payés		-32.5	-11.2
Cash flow d'exploitation	Total A	108.2	104.8
Acquisition de filiales, net des disponibilités acquises		-8.9	-3.6
Acquisitions d'immobilisations incorporelles		-15.0	-8.1
Acquisitions d'immobilisations corporelles		-10.9	-14.0
Acquisition de participations dans les sociétés associées		-0.7	-1.5
Prêts et avances accordés		-0.1	-0.2
Produits de la vente d'immobilisations corporelles		1.1	2.2
Produits de la vente d'actifs financiers		0.0	75.0
Prêts remboursés et avances reçues		1.7	1.2
Intérêts reçus		3.0	3.0
Dividendes reçus		3.2	3.0
Cash flow des activités d'investissement	Total B	-26.6	57.0
Acquisition d'intérêts minoritaires		0.0	-25.6
Augmentation des emprunts		3.4	10.1
Diminution des emprunts		-10.9	-195.8
Intérêts payés		-6.0	-15.2
Dividendes payés aux actionnaires du Groupe		-20.6	-20.6
Dividendes payés aux minoritaires		0.0	-1.0
Cash flow des activités de financement	Total C	-34.1	-248.1
Effets des différences de change	Total D	-1.2	-20.8
Augmentation/(diminution) des disponibilités	A+B+C+D	46.3	-107.1
Disponibilités en début de période		279.2	386.3
Disponibilités en fin de période		325.5	279.2
Différence		46.3	-107.1

Les disponibilités comprennent les liquidités et les dépôts à vue, ainsi que d'autres placements à court terme hautement liquides, facilement et rapidement convertibles en espèces.

Source: Annual report 2016 – Financial statements 2016 – Consolidated financial statements.

REPORTING PAR SEGMENT

En millions CHF	2016	2015
Revenu		
Chiffre d'affaires tiers Sheet-fed	714.1	658.1
Inter-segment Sheet-fed	21.4	18.8
Total revenu Sheet-fed	735.5	676.9
Chiffre d'affaires tiers Web-fed	308.8	296.8
Inter-segment Web-fed	4.0	3.6
Total revenu Web-fed	312.8	300.4
Chiffre d'affaires tiers Services	422.6	374.8
Chiffre d'affaires tiers Autres	1.1	1.2
Eliminations inter-segment	-25.4	-22.4
Total chiffre d'affaires tiers	1446.6	1330.9

Aucun segment opérationnel n'a été regroupé pour former les segments opérationnels présentés ci-dessus.

Les opérations entre segments correspondent aux contributions payées par la Business Unit Services pour rétribuer le droit de vendre des pièces détachées et des services sur les équipements des autres Business Units. Ces contributions ne génèrent pas de marge interne.

En millions CHF	Sheet-fed		Web-fed		Services		Autres		Total	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Résultats										
Résultat opérationnel (EBIT) par segment	39.5	29.2	10.9	11.0	54.4	43.6	-1.1	0.1	103.7	83.9
Quote-part dans les résultats des sociétés associées	8.4	6.6							8.4	6.6
Résultat financier									-3.7	-11.1
Résultat avant impôts									108.4	79.4

Source: Annual report 2016 – Financial statements 2016 – Consolidated financial statements.

Certain statements in the annual profile, including but not limited to those regarding expectations for general economic development and the market situation, expectations for customer industry profitability and investment willingness, expectations for Company growth, development and profitability and the realization of synergy benefits and cost savings, and statements preceded by "expects", "estimates", "forecasts" or similar expressions, are forward-looking statements. These statements are based on current decisions and plans as well as on currently known factors. They involve known and unknown risks and uncertainties which may cause the actual results to materially differ from the results currently expected by the Company. Potential risks and uncertainties include such factors as general economic conditions, foreign exchange rate fluctuations and interest rate fluctuations, competitive product and pricing pressures, the Company's operating conditions, and regulatory developments.

Bobst Group SA

Case postale
CH-1001 Lausanne
Suisse
Tél. +41 21 621 21 11
Fax +41 21 621 20 70
www.bobst.com

Relations investisseurs

Tél. +41 21 621 25 60
Fax +41 21 621 20 69
E-mail: investors@bobst.com

Security symbols

SIX SWISS EXCHANGE: BOBNN or 1268465
ISIN: CH0012684657
SIX Telekurs: BOBNN,4 or 1268465,4
Bloomberg: BOBNN SW
Reuters: BOBNN.S

Publicité des participations

Bobst Group SA
Registre des actions
Case postale
CH-1001 Lausanne
Suisse
Fax +41 21 621 20 37
E-mail: shareholders@bobst.com

Adresses Internet

<http://investors.bobst.com/documents> –
pour accéder aux Statuts de Bobst Group SA,
au Règlement d'organisation de Bobst Group SA,
au Code de conduite Mondial pour l'employé
et pour la conduite des affaires, à la Charte de Bobst
Group en matière de sécurité, de santé au travail
et de protection de l'environnement.
<http://investors.bobst.com/publications> –
pour accéder aux rapports annuels,
profils annuels et rapports sur le développement
durable de Bobst Group SA.

© Copyright 2017 Bobst Group SA

